

2 jours

Intégrer le numérique pour développer son organisme de formation

lundi 26 et mardi 27 mars

mercredi 3 et jeudi 4 octobre

2018

OBJECTIFS

Avoir une vision d'ensemble des pratiques innovantes en formation grâce au numérique.

Être en mesure d'intégrer le numérique dans votre offre de formation, tant en amont, que dans le contenu et le suivi.

S'appuyer sur le marketing et les nouveaux moyens de communication numériques pour développer votre offre de formation.

Se fixer des objectifs accessibles et mesurables en termes de développement de votre organisme.

PUBLIC

Toute personne en charge de la gestion d'un organisme de formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Remise d'un dossier pédagogique. Exposés suivis de périodes de questions-réponses. Travaux en sous-groupes et temps de capitalisation. Application aux cas concrets des participants.

ANIMATION

Sandrine Baslé, consultante, chargée de formation pour le compte de Centre Info.

PROGRAMME

1^{er} jour

L'impact du numérique en formation professionnelle

- Présentation d'exemples innovants d'organismes de formation intégrant le digital
- Les risques d'une non-intégration du numérique en formation professionnelle

Évolution, enjeux et attentes de vos clients

- Évaluer les changements que vivent vos clients et leurs impacts sur leurs attentes en matière de formation
- Comment avoir un « coup d'avance » sur vos clients ?
- Comment connaître les attentes des clients pour pouvoir y répondre et les fidéliser ? Présentation des études de marché.

2^e jour

Intégrer le digital dans votre offre de formation pour gagner en valeur et en efficacité

- Comment mesurer la valeur créée par le digital ?
- À partir de vos programmes de formation, mise en pratique d'évolutions possibles
- Scénarii possibles en amont, pendant et en aval des formations que vous proposez

Intégrer et mettre en pratique les opportunités du marketing digital et de la communication digitale

- Mieux profiter des outils de ciblage numériques
- Maîtriser la réputation de votre organisme
- Bâtir une stratégie de contenu

A l'issue de la formation

Évaluation de la formation par les stagiaires.
Remise d'une attestation de fin de formation.

PRÉREQUIS

Aucun

TOUTES NOS FORMATIONS EXISTENT AUSSI EN INTRA-ENTREPRISE

Contact

01 55 93 91 82 - contact.formation@centre-info.fr
www.centre-info.fr ; boutique en ligne, les sessions de formation
4, avenue du Stade-de-France - 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex

