

2 jours

Savoir acheter des formations de qualité

lundi 14 et mardi 15 mars

mercredi 21 et jeudi 22 septembre

2016

OBJECTIFS

Identifier les éléments constitutifs d'une formation de qualité.
Appréhender les certifications qualité, leurs usages et leur portée.
Connaître les approches de référencement : critères et mise en œuvre.
Identifier les étapes d'une procédure rigoureuse d'achat.

PUBLIC

Tout professionnel, acheteur ou financeur d'actions de formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Les supports pédagogiques remis aux stagiaires sont les documents présentés et utilisés lors de la formation : diaporamas et dossier pédagogique.

Les méthodes pédagogiques s'appuient sur des questions au groupe, des exposés, des quiz, des exercices pratiques et des échanges.

ANIMATION

Maryline Gesbert, responsable du département Observatoire de Centre Inffo.

PROGRAMME

1^{er} jour

Qualité en formation : de quoi parle-t-on ?

- Notion de qualité en formation : définition, périmètre, contexte
- Cadre réglementaire : loi du 5 mars 2014, indicateurs du décret de 2015, impact sur les pratiques d'achat

Sécuriser votre achat de formation : 3 options fortes

1. Faire le choix d'une certification qualité
- Panorama des certifications et labels existants
 - Usages et portée d'une certification qualité

2^e jour

2. Mettre en place votre stratégie de référencement
 - Pratiques et outils existants : enjeux et usages
 - Elaborer vos critères de référencement : conditions de réussite et points de vigilance
3. Appliquer une méthodologie rigoureuse d'achat
 - De l'analyse des besoins à l'évaluation : un processus en 6 étapes
 - Les leviers d'optimisation de l'achat de formation

A L'ISSUE DE LA FORMATION

Évaluation de la formation par les stagiaires.

Remise d'une attestation de fin de formation.

PARCOURS CONSEILLÉ

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

Vous pouvez la compléter par les formations « généraliste » comme : Maîtriser les nouveautés de la réforme de la formation.

En fonction de votre activité (entreprise, Opcv, organisme de formation...), suivre les autres formations « approfondi » comme : Définir les contours d'une action de formation après la réforme, et/ou les formations « expert » comme : Mieux collaborer avec son Opcv après la réforme de 2014.

TOUTES NOS FORMATIONS EXISTENT AUSSI EN INTRA-ENTREPRISE

Contact

01 55 93 91 82 - contact.formation@centre-inffo.fr
www.centre-inffo.fr ; boutique en ligne, les sessions de formation
4, avenue du Stade-de-France - 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex