

Trouver un job grâce au numérique : les défis du marché du recrutement en ligne

Sondage de l'institut CSA



avec



Fiche technique du sondage

- L'institut CSA a réalisé pour **Orange et Terrafemina** la **10^{ème} vague** d'un baromètre portant sur **les pratiques des Français sur Internet**. Cette vague s'est intéressée plus précisément à **la recherche d'emploi** sur Internet.
- **1018 personnes** âgées de 18 ans ou plus ont été interrogées **en ligne du 23 et 25 janvier 2012**.
- L'échantillon a été constitué **selon la méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et catégorie socioprofessionnelle après stratification géographique par région de résidence et catégorie d'agglomération.

Sommaire

- Principaux enseignements 4
- Résultats du sondage 8

I. Principaux enseignements

Principaux enseignements (1/3)

Un Français sur deux déclare aujourd'hui que le développement d'Internet a rendu plus facile qu'avant la recherche d'emploi, seuls 12% estimant que cela l'a rendu plus difficile et 38% que cela ne change rien. Cette perception positive des outils numériques est particulièrement soulignée pour les jeunes actifs (55% des 25-34 ans) et par les cadres (54%) ou chefs d'entreprise (63%).

Mais au-delà d'une simple perception, les outils numériques semblent bien s'être imposés chez les internautes français comme un réflexe lorsqu'il s'agit de chercher un emploi. Deux tiers d'entre eux (67%, dont 57% plusieurs fois) déclarent ainsi avoir déjà consulté des offres d'emploi sur Internet et près d'un sur deux (44%, dont 37% plusieurs fois) affirment y avoir répondu. Tout aussi élevée est la proportion d'internautes ayant déjà envoyé une candidature spontanée par Internet (43%, dont 32% plusieurs fois) tandis que près d'un tiers déclarent s'être déjà renseigné sur le web sur une entreprise en vue de candidater (30%) ou même **avoir trouvé un emploi grâce à une offre sur Internet (31%)**. A noter que cette proportion de travailleurs ayant été recruté en ligne est plus élevée en moyenne chez les jeunes (48% chez les 25-34 ans et 40% chez les 18-24 ans) mais aussi chez les commerçants et chefs d'entreprise (52%) ou cadres (38%), alors que les salariés du privé y sont plus exposés (36%) que ceux du public (23%).

Principaux enseignements (2/3)

Au final, l'utilisation d'Internet pour gérer sa carrière concerne plus de deux Français sur trois* (69%), et notamment les femmes (73%, au lieu de 65% des hommes). Les internautes connectés sur Viadeo et LinkedIn sont évidemment en première ligne (96%) mais c'est aussi le cas des personnes déclarant être en recherche d'emploi ou au moins scruter le marché (90%), des plus jeunes (86% des moins de 35 ans), des CSP+ (74%) et enfin des salariés sous contrat à durée déterminée (82%), logiquement plus concernés par cette problématique.

Dans cette recherche d'emploi, le premier outil mobilisé par les internautes français reste aujourd'hui le site de **Pôle Emploi**, qui a déjà été visité pour consulter une offre par 73% d'entre eux (dont 57% plusieurs fois), tandis que 64% se sont également déjà rendus sur un site spécialisé comme **Monster, Keljob ou l'Apec** (dont 51% plusieurs fois) et que 63% ont déjà consulté la rubrique **Recrutement d'un site d'entreprise** (dont 48% plusieurs fois). Des taux importants sont aussi à constater pour les sites de cabinet de recrutement spécialisés (32%), **Emploipublic.fr** (24%), les réseaux professionnels comme Viadeo et LinkedIn (22%) ou les blogs spécialisés (20%), alors que l'utilisation de Twitter reste elle encore un peu plus confidentielle (7%). **Notons par ailleurs que la première place de Pôle Emploi semble due au fait que le site s'adresse à tous les publics** : les CSP- déclarent ainsi s'y être déjà rendus à 87% (au lieu de 73% en moyenne) tandis que les autres vecteurs de recherche sont eux plus fréquentés en moyenne par les cadres, chefs d'entreprise ou jeunes actifs.

Principaux enseignements (3/3)

Cette hiérarchie dans l'utilisation des moyens de recherche **se retrouve** enfin **dans les préférences exprimées** par les internautes français : Pôle Emploi et les sites spécialisés arrivent ainsi en tête avec 37% des citations.

Quant aux réseaux sociaux professionnels, ils restent assez confidentiels à l'échelle de la population global mais concernent tout de même un Français sur dix. **10% des internautes français déclarent ainsi avoir un compte sur Viadeo tandis que 9% disent avoir un compte sur LinkedIn**, ces taux étant par ailleurs plus élevés chez les commerçants et chefs d'entreprise (24% et 23%) ou les cadres (19% pour les deux réseaux).

