Plan d'accès MGEN
3 square Max Hymans 75 015 PARIS

Accès au bâtiment

MGEN - Amphithéâtre Plein Ciel
3, square Max-Hymans -
75015 Paris

L'accès piéton s'effectue par deux entrées :

- depuis l'entrée principale située 87, boulevard Pasteur;
- depuis le 25-27, boulevard de Vaugirard, soit par les escalators, soit par un ascenseur panoramique depuis le trottoir.

Une liaison piétonnière relie la gare Montparnasse au square Max-Hymans.

L'accès au parking souterrain niveau –3 (jaune) se fait par l'entrée située 47, boulevard de Vaugirard (suivre la signalisation).

Le ticket délivré à l'entrée du parking doit être validé par l'hôtesse MGEN avant le départ.

à retourner à Anne Brésard, service commercial

Centre Inffo
4, avenue du Stade-de-France
93218 Saint-Denis-La Plaine cedex

Centre Inffo

Tél. : 01 55 93 91 82 - Fax : 01 55 93 17 25
Courriel : contact.formation@centre-inffo.fr - Internet : www.centre-inffo.fr

Centre Inffo

Matinée d'Actualité

Jeudi 28 février 2013

de 9 heures à 13 heures

MGEN - 3, Square Max-Hymans – 75015 Paris

Offre de formation : les grandes tendances d'achat 2013

Offrir aux entreprises le choix de formations le plus proche de leurs besoins, tel est chaque année l'enjeu pour les organismes de formation, quelle que soit leur taille. En période de crise, c'est même souvent une question de survie.
Mais pour apprécier le marché et ajuster son offre, encore faut-il savoir repérer les grandes évolutions aussi bien qu'anticiper les options spécifiques que les entreprises prendront en 2013, en fonction de leur secteur, leurs publics, les modalités pédagogiques recherchées ou les tendances en cours.
Après le succès remporté sur ce même thème en 2012 auprès du public des organismes de formation, Centre Inffo les invite à venir bénéficier des analyses d'experts et d'acheteurs de formation d'entreprises et d'OPCA et des résultats de l'enquête menée auprès d'entreprises publiques et privées pour connaître leurs options d'achats en 2013 dans le cadre du plan de formation.

Avec les résultats de l'enquête Centre Inffo
auprès d'un échantillon d'entreprises

Objectifs

- Apprécier les grandes tendances du marché de la formation financée par les entreprises
- Identifier les priorités et stratégies d'achat de formation par les entreprises
- Aider les organismes de formation à bien se positionner en fonction des besoins du marché

Programme

8h30 Accueil des participants

9h00 Au sommaire de la matinée

9h10 **Les grandes tendances du marché**

- Les métiers et les secteurs en croissance à l'horizon 2020.

Intervenant **Tristan Klein,** chef de projet Prospectives-Métiers-Qualifications 4, Centre d'analyse stratégique.

- Les dépenses des employeurs en matière de formation.
- Les enjeux stratégiques de l'achat de formation.

Intervenant **Fabrice Gutnik,** président de l'AFREF (Association de réflexion et d'échange sur la formation).

10h00 **Plan de formation 2013 : les priorités d'achat de formation des entreprises**

Échanges autour des résultats de l'enquête de Centre Inffo auprès des entreprises sur leur plan de formation 2013 : les spécificités selon la taille et le secteur des entreprises, les publics formés, les modalités pédagogiques recherchées, les tendances d'évolution émergentes. Mise en lumière des enjeux et stratégies par le témoignage de représentants d'entreprises et d'OPCA.

11h15 Pause

11h30 **La relation entre les prestataires et les entreprises : comment faire connaître son offre de formation et fidéliser sa prestation de formation auprès des entreprises clientes**

Quels sont les critères de repérage et de sélection de l'offre de formation par les acheteurs de formation ?
A quel interlocuteur doit s'adresser le prestataire : acteur de l'entreprise ou intermédiaire (OPCA, centrale d'achat…) ?
Quels sont les points de négociation et de vigilance des deux parties ? Quelles sont les exigences de l'entreprise en matière d'évaluation ?
Repérage et évolution des tendances.

Intervenants des deux séquences.
Représentants d'entreprises et d'OPCA, dont :
- Stéphane Bergue, responsable formation O2 Home Services,
- Yves Georgelin, délégué général du FORCO.
- Valérie Hammentien, conseiller technique formation, Fédération des associations ADMR du Maine et Loire
- Emmanuelle Serpaggi, chargée de formation, Solystic S.A.S
- Anne Souillard, DRH, Arseus Dental Solutions France
- Un représentant du FAFIH

12h45 Fin des travaux

Animation **Maryline Gesbert,** responsable du service Observatoire-Études, Centre Inffo,
Valérie Hellouin, chargée d'études, service Observatoire-Etudes, Centre Inffo.

Publics Cible

- Prestataires de formation, publics wet privés
- Cabinets conseil
- Consultants

Possibilité d'alerte en envoyant votre adresse courriel à http://inffo.fr/alertes

Bulletin d'inscription

311W0

Offre de formation : les grandes tendances d'achat 2013 - Jeudi 28 février 2013

Merci de nous fournir l'ensemble de ces informations indispensables à la prise en compte de votre inscription.

Nom ..... Prénom.....

Fonction ..... Service.....

Entreprise ou organisme .....

Tél. : ..... Fax : ..... Courriel .....

Adresse.....

.....

N° Siret /___/___/___/___/___/___/___/___/___/___/___/___/___/___/___/___/

Code APE/NAF /___/___/___/___/

N° de client ..... Effectif.....

Tarif : 275,92 € HT, 330 € TTC (TVA 19,6 %).

Je joins mon règlement à l'ordre du Centre Inffo
❑ Par chèque bancaire ❑ Par chèque postal

Date, cachet et signature