

Répondre efficacement à un marché de formation public et privé

mardi 10 et mercredi 11 février 2015

2 jours

OBJECTIFS

Identifier les particularités de la réponse à un marché de formation.
Analyser les objectifs, périmètre et résultats attendus par le client.
Professionnaliser ses réponses, savoir se distinguer, gagner de nouveaux marchés.

PUBLIC

Responsables de formation ou de département, coordonnateurs et chargés d'ingénierie..

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Les supports pédagogiques du dossier remis aux stagiaires sont les documents utilisés durant la formation : études de cas réels suivis d'échanges, d'exercices pratiques et de travaux en sous-groupes.

Livret de préparation et guide d'accès à la bibliothèque numérique sont adressés aux inscrits sur demande.

La session peut être conduite à distance en individuel ou en groupe selon des modalités à définir

ANIMATION

Michel Lisowski, consultant chargé de formation à la direction de la Production et des Partenariats de Centre Inffo.

PROGRAMME

1^{er} jour

Adapter son organisation

- Réglementations et sources d'information
- Organisation de la réponse à un marché public ou privé de formation
- Composition du dossier de réponse
- Les techniques de dématérialisation des réponses aux marchés publics de formation

2^e jour

Définir sa stratégie

- Conditions internes d'un meilleur positionnement sur les marchés de la formation
- Partenariat stratégique ponctuel et durable
- Stratégies en direction des Opca et grands comptes

A L'ISSUE DE LA FORMATION

Evaluation de la formation par les stagiaires

Remise d'une attestation de fin de formation

PARCOURS CONSEILLÉ

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

Vous pouvez la compléter par les formations « généraliste » comme : Nouvelle réforme de la formation : que change-t-elle ? En fonction de votre activité (entreprise, Opca, organisme de formation...), suivre les autres formations « approfondi » comme : Respecter les principales obligations d'un organisme de formation, et/ou les formations « expert » comme : Utiliser les méthodes ludiques en formation.

TOUTES NOS FORMATIONS EXISTENT AUSSI EN INTRA-ENTREPRISE

Contact

01 55 93 91 82 - contact.formation@centre-info.fr

www.centre-info.fr ; boutique en ligne, les sessions de formation

4, avenue du Stade-de-France - 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex