



CYCLE DIRIGEANT FEDESAP/HEC

« POUR UNE ENTREPRISE DES SERVICES A LA PERSONNE PROFESSIONNELLE ET PERENNE »

FEDESAP : TOUR CIT, 3 rue de l'Arrivée 75749 PARIS CEDEX 15
Tél : 01 45 38 44 11 contact@fedesap.org
www.fedesap.org



SOMMAIRE

I/ LES OBJECTIFS DU PROJET

II/ LE DISPOSITIF DE FORMATION

III/ CONCEPTION – PILOTAGE – SUIVI ET EVALUATION DU DISPOSITIF

IV/ LA PRESENTATION DU POLE HEC EXECUTIVE EDUCATION

V/ FINANCEMENT INGENIERIE ET CYCLE DE FORMATION

I LES OBJECTIFS DU PROJET

Les métiers des services à la personne se sont développés considérablement. Près de 3000 entreprises se sont créées en deux années. Le secteur doit représenter environ 13 000 opérateurs (entreprises et associations).

Les métiers sont aussi diversifiés que l'aide à domicile auprès des personnes âgées, le jardinage, le dépannage d'ordinateurs, le portage de repas,... En moyenne, les entreprises ont un CA compris entre 1 à 15 millions d'Euros, et comptent entre 20 à 150 personnes (équivalent temps plein).

La FEDESAP, créée depuis peu, propose à ses adhérents (environ 250), principalement des TPE et PME, des services tels que :

- Assistance juridique
- Formation, en partenariat avec les AGEFOS, afin de renforcer la professionnalisation des différents métiers du secteur
- Une revue de presse hebdomadaire sur l'actualité des métiers
- La participation aux négociations de la convention collective
- La représentation des entreprises auprès des institutions

L'enjeu de la profession est de pérenniser ces entreprises nouvellement créées. Ainsi, le projet de formation a-t-il pour ambition de consolider les expériences et connaissances de leurs dirigeants et cadres dirigeants.

Les profils des dirigeants sont de deux natures :

- des jeunes, sortis d'écoles de commerce et bénéficiant de 4 à 5 années d'expérience;
- des personnes plus sénior, généralement cadres de sociétés qui, à 45 – 55 ans, souhaitent se reconvertir suite à un départ de leur entreprise.

La formation s'adresse à ces deux populations et à l'ensemble des métiers du secteur.

II/ LE DISPOSITIF DE FORMATION

La formation doit permettre de professionnaliser les dirigeants en place en leur apportant une meilleure connaissance des différentes fonctions de l'entreprise (finance, commercial – marketing, management des ressources humaines, production et services,...) ainsi qu'une capacité d'analyse stratégique et de prise de décision dans leur univers concurrentiel.

Le format

Il est envisagé un cycle de formation d'environ 16,5 jours, répartis en 8 modules de 2 jours à 2,5 jours, espacés d'un mois à un mois et demi.

Le lieu

La formule en résidentiel est préconisée afin de contribuer à la dynamique de groupe et à la constitution d'un réseau.

La reconnaissance

La formation pourra déboucher sur un certificat cosigné par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi (Agence Nationale des Services à la Personne), la FEDESAP et HEC Executive Education.

Les méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques déployées dans des programmes de management général sont à la fois interactives et pragmatiques. Elles favorisent la prise de hauteur tout en s'appuyant sur le partage des expériences des participants.

La pédagogie associe des approches complémentaires telles que :

- Des **apports**, qui permettent de renforcer ses **connaissances** et l'acquisition d'**outils** ;
- Les **études de cas d'entreprises variées** et ayant des **problématiques proches** de celles des participants, qui ouvrent des perspectives de **benchmarking** sur des pratiques qui peuvent être transposables ;
- Des **conférences** qui contribuent à prendre de la hauteur par le biais d'angles d'approche différents ;
- Des phases d'**appropriation**, telles que la remise de supports d'aide au **diagnostic** de son entreprise sur différentes thématiques traitées dans le programme, un **suivi individuel** qui facilitent la mise en **pratique** des enseignements au plus proche des situations professionnelles quotidiennes.