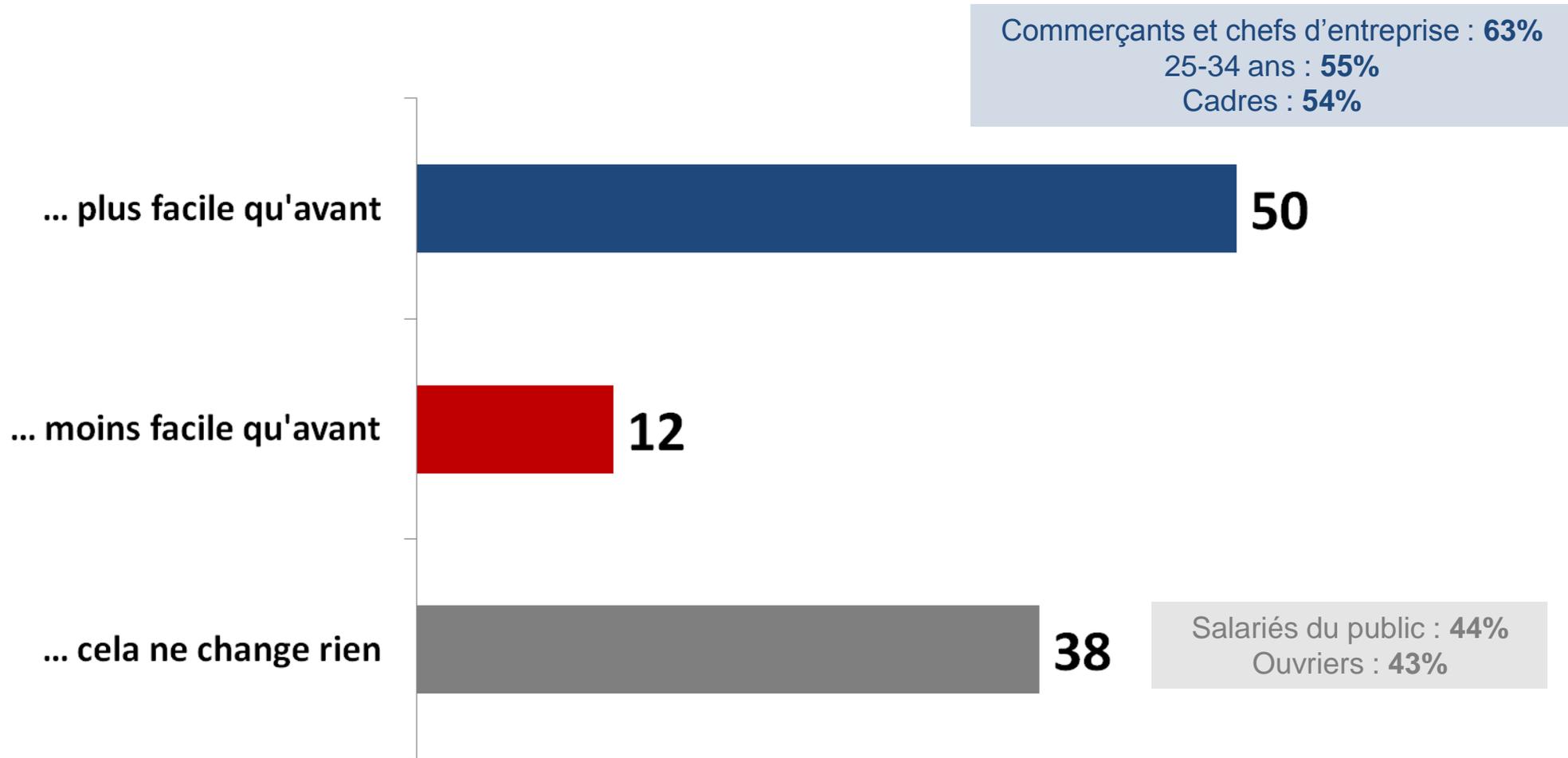
L'utilisation de ces réseaux semble elle encore plus tournée vers le relationnel que vers la prospection active : 45% des utilisateurs de Viadeo ou LinkedIn déclarent ainsi les utiliser avant tout pour être en contact avec leurs collègues ou anciens collègues et 15% disent eux partager des expériences professionnelles avec des personnes de leur métier, un façon de dire que ces réseaux restent avant tout sociaux avant d'être professionnels. 22% déclarent tout de même l'utiliser pour entrer en contact avec de possibles futurs employeurs tandis qu'une proportion non négligeable (16%) dit consulter des profils en vue d'un futur recrutement, soit au final un gros tiers d'utilisateurs étant connectés en vue d'un but bien précis.

