

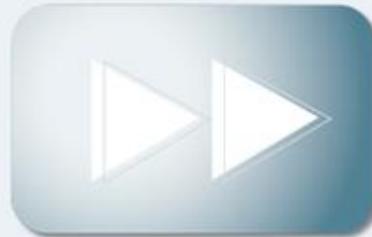
Les déjeuners de presse de l'Observatoire Cegos

Mardi 11 mai 2010

Quelle formation professionnelle aujourd'hui et pour demain ?

Points de vue comparés des salariés
en France, Allemagne, Espagne et Grande Bretagne

READY ?



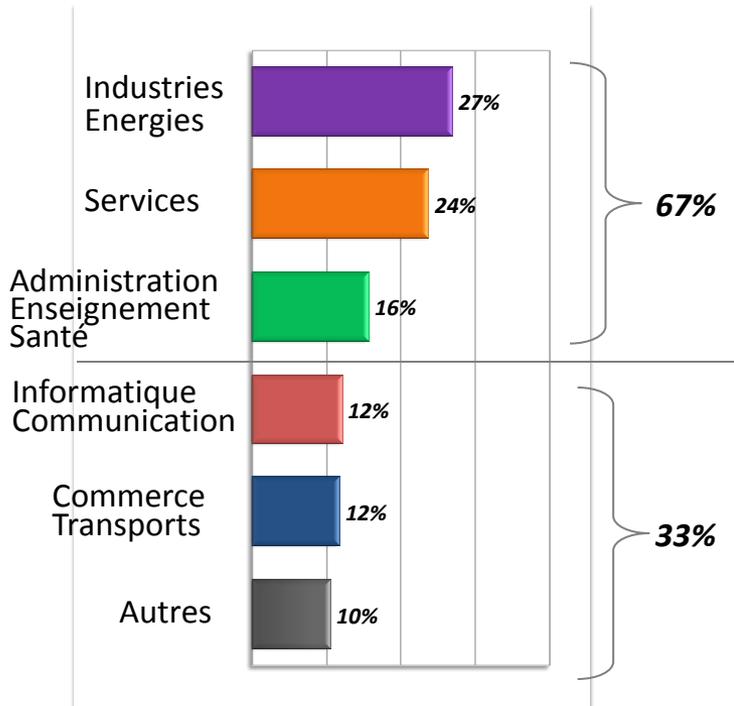
ACCÉLÉRATEUR DE RÉUSSITE



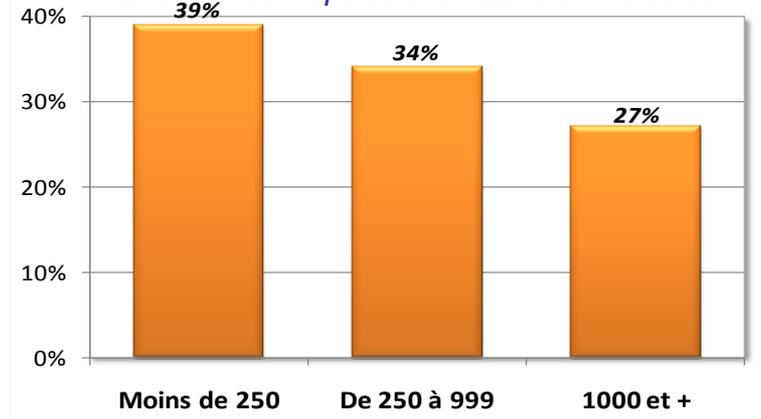
L'Observatoire Cegos a réalisé cette enquête en mars 2010, dans quatre pays européens : Allemagne, Angleterre, Espagne et France.

2200 salariés ont été interrogés, soit **550 dans chaque pays**.

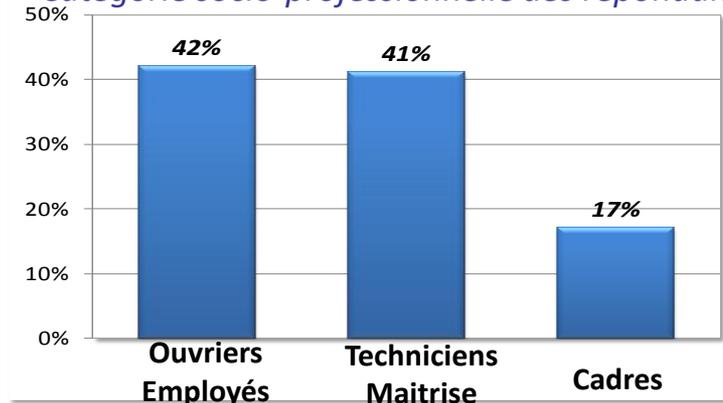
Secteur d'activité de l'entreprise



Taille de l'entreprise : Nombre de salariés



Catégorie socio-professionnelle des répondants





-1 -

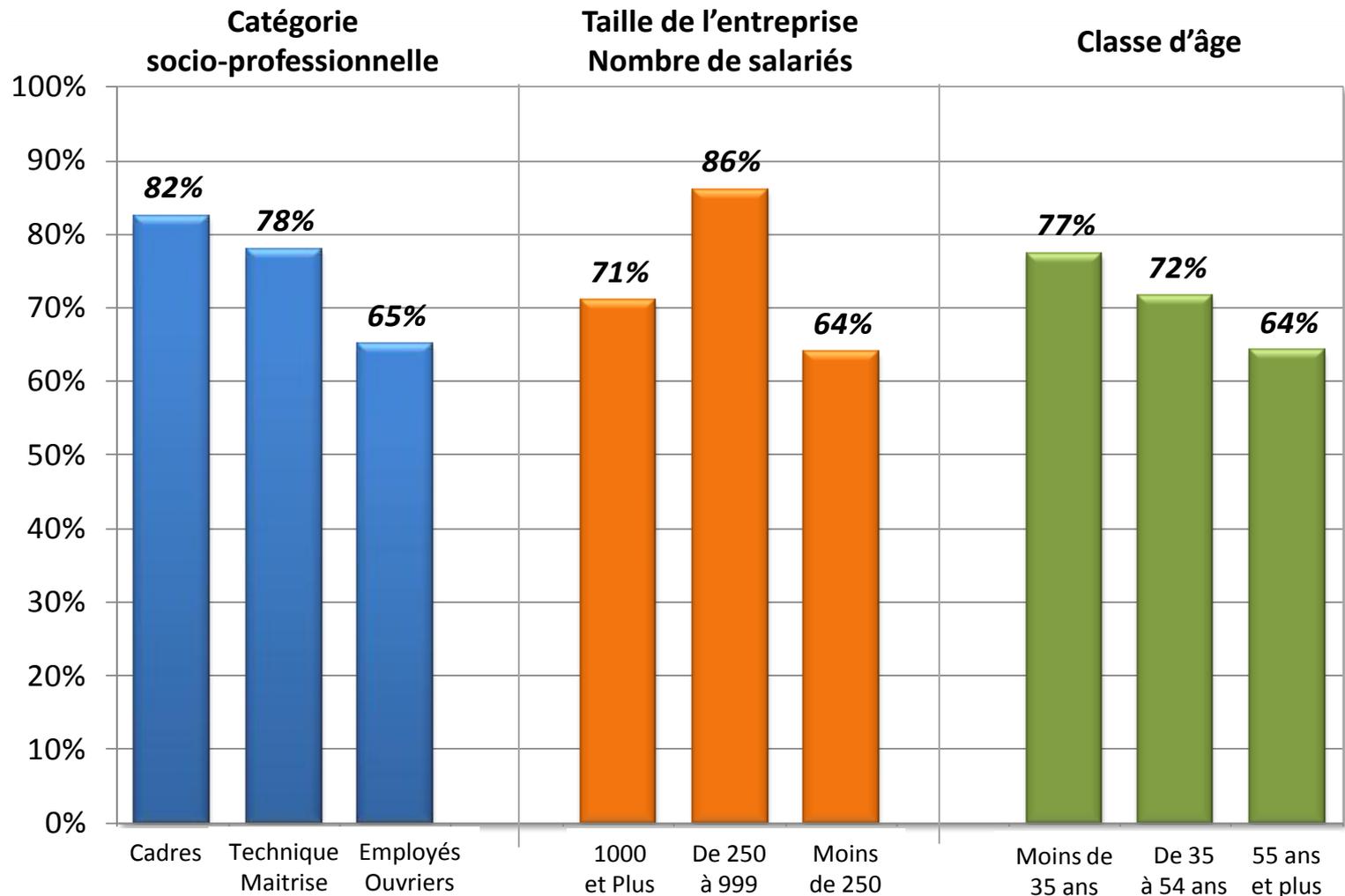
Quel accès à la formation ?
Qui en est à l'initiative ?

Les bénéficiaires de formations : Cadres et jeunes toujours en tête

4



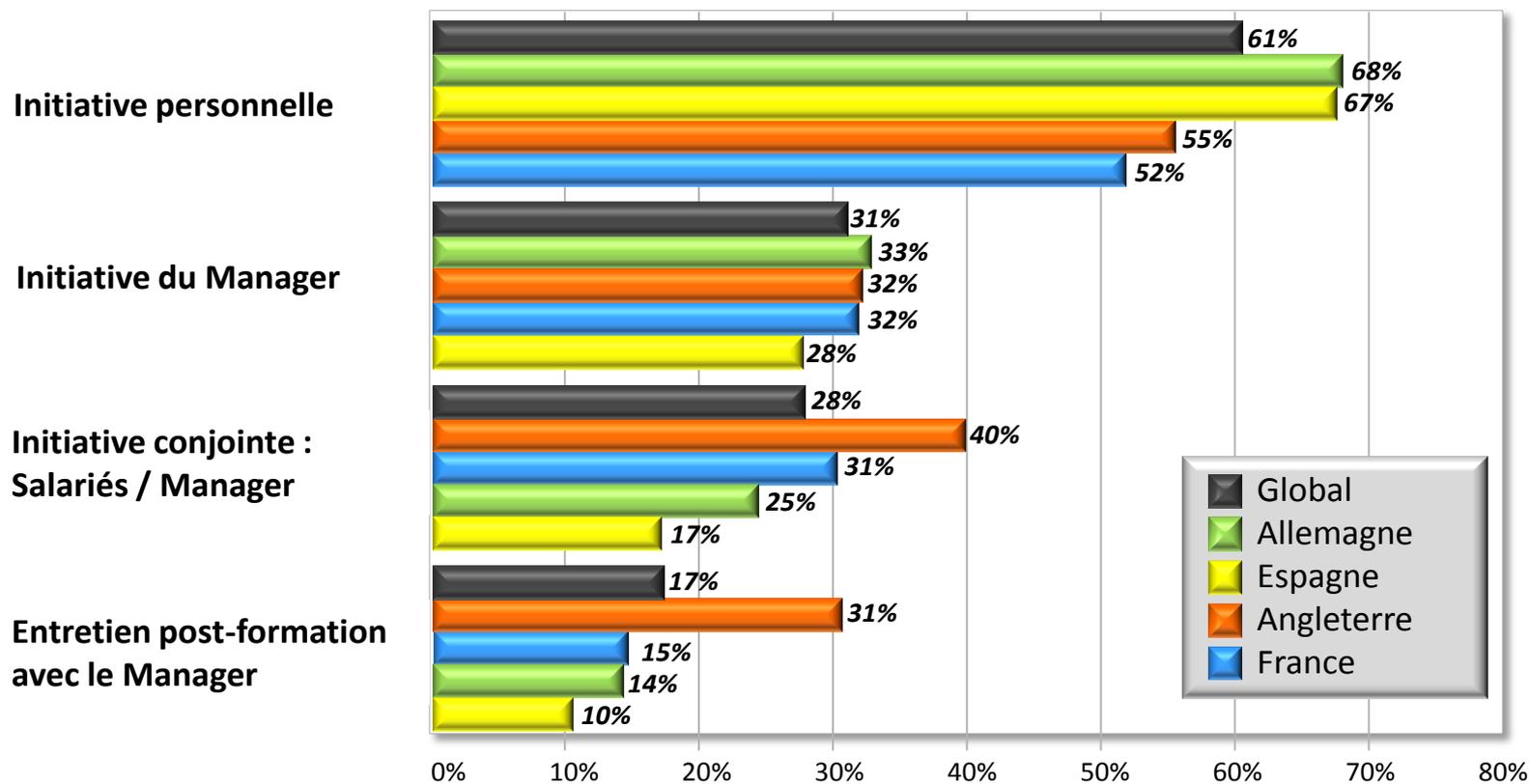
Tous pays confondus





Tous pays confondus

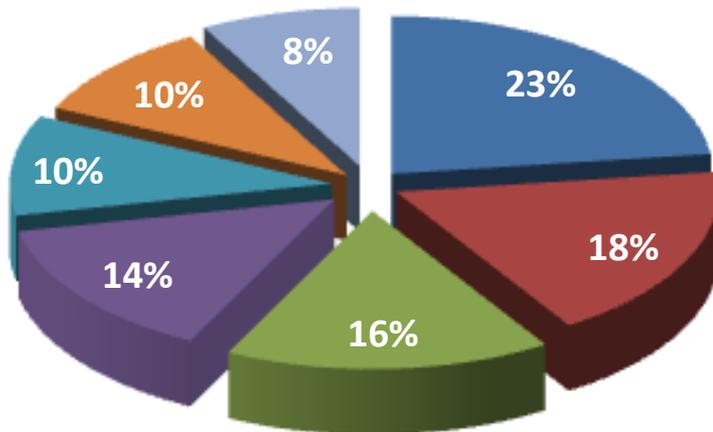
Qui est à l'origine de la formation suivie ?





Tous pays confondus

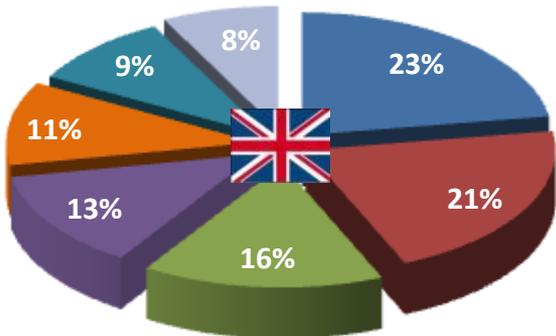
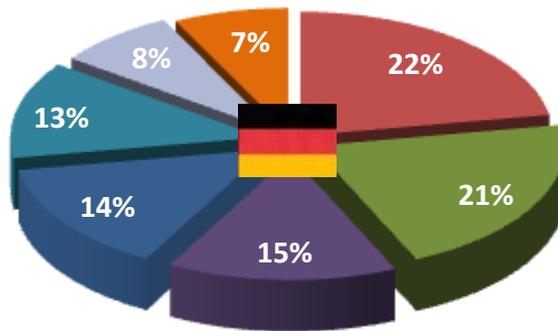
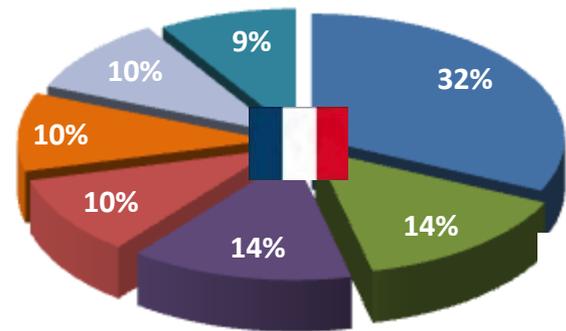
Les domaines des formations suivies



Les grands domaines de formation

- Technique(s) sur le métier
- RH / Management-Leadership / Conduite de projet
- Gestion, finance - Compta / QSE / Achats, logistique
- Efficacité professionnelle / Communication / Langues
- Commercial - Vente et Marketing
- Produits - Services de l'entreprise
- Informatique, bureautique, internet

Les domaines des formations suivies : des priorités variables selon les pays



Les grands domaines de formation

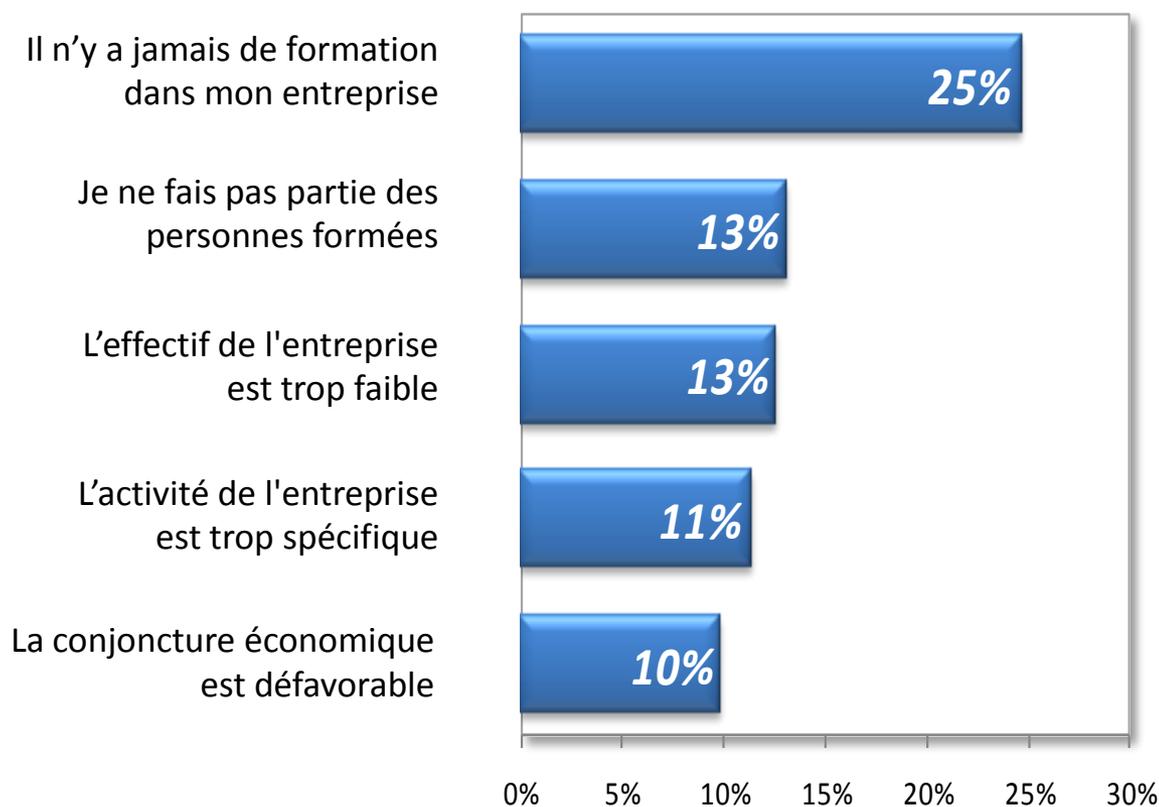
- Technique(s) sur le métier
- RH / Management-Leadership/ Conduite de projet
- Gestion, finance - Compta / QSE / Achats, logistique
- Efficacité professionnelle / Communication / Langues
- Commercial - Vente et Marketing
- Produits - Services de l'entreprise
- Informatique, bureautique, internet

Les «non bénéficiaires » : 1 salarié sur 4 déclare qu'il n'y a jamais de formation dans son entreprise



Pour quelles raisons n'avez-vous suivi aucune formation depuis 3 ans ?

Ensemble



18%

29%

17%

34%

22%

6%

13%

12%

11%

13%

14%

13%

11%

13%

11%

12%

22%

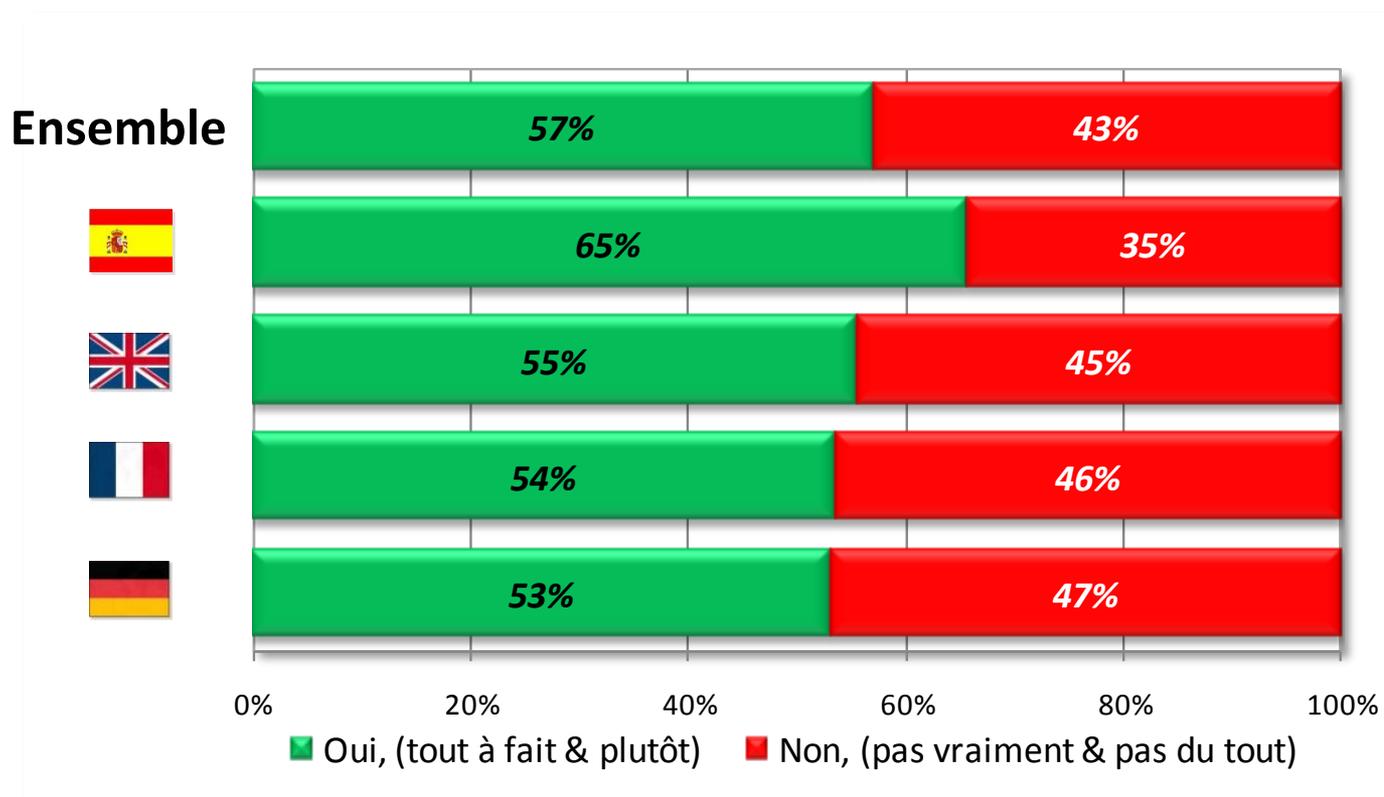
11%

12%

8%



Selon vous, la crise a-t-elle eu un impact sur l'accès à la formation ?



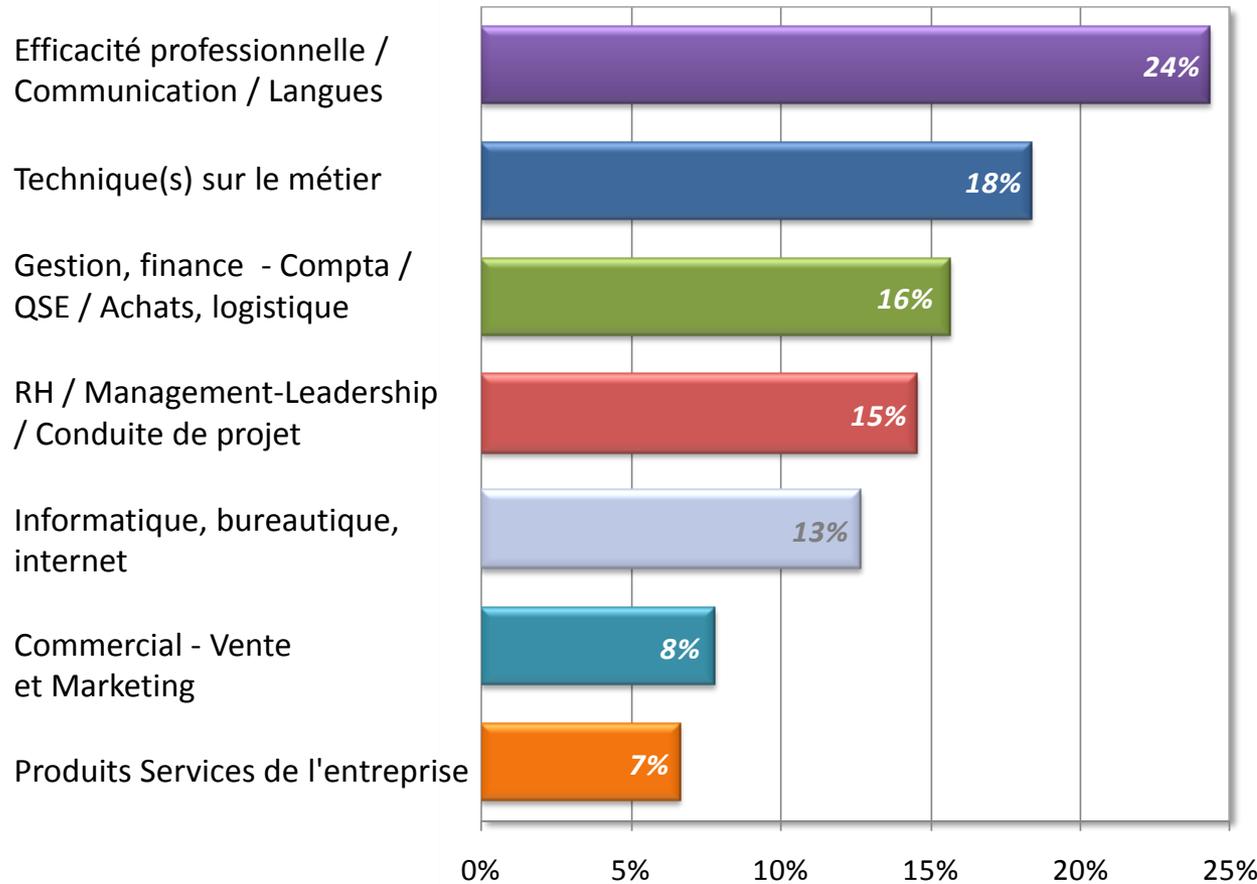
Efficacité professionnelle, communication et langues tenteraient bien ceux qui n'ont pas accès à la formation...

10



Si vous aviez l'opportunité de vous former prochainement, vers quels domaines iraient vos préférences ?