La formation pourra s'associer de modules d'E-learning, qui permettent d'optimiser le temps en présentiel.

Par ailleurs, un suivi individuel, par un intervenant HEC, sur deux 1/2 journées, peut être adossé au programme, afin de faciliter l'appropriation des contenus à la problématique spécifique de l'entreprise de chacun des participants.

Les intervenants

La diversité de nos intervenants est un réel atout dans les réponses que nous pouvons vous apporter :

- Les **professeurs**, au cœur des problématiques des entreprises dans le cadre de leurs missions de recherche et de conseil, qui partagent les résultats de leurs travaux à la pointe de l'innovation
- Les **dirigeants** d'entreprises qui, grâce à leur passion et leurs compétences pour la pédagogie, échangent à partir de leur expérience

- Les **consultants experts** et **coachs** qui, par des approches pragmatiques et opérationnelles, privilégient la mise en œuvre des concepts, des outils et le développement des qualités managériales

Les groupes de participants

Selon la pédagogie définie lors de la phase d'ingénierie, les groupes peuvent être constitués de 12 à 25 participants par promotion.

Une attention particulière sera apportée dans la constitution des groupes, afin d'éviter toute problématique de concurrence entre les participants.

Le contenu

Le contenu du programme sera précisé lors de la phase d'ingénierie en amont. A titre d'illustration, un exemple des thématiques abordées est présenté en page suivante.

Module 1	Stratégie & environnement (2,5 jours) Objectifs du cycle et attentes des participants Analyse de son secteur Les outils de la démarche stratégique Le positionnement La connaissance de soi et des autres ⁽¹⁾
Module 2	Finance (2 jours) Les fondamentaux de la finance L'appréciation de la santé financière d'une entreprise Les principaux leviers
Module 3	Pilotage & performance (2 jours) Le business plan et ses finalités Le plan de trésorerie Les outils de pilotage La fiscalité ⁽²⁾
Module 4	Marketing (2 jours) Les fondamentaux du marketing L'approche du client La spécificité des entreprises de services Le dirigeant et la décision ⁽¹⁾
Module 5	Commercial (2 jours) La définition d'un plan commercial L'animation des équipes commerciales et leur rémunération La négociation ⁽¹⁾ Le droit des contrats ⁽²⁾
Module 6	Ressources Humaines (2 jours) La gestion des ressources humaines Le leadership – connaître son style ⁽¹⁾ Le droit social ⁽²⁾
Module 7	Transversalité (2 jours) Responsabilité du dirigeant Les processus transverses La qualité La responsabilité pénale du dirigeant ⁽²⁾ Les organisations et les styles de management ⁽¹⁾
Module 8	Stratégie Alliances et partenariats (2 jours) Les stratégies d'alliance et de partenariat La gestion de crise ⁽¹⁾ Clôture et remise des certificats

Thèmes traités transversalement :

⁽¹⁾ **leadership** – management des équipes

⁽²⁾ **droit** – aspects juridiques et réglementaires

III/ CONCEPTION – PILOTAGE – SUIVI ET EVALUATION DU DISPOSITIF

Le projet est une coproduction entre la FEDESAP et HEC Exécutive Education.

La conception du programme et les ajustements

Afin de concevoir et mettre en œuvre des programmes les plus adaptés possibles aux enjeux de l'entreprise, une phase préalable d'ingénierie est réalisée.

Elle consiste à :

- Réaliser des **entretiens préalables** auprès de la FEDESAP, des institutions politiques et professionnelles impliquées dans le développement de ces métiers, des participants potentiels ;
- Exploiter toute autre source d'**informations complémentaires** (profils des participants,...).

Ces éléments sont la base à partir de laquelle HEC peut concevoir et proposer une structure de programme et des contenus cohérents avec les finalités. Ce travail en amont permet de :

- S'imprégner du contexte et des enjeux du secteur,
- Prendre en compte et affiner les compétences à développer,
- Définir des pré-requis en fonction des niveaux de connaissances des participants et du contenu du programme,
- Concevoir un dispositif adapté, tant sur le plan de sa structure et de son contenu, que sur le profil des intervenants et les moyens de coordination à mettre en œuvre.