Nicolas FERT, Chargé d'études au Département Opinion

I. Résultats du sondage

Un Français sur deux voit un impact positif du développement d'Internet sur la recherche d'emploi

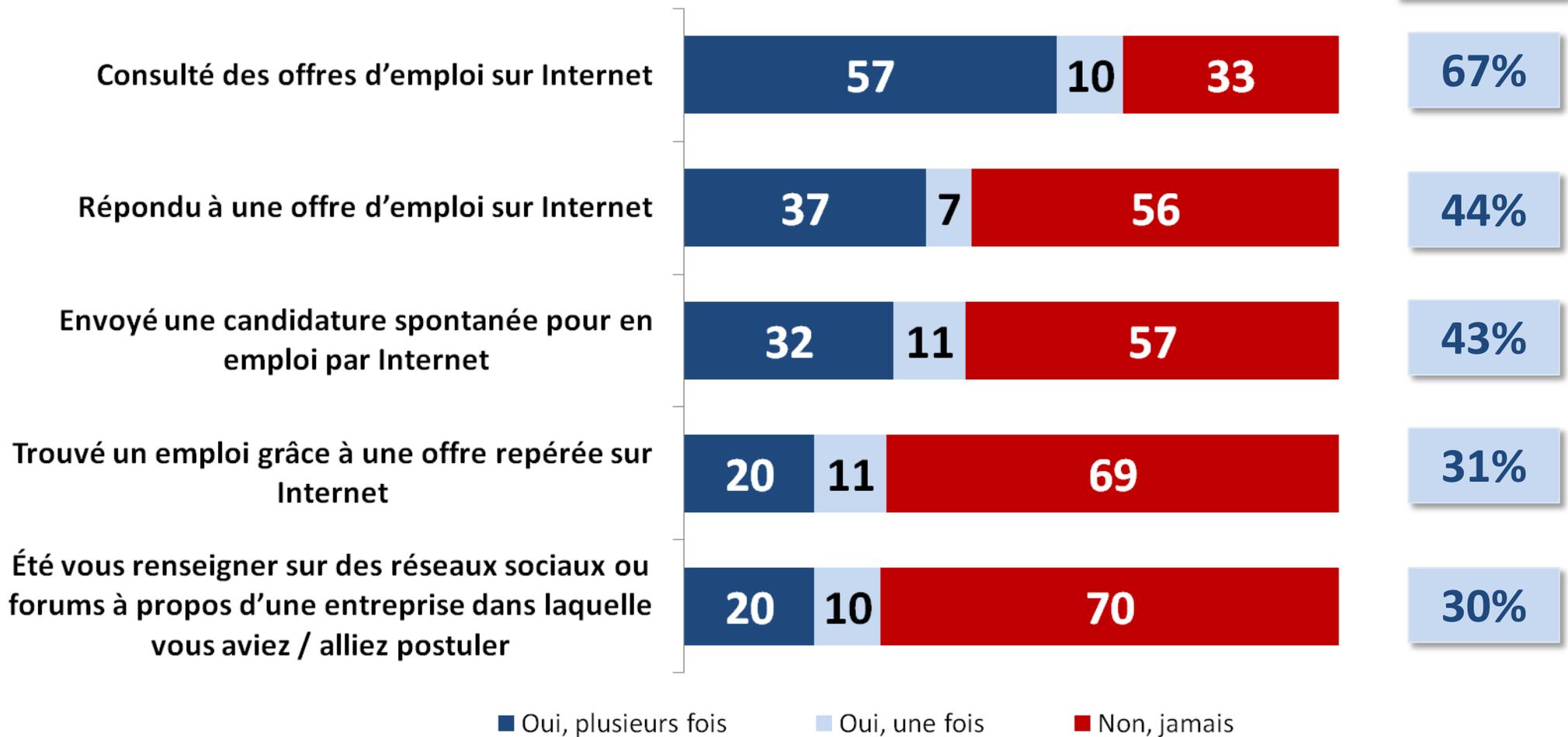
QUESTION : De manière générale, indépendamment de la situation actuelle sur le marché de l'emploi, pensez-vous que le développement d'Internet rend... le fait de trouver un emploi ?



Deux Français sur trois ont déjà consulté une offre d'emploi sur Internet, presque un sur deux ont répondu et un sur trois trouvé un emploi

QUESTION : Avez-vous déjà...?