Ensemble



Allemagne	Espagne	France	Royaume-Uni
25%	26%	26%	21%
12%	24%	22%	16%
20%	13%	17%	12%
18%	8%	9%	23%
12%	12%	13%	13%
7%	8%	7%	10%
6%	10%	6%	5%



Tous pays confondus

Les motivations de ceux qui n'ont pas bénéficié de formation



Le niveau de motivation est :



Elevé



Moyen



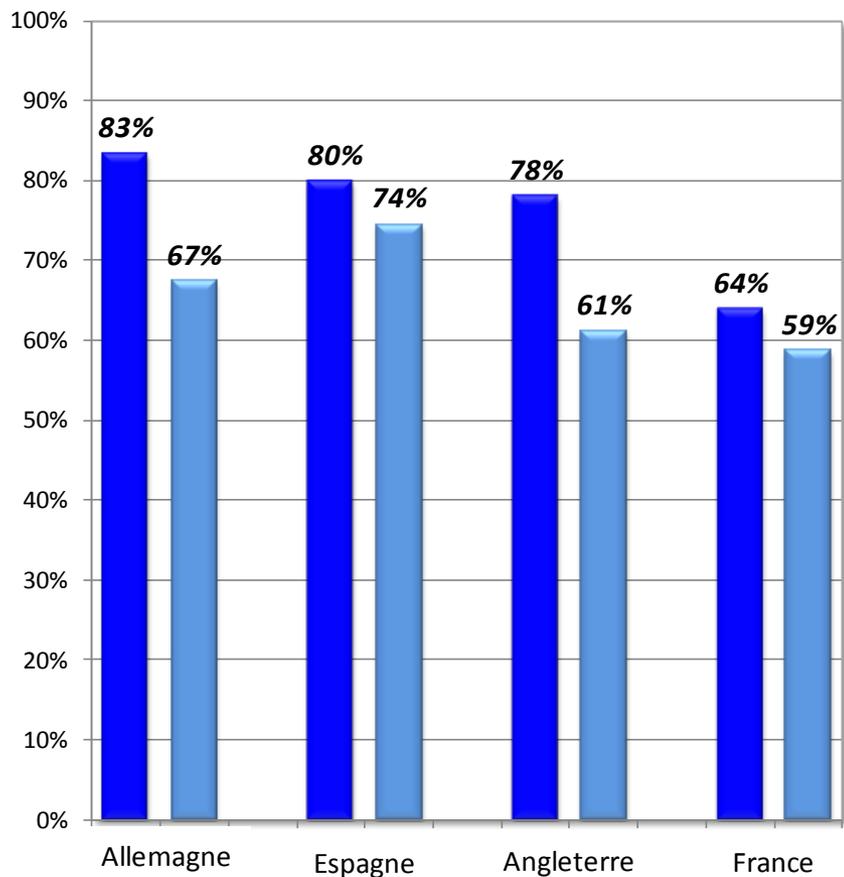
Faible

76% des personnes interrogées prêtes à se former hors temps de travail

12



Se former hors du temps de travail



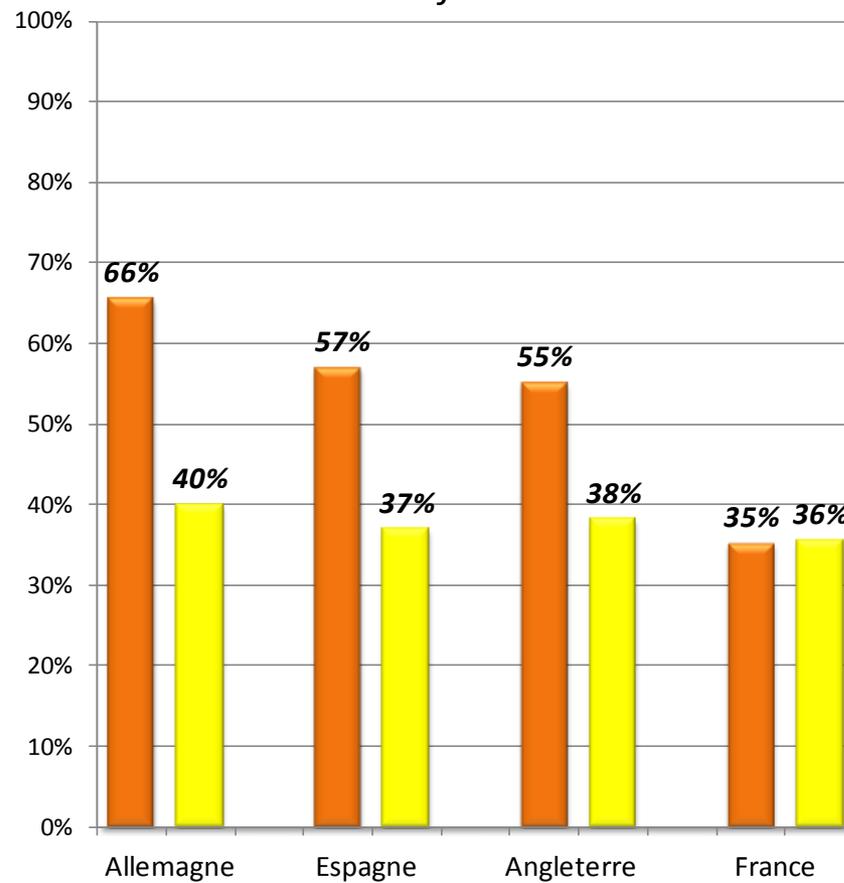
 Bénéficiaires

Moyenne : 76 %

 Non-bénéficiaires

Moyenne : 65 %

Financer une formation choisie



 Bénéficiaires

Moyenne : 53%

 Non-bénéficiaires

Moyenne : 38%



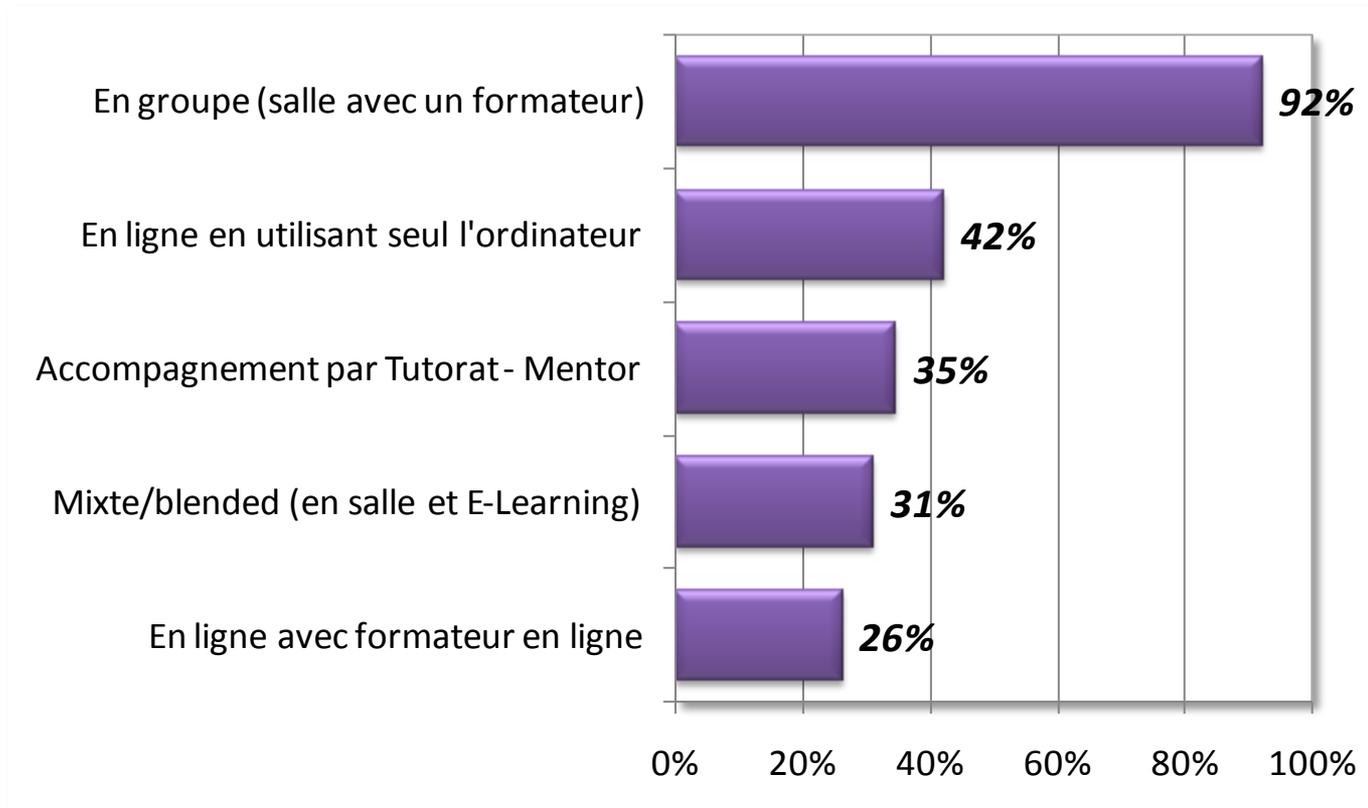
- || -

Comment les salariés sont-ils formés aujourd'hui ?

