

Devenez partenaire
de l'UNIVERSITÉ D'HIVER
DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE 2018

31 JANVIER,
1^{ER} ET 2 FÉVRIER

2018

BIARRITZ



Centre Info

L'UNIVERSITÉ D'HIVER DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE,
UN ÉVÉNEMENT CENTRE INFO

L'Université d'Hiver de la Formation Professionnelle

Le rendez-vous national de référence des professionnels, porté par Centre Inffo depuis 1989 destiné à sensibiliser, renseigner et échanger sur les enjeux et les pratiques de l'orientation, de la formation professionnelle et de l'emploi.

23 institutions et réseaux partenaires sont associés à la conception et à la réalisation de cette manifestation.

160 personnalités et experts assurent le succès de l'UHFP.

Pourquoi être partenaire ?

pour participer et contribuer au succès d'un événement national

pour développer des contacts institutionnels et opérationnels dans le cadre de rencontres professionnelles

pour associer votre image à une manifestation majeure

pour bénéficier d'une présence médiatique nationale

pour renforcer votre notoriété et votre image de marque sur le marché des institutions et des professionnels de la formation

pour profiter d'une infrastructure organisationnelle éprouvée et assurée par plus de 30 ans d'expérience



Depuis plus de 40 ans, Centre Inffo est l'expert qui décrypte l'actualité de la formation à l'échelle nationale, régionale et européenne.

Association sous tutelle du Ministère en charge de la formation professionnelle, il est doté d'une mission de service public dans les domaines de l'orientation et de la formation permanente.

Centre Inffo développe à la fois une offre de Formation professionnelle, une expertise juridique et documentaire, une dimension d'ingénierie et de conseil dans les champs orientation/formation ainsi qu'un rôle d'animation du débat public.

Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des partenaires sociaux et des acteurs de la formation professionnelle publics et privés, il les soutient et les accompagne dans leur action d'accueil, d'information, de conseil et d'assistance du public.

Comment devenir partenaire ?

En apportant à l'Université d'Hiver de la Formation Professionnelle votre soutien :

- **Financier** : 1 partenaire premium, 5 partenaires officiels, 6 partenaires club, 12 exposants
- **Médias** : partenariats médias, vidéos, insertions presse, rédaction, présence et lien sur des sites internet

Nous mettons à votre disposition des éléments de communication pour promouvoir votre partenariat auprès de vos publics

- **En option**, vous pouvez également organiser vos propres événements et réunions internes en amont de l'Université avec possibilité d'hébergement. En 2016, plus de 150 professionnels ont ainsi été accueillis. (Nous contacter pour les conditions).

4 offres de partenariat

Votre image au premier rang de la manifestation en qualité de :

	PARTENAIRE	PREMIUM	OFFICIEL	CLUB	EXPOSANT
		réservé à 1 partenaire dont l'investissement est égal ou supérieur à 50 000 euros HT	réservé à 5 partenaires dont l'investissement est égal ou supérieur à 30 000 euros HT	réservé à 6 partenaires dont l'investissement est égal ou supérieur à 15 000 euros HT	réservé à 12 exposants 2 options de stand habillage compris OPTION 1 Stand de 5 m ² à 6 000 euros HT OPTION 2 Stand de 2 m ² à 3 000 euros HT
Grille des prestations		PARTENAIRE PREMIUM > 50 000 EUROS HT	PARTENAIRE OFFICIEL > 30 000 EUROS HT	PARTENAIRE > 15 000 EUROS HT	EXPOSANT STAND 5 M2 EXPOSANT STAND 2 M2

	PARTENAIRE PREMIUM > 50 000 EUROS HT	PARTENAIRE OFFICIEL > 30 000 EUROS HT	PARTENAIRE > 15 000 EUROS HT	EXPOSANT STAND 5 M2	EXPOSANT STAND 2 M2
Nombre de partenaires concernés	1	5	6	12	
Participation à la manifestation : prises en charge	Droits d'inscription et hébergement pour 4 personnes	Droits d'inscription et hébergement pour 2 personnes	Droits d'inscription et hébergement pour 1 personne	Droits d'inscription et hébergement pour 2 personnes	Droits d'inscription et hébergement pour 1 personne
Présence dans les supports de l'Université (programme, dossier documentaire, e-mailings, etc.)	Logo avec courte présentation	Logo avec courte présentation	Logo et nom	Logo et nom	Logo et nom
Présence du partenaire sur le site dédié à l'Université	Logo avec courte présentation et lien vers le site du partenaire	Logo avec courte présentation et lien vers le site du partenaire	Logo avec courte présentation	Logo avec courte présentation	Logo avec courte présentation
Mallettes des participants	Logo + brochure + objet	Logo + brochure + objet	Logo seul	NON	NON
Publicité dans le dossier documentaire (2 ^e , 3 ^e , 4 ^e de couv. ou pages intérieures)	1 PAGE	1 PAGE	1/2 PAGE	NON	NON
Publicité dans le magazine de Centre Inffo (INFFO Formation)	1 PAGE	1 PAGE	1/2 PAGE	NON	NON
Exemplaires d'INFFO Formation à disposition	100 ex	100 ex	50 ex	NON	NON
Publicité dans Le Quotidien de la formation, Lettre numérique	Bannière ou bloc en page d'accueil	Bannière ou bloc en page ACTUALITÉS	Bannière ou bloc en page ACTUALITÉS	NON	NON
Logo sur la Lettre du Quotidien distribuée pendant l'Université	OUI	OUI	OUI	NON	NON
Stand	5 m ²	5 m ²	NON	5 m ²	OUI 2 m ²
Parrainage exclusif de la soirée festive	OUI	NON	NON	NON	NON
Espace repas privatif pour 70 personnes	OUI	NON	NON	NON	NON
Personnalisation Salon Diane au nom de votre structure	OUI	NON	NON	NON	NON

UN RENDEZ-VOUS MÉDIATIQUE

L'UHFP fait l'objet de retombées médiatiques très qualitatives. Cet événement, ses acteurs et les actualités associées (agenda, conférences, ateliers, visites officielles) trouvent une présence majoritaire dans la presse concernée :

Une trentaine de médias nous accompagnent dont : La vie économique, Le Parisien économie, Les Échos business, BFM TV.com, Alternatives économiques blog, StudyramaPro, Sud-Ouest, Le Monde, Rue de la formation, Entreprise et Carrières, AEF, Miroir social, Aqvi, Centre Inffo...

UN RENDEZ-VOUS NATIONAL

Les participants viennent de toutes les régions métropolitaines, d'Outremer et de territoires extra-européens.

Responsables de ressources humaines — Elus — Responsables de formation — Décideurs — Financeurs — Partenaires sociaux — Collectivités territoriales — Opcv — Fongecif/Opacif — Prestataires publics et privés de formation — Réseaux de l'accueil-information-orientation — Universitaires — Chercheurs

VOTRE CONTACT

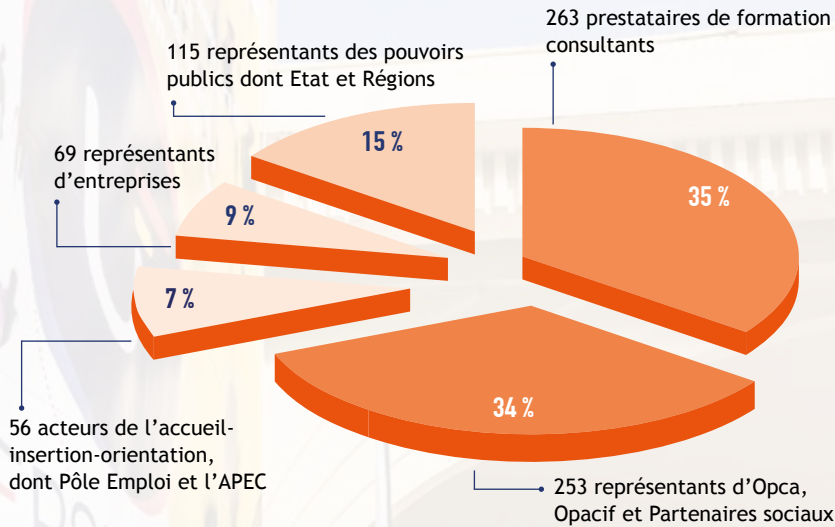
Mirjana Maravic - Tél. : 01 55 93 91 90 - uhfp@centre-inffo.fr

800 participants attendus sur 3 jours



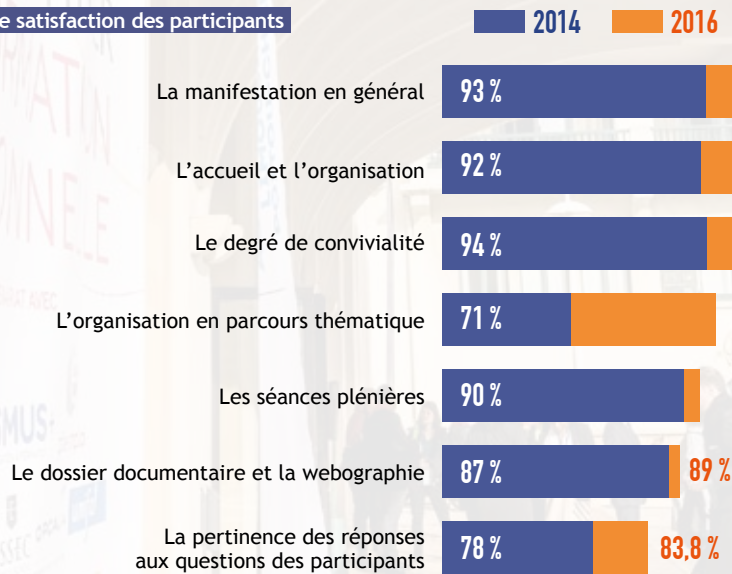
756 PARTICIPANTS du 27 au 29 JANVIER 2016

Répartition par type de structure



AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'UNIVERSITÉ EST NOTRE SOUCI CONSTANT

Taux de satisfaction des participants



LES PARTENAIRES DE L'UHFP 2016

NOS PARTENAIRES OFFICIELS



NOS PARTENAIRES



NOS PARTENAIRES



NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

ILS ONT TENU UN STAND



EXPOSITION



NOS PARTENAIRES MÉDIA