Nous proposons la constitution d'un Comité de Pilotage qui validera les différentes étapes de la conception du programme et les ajustements de sessions en sessions. Il sera composé de représentants de la FEDESAP et d'éventuels autres partenaires institutionnels, ainsi que les pilotes du projet pour HEC (responsable de projets, directeurs pédagogiques sur les différentes thématiques traitées).

Le lancement des sessions

La commercialisation et l'établissement des conventions avec les participants sera prise en charge par la FEDESAP (ou, par délégation, par un organisme de formation partenaire).

Les pré-requis à l'accès à la formation seront définis par le Comité de Pilotage (exemple : positionnement dans l'entreprise en tant que décisionnaire, problématiques d'entreprises comparables,...).

Les confirmations auprès des participants sont réalisées par la FEDESAP qui communique à HEC les informations utiles sur le profil et les coordonnées des participants.

Le suivi

La qualité est un élément majeur pris en compte dans la réalisation des programmes de Management Général organisés par le pôle HEC Exécutive Education.

La phase **d'ingénierie** est un facteur déterminant pour la cohérence du dispositif avec les enjeux de l'entreprise.

Le suivi passe également par **l'analyse des évaluations** qui sont un des éléments qui permet d'apprécier l'atteinte des objectifs et d'apporter des adaptations le cas échéant.

Les évaluations

Des évaluations systématiques sur le contenu sont réalisées « à chaud » par des questionnaires individuels d'évaluation qui sont renseignés par séquence et par chacun des participants : notation de 1 à 5 et commentaires sur la qualité de l'animation et l'intérêt du contenu. Les « verbatim » sont communiqués à la FEDESAP, ainsi que la moyenne des notes. Un **débriefing oral** est animé par le Responsable de projets HEC, à l'issue de chaque module.

Ces évaluations permettent de piloter, suivre l'action et de réaliser les ajustements éventuels d'un module ou d'une promotion à l'autre.

IV/ LA PRESENTATION DU POLE HEC EXECUTIVE EDUCATION

Le **pôle HEC Executive Education** propose une large gamme unique et intégrée en formation continue destinée à des dirigeants, cadres supérieurs et cadres à haut potentiel :

- des **cursus longs** et **diplômants** qui répondent à des besoins individuels dans le cadre d'une évolution de carrière, dont deux Executive MBA :
 - TRIUM, Global Executive MBA, délivré conjointement par New York University, London School of Economics et HEC, et se déroulant à Londres, New York, Shanghai, Mumbai et Paris,
 - L'EMBA d'HEC Paris, programme qui associe l'entraînement à la décision et le développement du leadership, qui est conçu et animé conjointement par des professeurs et des dirigeants d'entreprise,
 - sa déclinaison en Chine,
 - ainsi que 8 Mastères spécialisés en part time
 - des **cycles d'approfondissement** (CESA)
- **90 programmes courts** qui répondent à des besoins spécifiques et ponctuels proposés dans le cadre de l'Université du Management
- une expertise éprouvée dans **la conception et la mise en œuvre de programmes sur mesure** (ou intra-entreprise) qui répondent à des besoins précis identifiés par une entreprise : développer les compétences en management général et leadership de ses hauts potentiels, accompagner son Comité de Direction dans sa réflexion, former ou proposer un coaching à une personne, créer des réseaux par l'organisation de cycles de conférences, renforcer l'expertise d'équipes dans certains domaines...

En 2006, plus de 8 500 participants de 63 nationalités ont bénéficié de l'ensemble des programmes du pôle HEC Exécutive Education.

Au sein du pôle HEC Exécutive Education, notre **département des programmes sur mesure**, possède une expertise dans la conception et la mise en œuvre de cursus spécifiques.

Il est composé d'une **équipe permanente** qui mobilise toutes les **ressources** d'HEC Paris. Cette équipe travaille en collaboration étroite avec l'ensemble des intervenants : professeurs, dirigeants, experts et coachs, très impliqués dans l'élaboration de nos programmes.

Pour être le plus en phase avec les enjeux et les objectifs visés par l'entreprise, la construction et l'animation de ces dispositifs sont réalisées **conjointement** avec les **directions de l'entreprise concernées** et **les services formation ou ressources humaines** en charge du projet. Les étapes de validation et de suivi garantissent une cohérence globale dans la durée.

RESSOURCES

Dans le cadre du **pôle HEC Exécutive Education**, les ressources mobilisables dans les programmes de management général sont très diversifiées et complémentaires :

- des **professeurs**, proches des problématiques actuelles des entreprises dans le cadre de leurs missions de recherche et de conseil, qui contribuent à l'innovation.
- des **dirigeants**, disposant de véritables qualités pédagogiques, qui partagent leur expérience lors de l'animation de cas ou de témoignages.
- des **experts** et **coachs**, s'appuyant sur des méthodes pédagogiques, au plus près de la vie quotidienne des participants, qui privilégient les interventions auprès d'équipes restreintes ou d'individus.

Tous ces professeurs et intervenants de la faculté associée du pôle HEC Exécutive Education, se rassemblent autour de différents **points communs** :

- Ils possèdent un haut niveau de maîtrise de leur domaine
- Ils ont une parfaite connaissance opérationnelle de l'entreprise
- Ils sont passionnés par le partage de leurs connaissances et expériences
- Ils sont en recherche constante du perfectionnement de leur pédagogie

Parallèlement à ces ressources, HEC Paris a développé des partenariats avec des Business Schools étrangères de premier plan, qui ont permis de tisser des relations de grande proximité dans le cadre d'un **réseau mondial d'alliances**, utiles dans le montage et la réalisation de missions à l'étranger.

Toutes ces compétences et ressources du pôle HEC Exécutive Education sont mobilisables dans la mise en œuvre des **cursus de management des entreprises**.

V/ FINANCEMENT INGENIERIE ET CYCLE DE FORMATION

La phase de formation

Le coût

L'ensemble du cycle de **8 modules soit 16,5 jours a un coût par participant de 7.500 € HT soit un coût/jour de 455 € HT.**

Les prix comprennent :

- Les modules E-learning, avec tuteur HEC,
- Les intervenants et l'animation des journées,
- La fourniture de l'ensemble des matériaux pédagogiques : cas, notes de lectures, supports méthodologiques et documentaires adaptés,
- La coordination du dispositif par un Responsable de projets du pôle HEC Exécutive Education, garant de la cohérence des matières abordées : il est présent pendant la formation et est également l'interface avec la FEDESAP, les intervenants et les participants,
- Les évaluations « à chaud ».

Les prix ne comprennent pas :

Les frais de déplacement, repas et d'hébergement des participants, qui restent à leur charge et qui feront l'objet d'une estimation lors de la phase de préinscription.

Le Financement

La prise en charge du coût pédagogique, soit 7.500 € HT, fera l'objet de modalités de prise en charge distinctes selon les critères suivants :

- Statut du dirigeant (Salarié ou non salarié)
- Pour les salariés :
 - Selon l'Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA), à savoir pour le secteur AGEFOS PME, OPCALIA, UNIFORMATION
 - Selon le montant du Plan de Formation de l'Entreprise
 - Selon l'ancienneté du dirigeant salarié pour permettre une prise en charge sur les fonds de la période de professionnalisation des OPCA (taux horaire différent selon l'OPCA, 20 H/an de formation)
 - Selon la localisation de l'entreprise pour des éventuels compléments de fonds par les régions

Chaque demande de participation fera l'objet d'une étude spécifique de sa prise en charge en fonction de ces critères.

A ce jour, les hypothèses de travail font apparaître les taux de prise en charge potentiels suivant :

Pour les dirigeants salariés : jusqu'à 80 % du coût pédagogique

Pour les dirigeants non salarié : jusqu'à 25 % du coût pédagogique (La raison est que leur cotisation formation URSSAF est de 48 €/an)

Pour le delta, dans les deux cas seront étudiées les pistes de financement suivantes :

- Le FUP (fonds de péréquation entre OPCA)
- Le Fonds Social Européen (FSE) selon les niveaux de qualification des participants