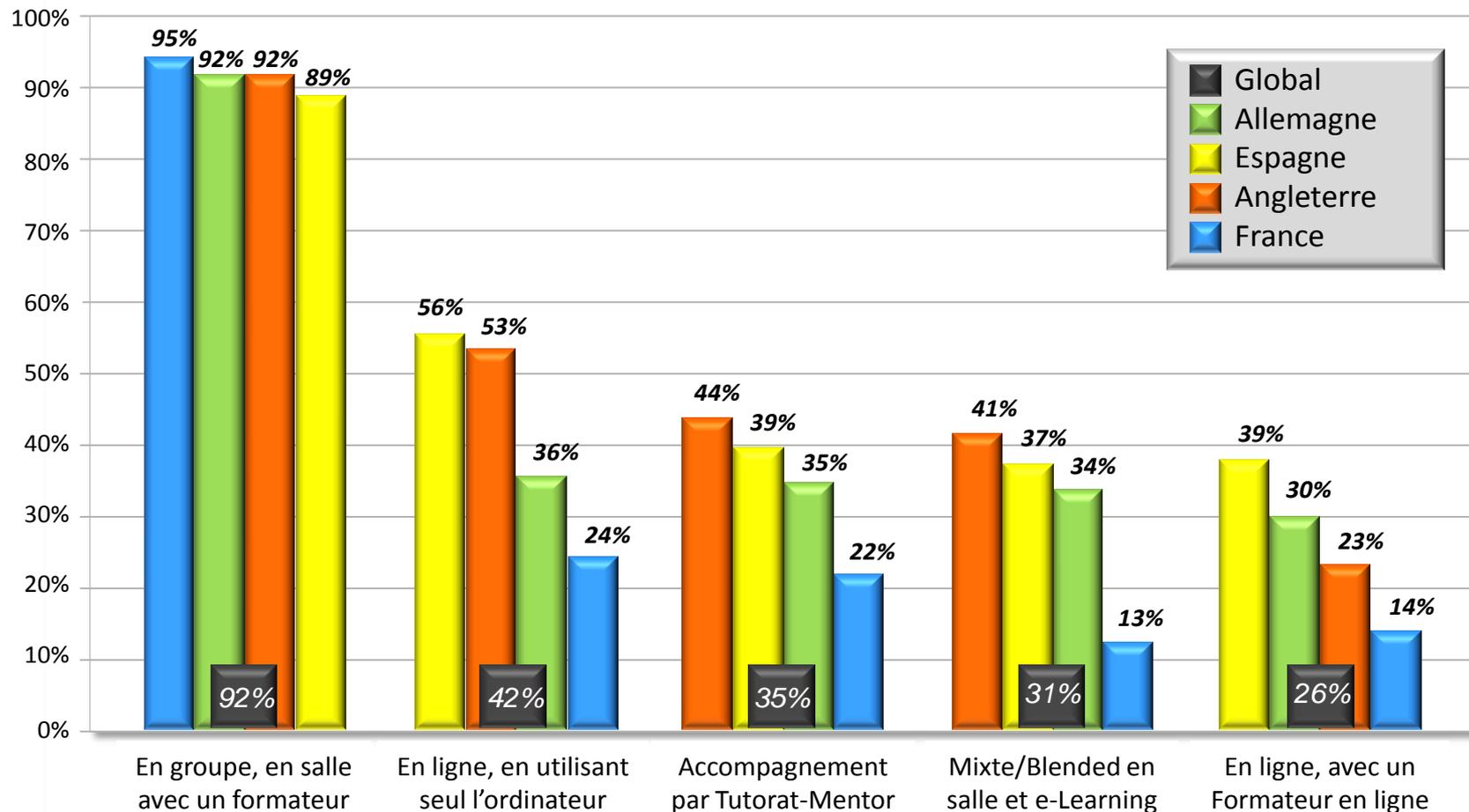


Tous pays confondus

Comment avez-vous été formé ?



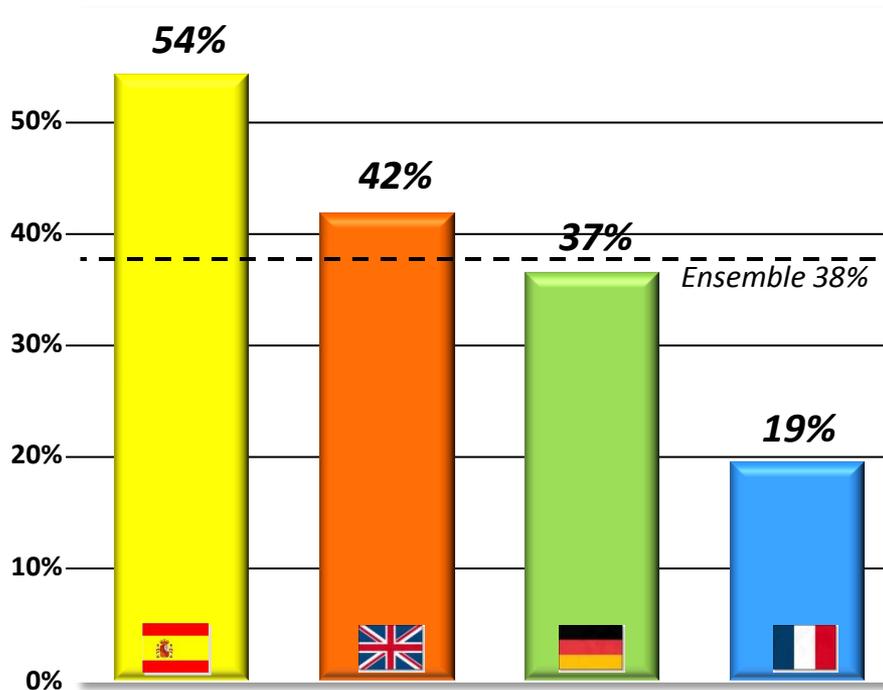
La France est le pays qui diversifie le moins les modalités de formation



Le e-learning stagne en France mais continue sa progression dans les autres pays

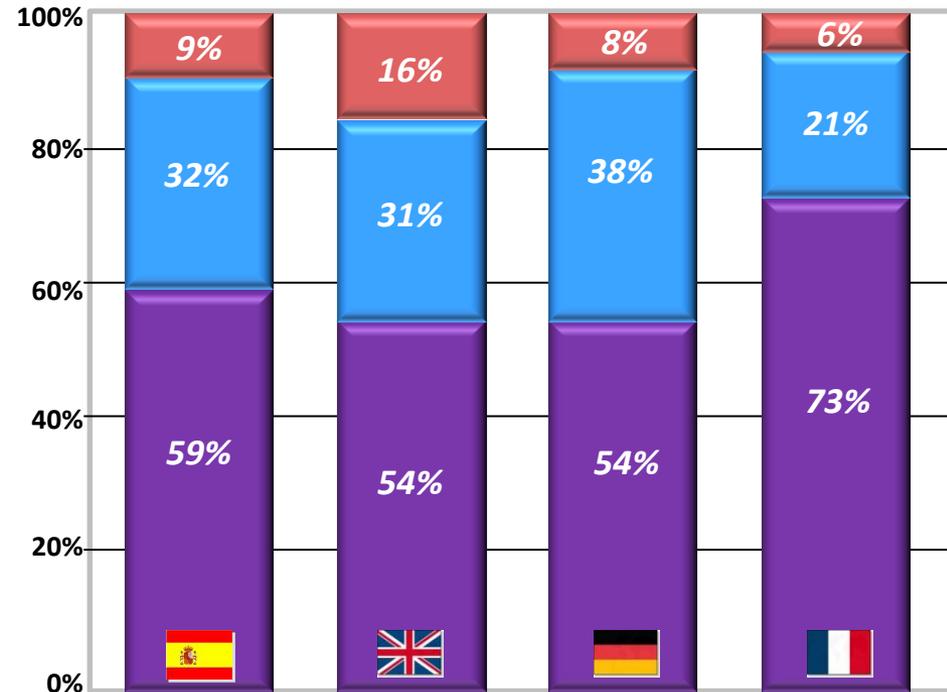


Avez-vous bénéficié de formations e-learning ?



