



Centre Inffo

Matinée d'Actualité

Mardi 17 juin 2014

de 9 heures à 13 heures

MGEN - 3, Square Max Hymans - 75015 Paris



Avec le soutien du Garf



ACHAT DE FORMATION 2014

Quelles nouvelles exigences ?

Quelles nouvelles offres de services ?

La loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale organise un nouveau cadre à l'achat de formation caractérisé par la disparition de l'obligation de financement du 0,9 %, la création du compte personnel de formation, la valorisation de l'investissement formation, la pression sur les prix, des exigences nouvelles de traçabilité, un meilleur accompagnement des salariés, l'accès à des formations certifiantes et multimodales, un renforcement des exigences qualité, une baisse des contributions obligatoires...

Dans un contexte marqué par une rigueur budgétaire, une attente des baisses des charges et le souci d'optimisation des dépenses, des questions vives sous-tendent l'achat et la vente d'actions de formation : quelles sont les grandes tendances et les évolutions émergentes du marché ? Quelles sont les stratégies et priorités d'achat des entreprises ? Quels impacts auront les nouvelles dispositions législatives sur l'achat de formation des entreprises et des OPCA ? Comment, pour un prestataire, augmenter sa visibilité et développer sa notoriété ? Comment adapter l'offre de service aux nouvelles exigences réglementaires ? Quelle professionnalisation des organismes de formation ?

Professionnels de la formation, venez débattre de ces questions avec des experts, des représentants d'entreprises, d'organismes de formation, de cabinets conseil et d'OPCA.

Les résultats de l'enquête annuelle menée par Centre Inffo auprès d'entreprises publiques et privées pour connaître leurs options d'achats en 2014 seront présentés lors de cette matinée d'actualité.

OBJECTIFS

- Apprécier les grandes tendances du marché de la formation financée par les entreprises.
- Identifier les priorités et stratégies d'achat de formation par les entreprises.
- Aider les prestataires de formation à bien se positionner en fonction des besoins du marché.
- Analyser l'impact de la loi du 5 mars 2014 sur l'achat de formation.

PUBLICS CIBLE

- Prestataires de formation, publics et privés.
- Cabinets conseil.
- Consultants.
- Professionnels des fonctions formation et achat d'entreprises.

8h30 **Accueil des participants**

9h00 **Présentation de la matinée**

9h15 **L'ACHAT DE FORMATION 2014**

Table ronde 1

AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Premières conclusions de l'enquête menée par Centre Inffo

Sandrine Baslé, consultante, Qualiview

Complémentarité des fonctions achat et formation

Gabrielle Badoy, directrice déléguée au développement des ressources humaines, Radio France

Gérald-James Benchetrit, directeur des achats, Radio France

LA MÉDIATION EN MATIÈRE D'ACHAT

Philippe Huguenin-Génie, directeur général adjoint d'Opcalia

Frank Morcant, président du Groupe Cimes

QUESTIONS VIVES ET PERSPECTIVES

Alain Bénard, vice-président de l'Association des acheteurs publics (AAP)

Un représentant de la Compagnie des dirigeants et acheteurs de France (CDAF)

10h45 **Pause**

11h00 **ANTICIPER L'IMPACT DE LA RÉFORME ET S'INSCRIRE DANS LES ÉVOLUTIONS PRESSENTIES**

Table ronde 2

**CONSÉQUENCES DE LA LOI DU 5 MARS 2014 SUR L'OFFRE DE FORMATION : RENFORCEMENT
DES EXIGENCES DE QUALITÉ ET D'INNOVATION, MODULARISATION, FORMATIONS CERTIFIANTES**

Centre Inffo

COMMENT S'ORGANISENT LES ORGANISMES DE FORMATION PRIVÉS POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX BESOINS

Michel Clezio, président de la Fédération Nationale des UROF

Jacques Abécassis, conseiller Qualité à la FFP

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES PRESTATAIRES

Philippe Huguenin-Génie, directeur général adjoint d'Opcalia

L'IMPACT DES ÉVOLUTIONS SUR LA FONCTION FORMATION

Valérie Leray, Responsable de Projets Formation, Membre du bureau du GARF

12h30 **Echanges avec les participants**

13h00 **Fin des travaux**

ANIMATION

Maryline Gesbert, responsable du service Observatoire-Etudes, Centre Inffo.

Achat de formation 2014 :
Quelles nouvelles exigences ? Quelles nouvelles offres de services ?

Plan d'accès MGEN
3 square Max Hymans 75 015 PARIS



L'accès piéton au bâtiment MGEN s'effectue par 2 entrées :

- depuis l'entrée principale au 87 boulevard Pasteur
- depuis le 25-27 boulevard de Vaugirard, soit par des escalators, soit par un ascenseur panoramique depuis le trottoir public

Une liaison piétonnière relie la gare Montparnasse au square Max Hymans

Accès au bâtiment

MGEN - Amphithéâtre Plein Ciel
3, square Max Hymans - 75015 Paris

L'accès piéton s'effectue par deux entrées :

- depuis l'entrée principale située 87, boulevard Pasteur ;
- depuis le 25-27, boulevard de Vaugirard, soit par les escalators, soit par un ascenseur panoramique depuis le trottoir

Une liaison piétonnière relie la gare Montparnasse au square Max Hymans.

L'accès au parking souterrain niveau -3 (jaune) se fait par l'entrée située 47, boulevard de Vaugirard (suivre la signalisation).

Le ticket délivré à l'entrée du parking doit être validé par l'hôtesse MGEN avant le départ.

Bulletin d'inscription



À retourner à Anne Brésard, service commercial, Centre Inffo, 4, avenue du Stade-de-France - 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex
Tél. : 01 55 93 91 82 et 01 55 93 91 83 - Fax : 01 55 93 17 28 - Courriel : contact.formation@centre-inffo.fr

Matinée d'actualité du mardi 17 juin 2014

Achat de formation 2014 :
Quelles nouvelles exigences ? Quelles nouvelles offres de services ?

Merci de nous fournir l'ensemble de ces informations indispensables à la prise en compte de votre inscription.

Nom Prénom

Fonction Service

Entreprise ou organisme

Tél. : Fax : Courriel

Adresse.....

N° Siret / / / / / / / / / / / / / / / / Code APE/NAF / / / / /

N° de client Effectif

Tarif : 325 € HT, 390 € TTC (TVA 20 %).

Je joins mon règlement à l'ordre de Centre Inffo

☐ Par chèque bancaire ☐ Par chèque postal

Date, cachet et signature