

2 jours

Développer les ventes de son organisme de formation grâce au marketing

mercredi 7 et jeudi 8 février

lundi 26 et mardi 27 novembre

2018

OBJECTIFS

Appliquer les fondamentaux du marketing à la formation.
Définir une offre marketing cohérente en matière de formation.
Mettre en pratique la segmentation de l'offre de formation.
Définir des éléments de différenciation de l'offre de formation.
Connaître les principes de communication de l'offre de formation
(on-line et off-line).

PUBLIC

Toute personne en charge de la gestion d'un organisme de formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Remise d'un dossier pédagogique. Exposés suivis de périodes de questions-réponses. Cas pratiques.

ANIMATION

Sandrine Baslé, consultante, chargée de formation pour le compte de Centre Inffo.

PROGRAMME

1^{er} jour

Les fondamentaux du marketing

- Les cinq « P »
- Décryptage de la cohérence d'une offre marketing à partir de cas concrets

Définir ses priorités

- Comment répartir son effort commercial entre conquête de nouveaux clients et fidélisation ?

Définir sa cible

- Quels sont les paramètres qui permettent de définir une cible marketing en matière de formation ?
- Les données disponibles et les données à rechercher

La segmentation du marché

- La segmentation appliquée à la formation
- Les acteurs du marché

2^e jour

Bâtir sur ses forces et pallier ses faiblesses

- Pourquoi les clients des prestataires de formation sont-ils fidèles ?
- Quels sont les leviers d'actions pour fidéliser ses clients ?

Une offre de formation différenciante

- Différenciante par rapport à quoi, sur quel marché ?
- Différenciante pour qui ?
- Comment le vérifier ?

La communication à partir d'une offre de formation

- Communiquer pour faire agir
- La communication off-line et on-line
- Au près de qui communiquer et pourquoi ?

Échange collectif autour de l'intérêt et des difficultés du marketing de la formation

- Élaboration d'un plan d'actions

A l'issue de la formation

Évaluation de la formation par les stagiaires.
Remise d'une attestation de fin de formation.

PRÉREQUIS

Aucun

TOUTES NOS FORMATIONS EXISTENT AUSSI EN INTRA-ENTREPRISE

Contact

01 55 93 91 82 - contact.formation@centre-info.fr
www.centre-info.fr ; boutique en ligne, les sessions de formation
4, avenue du Stade-de-France - 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex