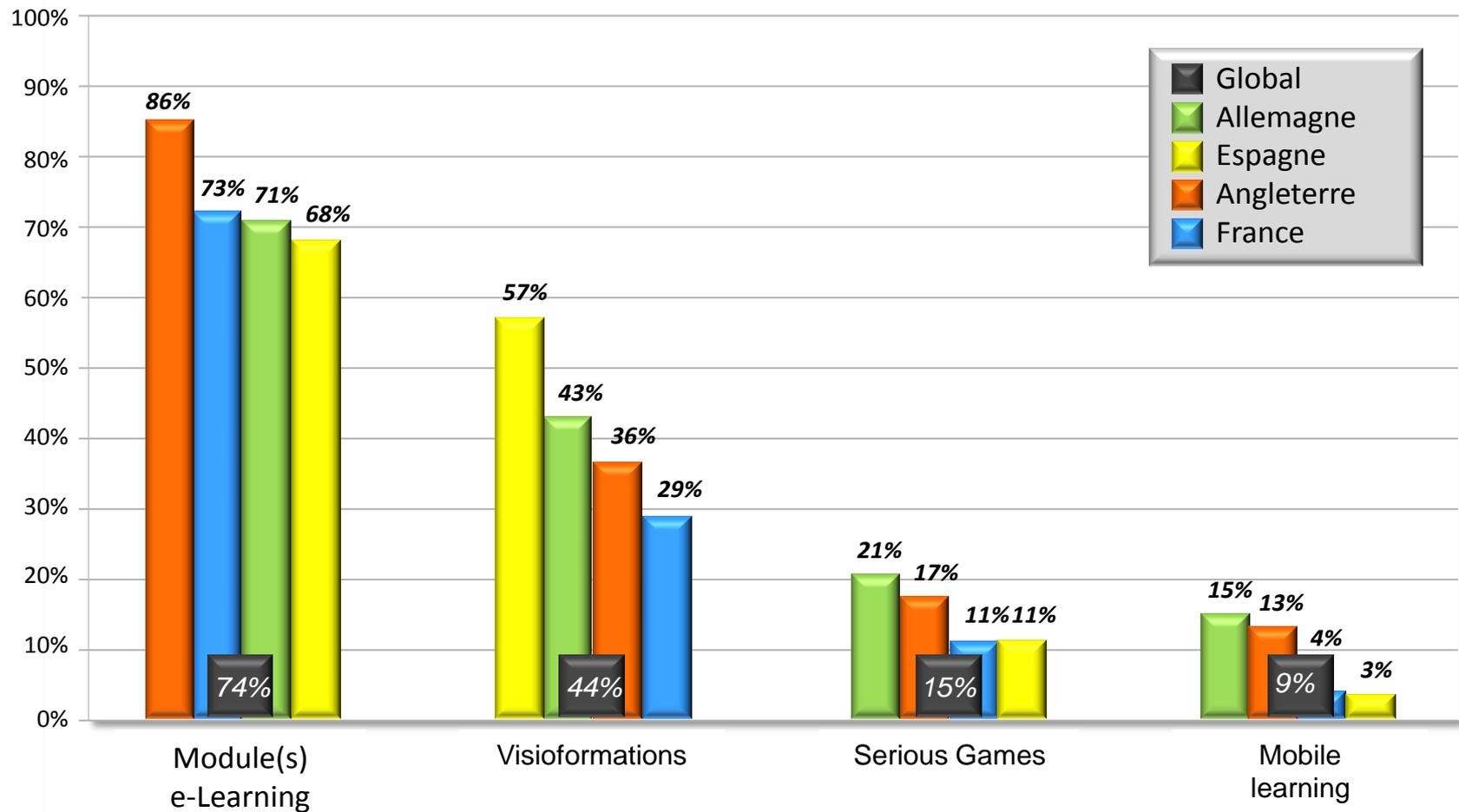
Concernant les contenus des formations e-Learning, étaient-ce :

- 10% Des contenus spécifiques ET des contenus «standards»
- 32% Des contenus «standards», uniquement
- 58% Des contenus spécifiques, uniquement





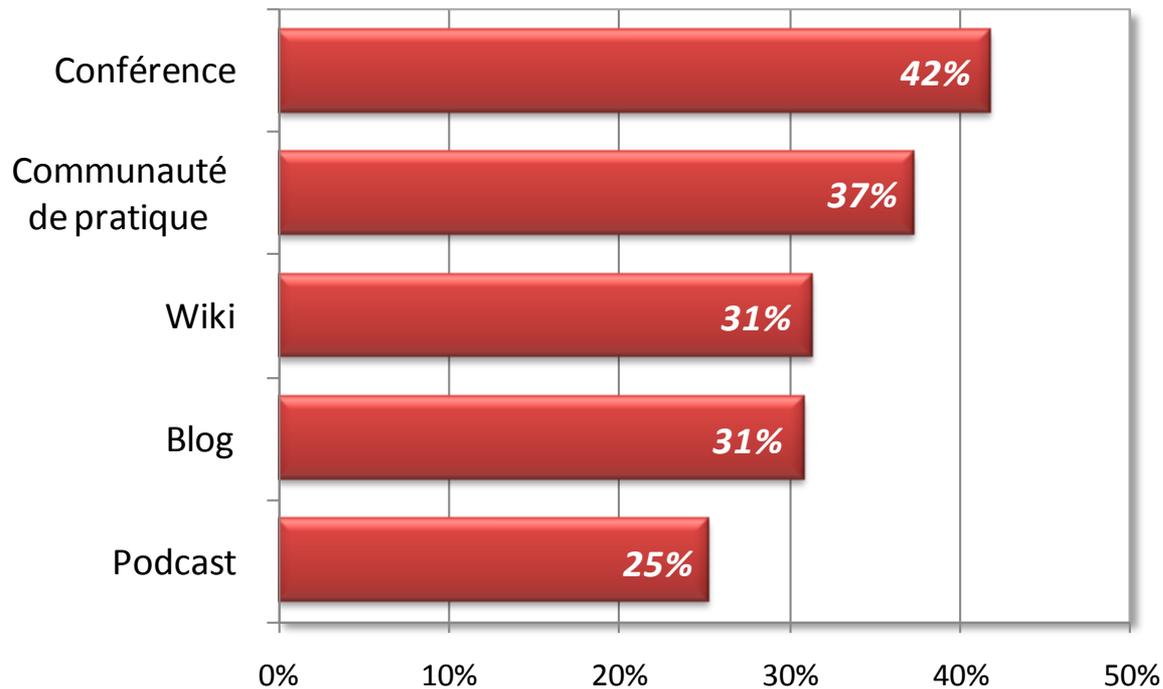
De quoi étaient constituées vos formations e-learning ?





Avez-vous appris avec ces modalités sur ces 3 dernières années ?

Ensemble



51%

38%

43%

37%

33%

45%

30%

38%

31%

36%

38%

26%

34%

26%

26%

33%

32%

23%

34%

18%



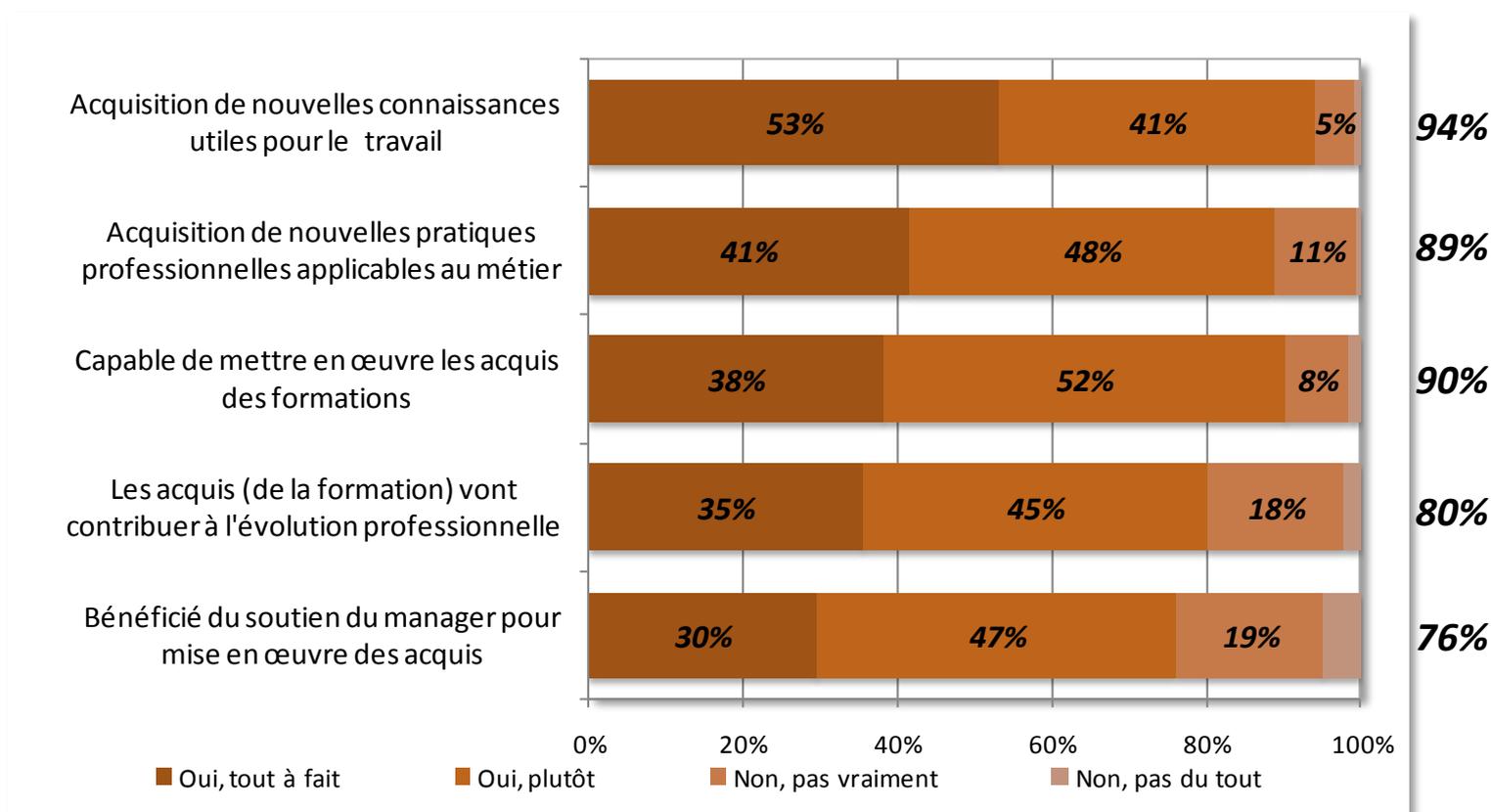
- III -

Comment les salariés évaluent-ils la formation ?



Tous pays confondus

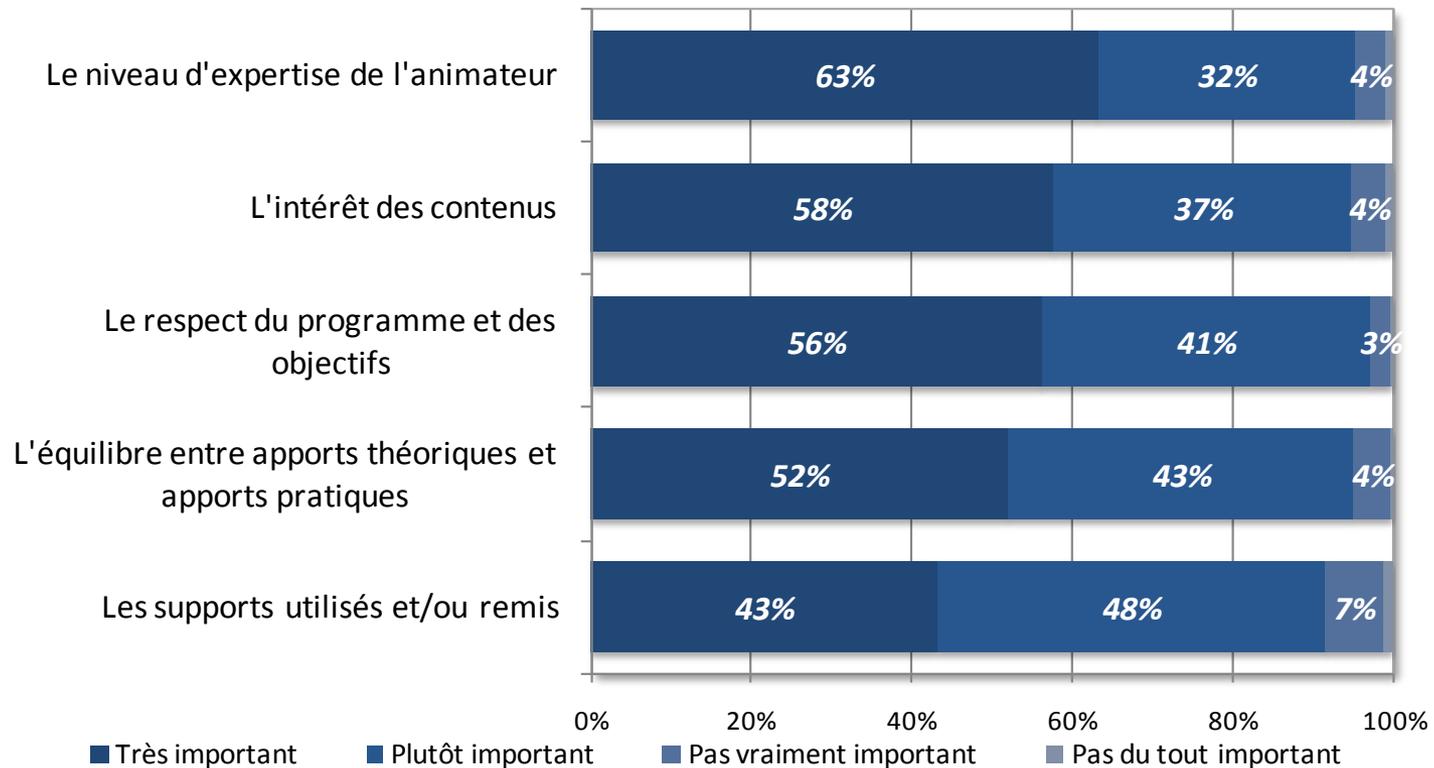
Globalement, en fonction des formations suivies, diriez-vous que :





Tous pays confondus

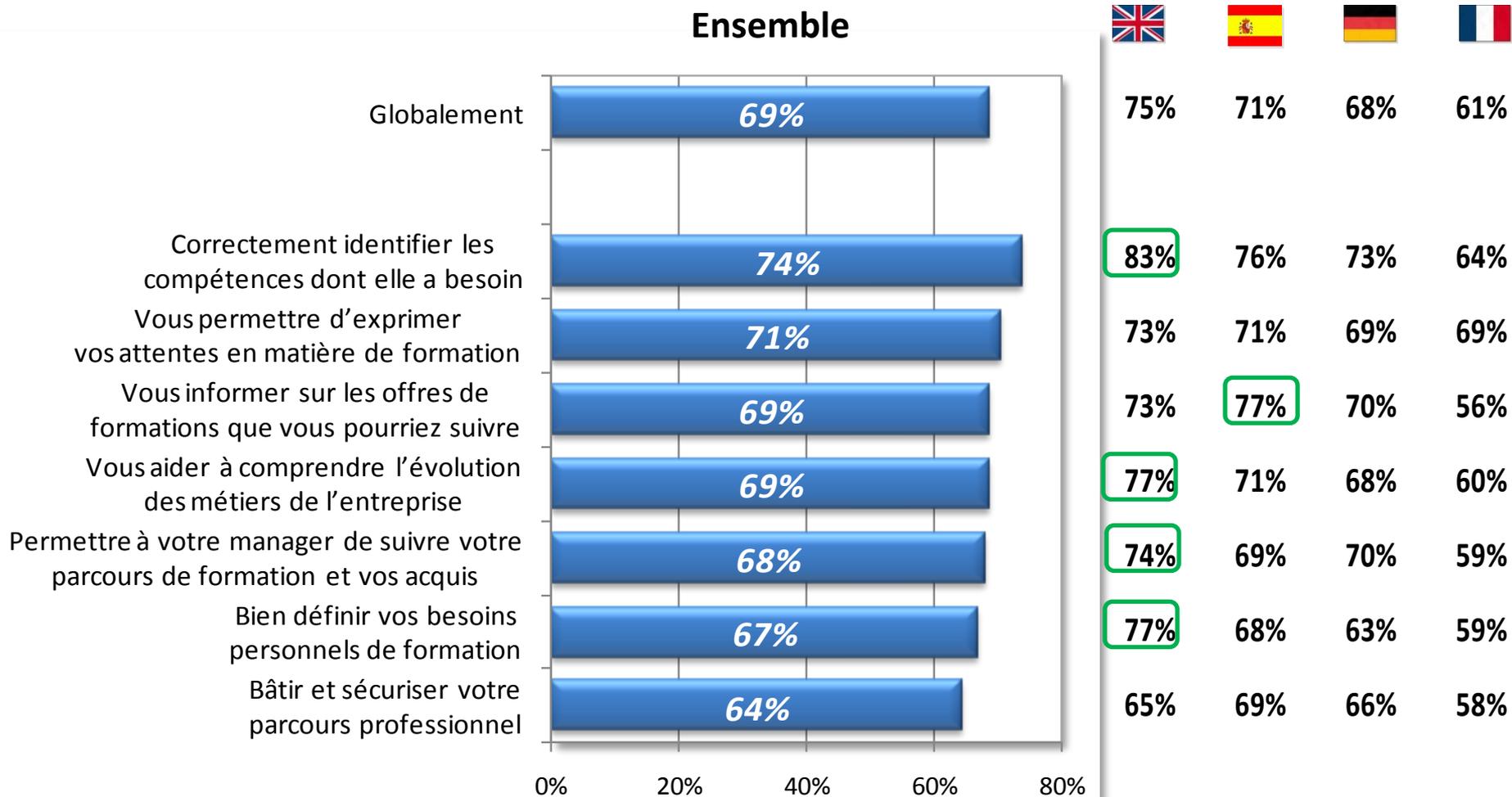
Importance accordée pour estimer la réussite de la formation :



Les salariés français sentent leur entreprise moins impliquée dans la formation que leurs voisins



Votre entreprise met-elle en place tous les moyens pour :





- IV -

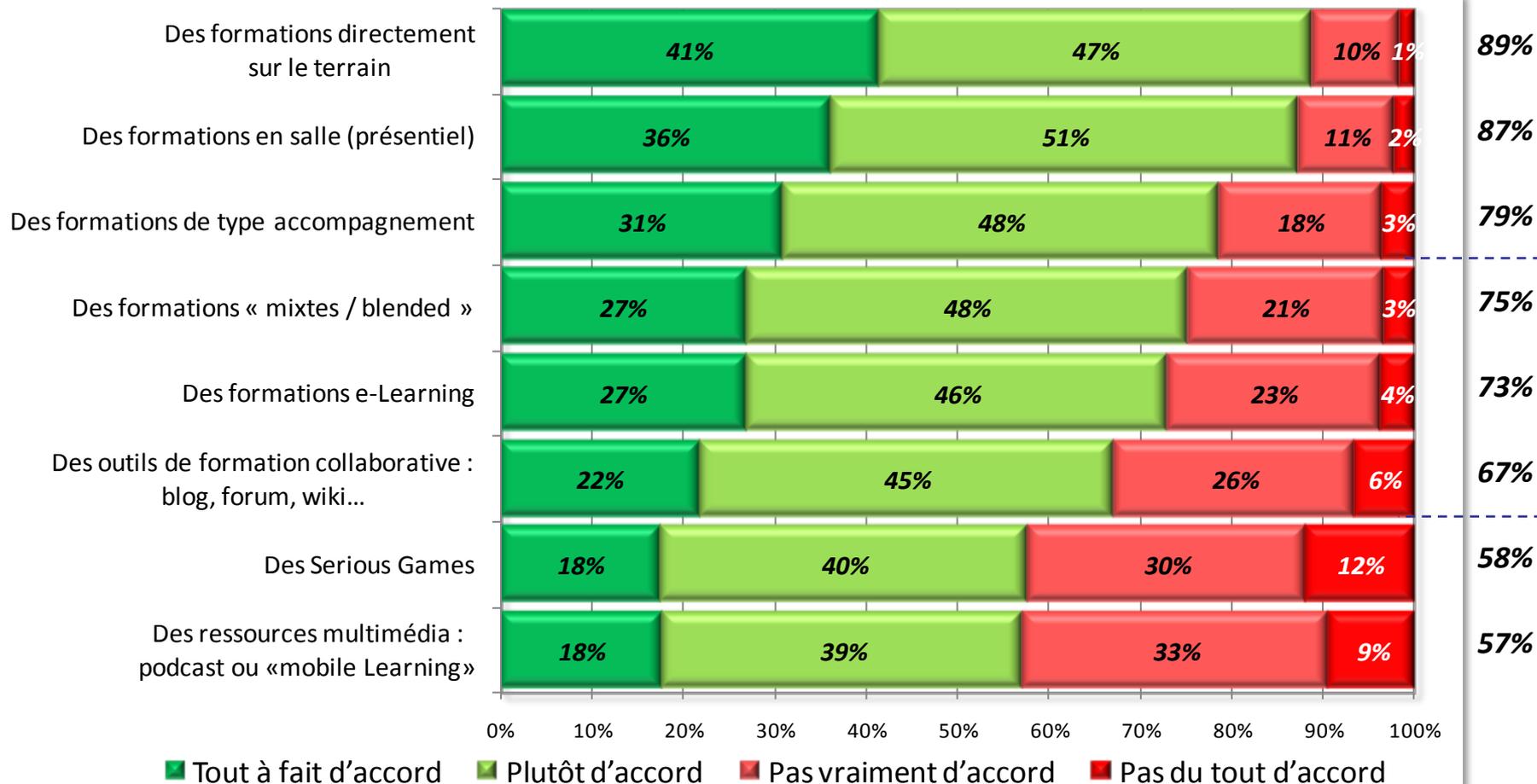
Quelles attentes des salariés pour l'avenir ?

Les salariés sont ouverts au développement de nouvelles modalités d'apprentissage

24



Pour répondre aux attentes de formation de ses salariés, dans les trois ans à venir, l'entreprise doit développer :
(Ces réponses sont UNIQUEMENT celles des BENEFICIAIRES de formation)

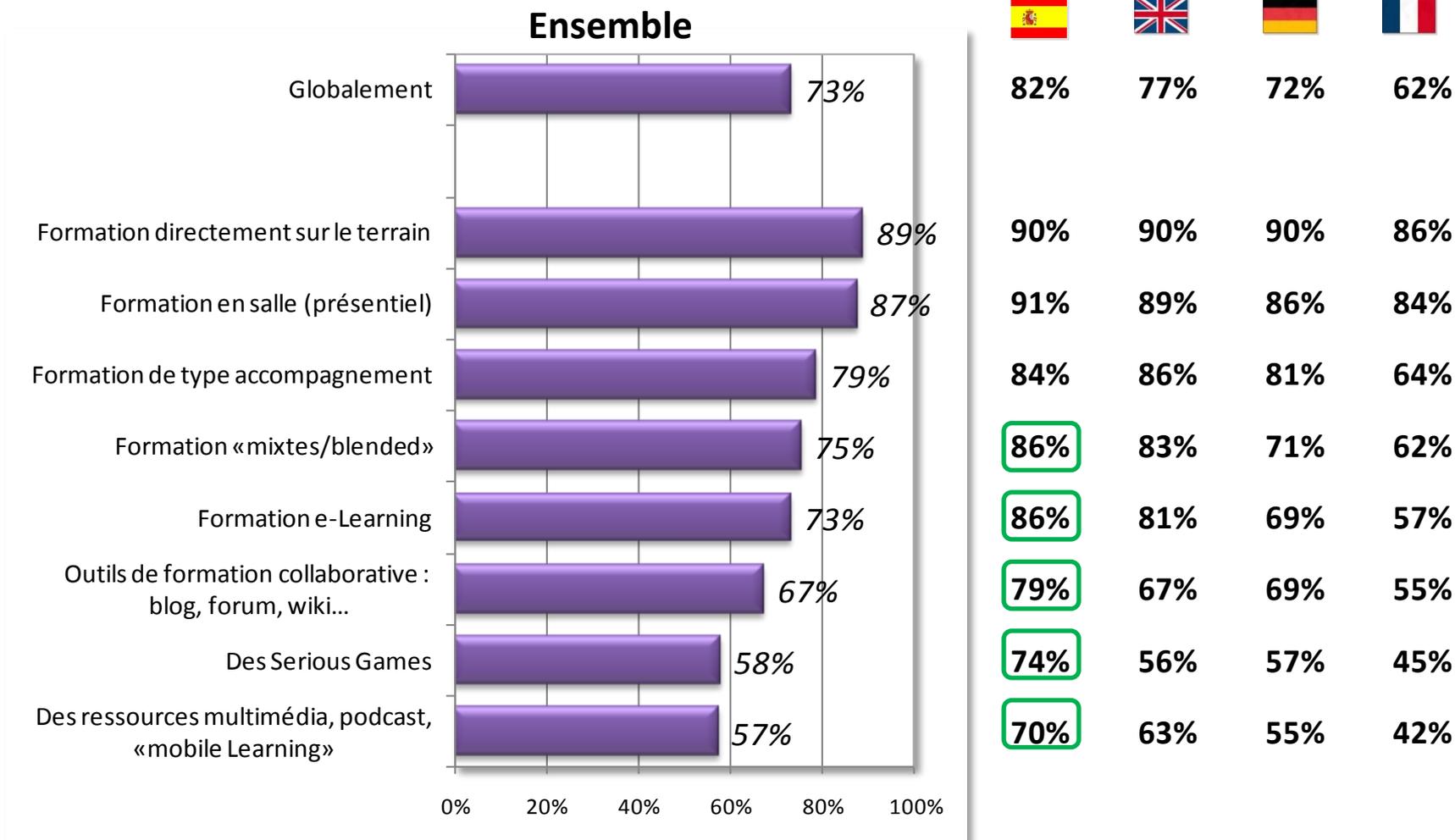


Les Français moins en attente sur les nouvelles modalités que leurs voisins

25



Les attentes en formations dans les 3 ans à venir :





- La formation reste essentiellement une initiative du collaborateur, le manager est peu impliqué dans le dispositif de formation (seulement dans 31% des cas).
- Les salariés européens satisfaits des formations reçues (à 94%), très acteurs de leur développement, prêts à se former hors temps de travail (à 76%) et à financer leur formation (à 53%).
- La France reste décevante malgré son « arsenal » législatif :
 - moindre initiative formation malgré le DIF et le CIF (52% en France vs 61% en moyenne)
 - moindre diversification des modalités de formation (la France se classe dernière sur tous les items sauf le présentiel)
 - une plus forte proportion de personnes qui considèrent ne pas faire partie des personnes habituellement formées (22% en France vs 6% en Allemagne)
- L'émergence de nouvelles façons d'apprendre, bien au-delà du e-learning en auto formation : développement des visioformations, ouverture aux nouveaux médias sociaux...

⇒ L'entreprise peut progresser dans la maîtrise des processus formation et doit encourager les nouvelles manières d'apprendre