S/T
OUI



■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non, jamais

Au global, des pratiques particulièrement mobilisées par les plus jeunes et les plus actifs sur le web

A déjà été sur Internet en vue d'une recherche d'emploi : **69%**

Femmes : 73%

Possède un compte Viadeo et LinkedIn : 96%

En recherche d'emploi* : 90%

Moins de 35 ans : 86%

Contrat à durée déterminée : 82%

CSP+ : 74%

N'a jamais été sur Internet en vue d'une recherche d'emploi : **31%**

Hommes : 35%

60 ans et plus : 79%

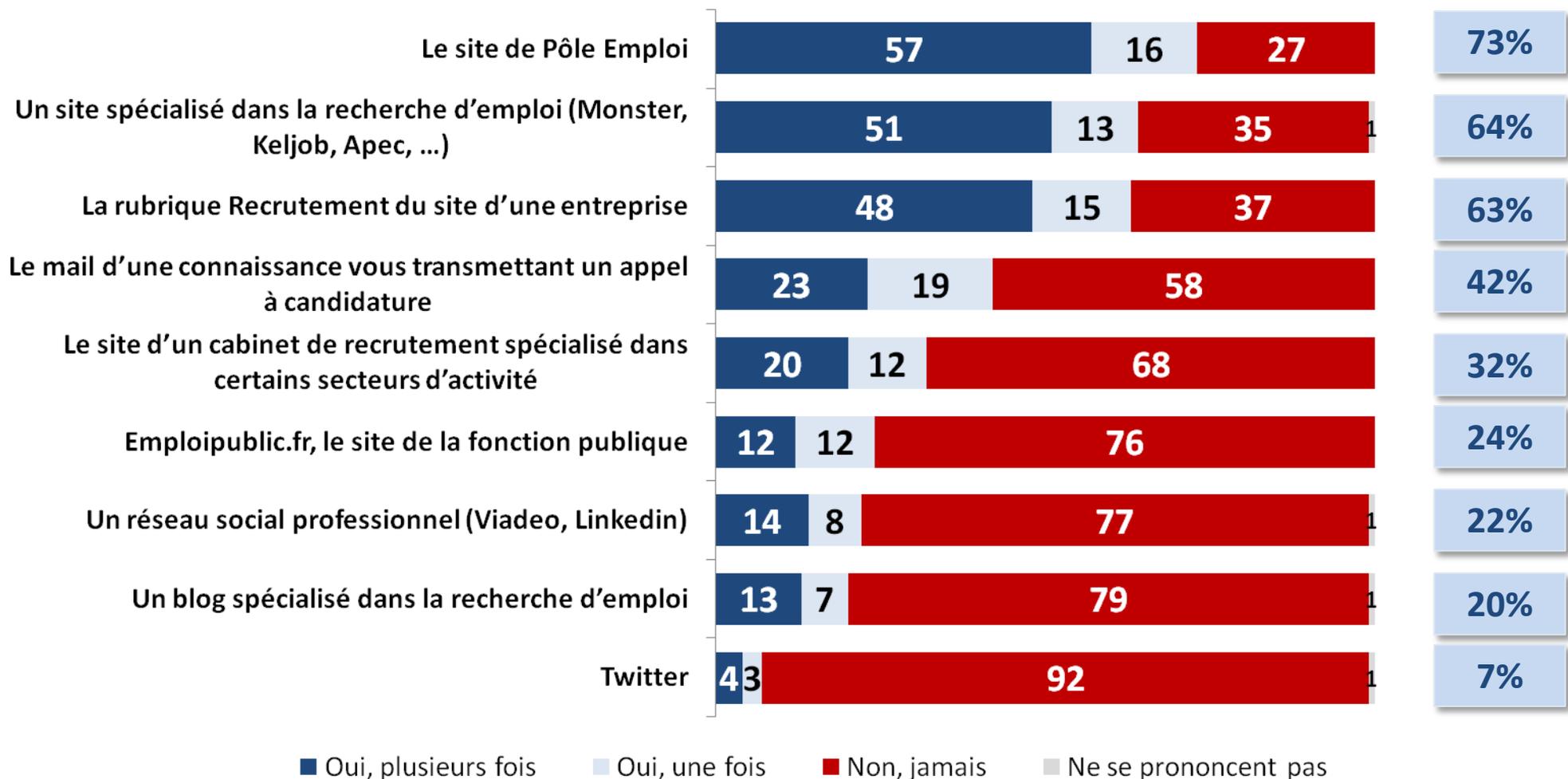
50-59 ans : 49%

Ouvriers : 38%

Pôle emploi, premier vecteur de recherche d'emploi sur Internet, devant les sites spécialisés et ceux des entreprises

QUESTION : Avez-vous déjà consulté une offre d'emploi sur Internet via ces moyens suivants ?

S/T
Oui



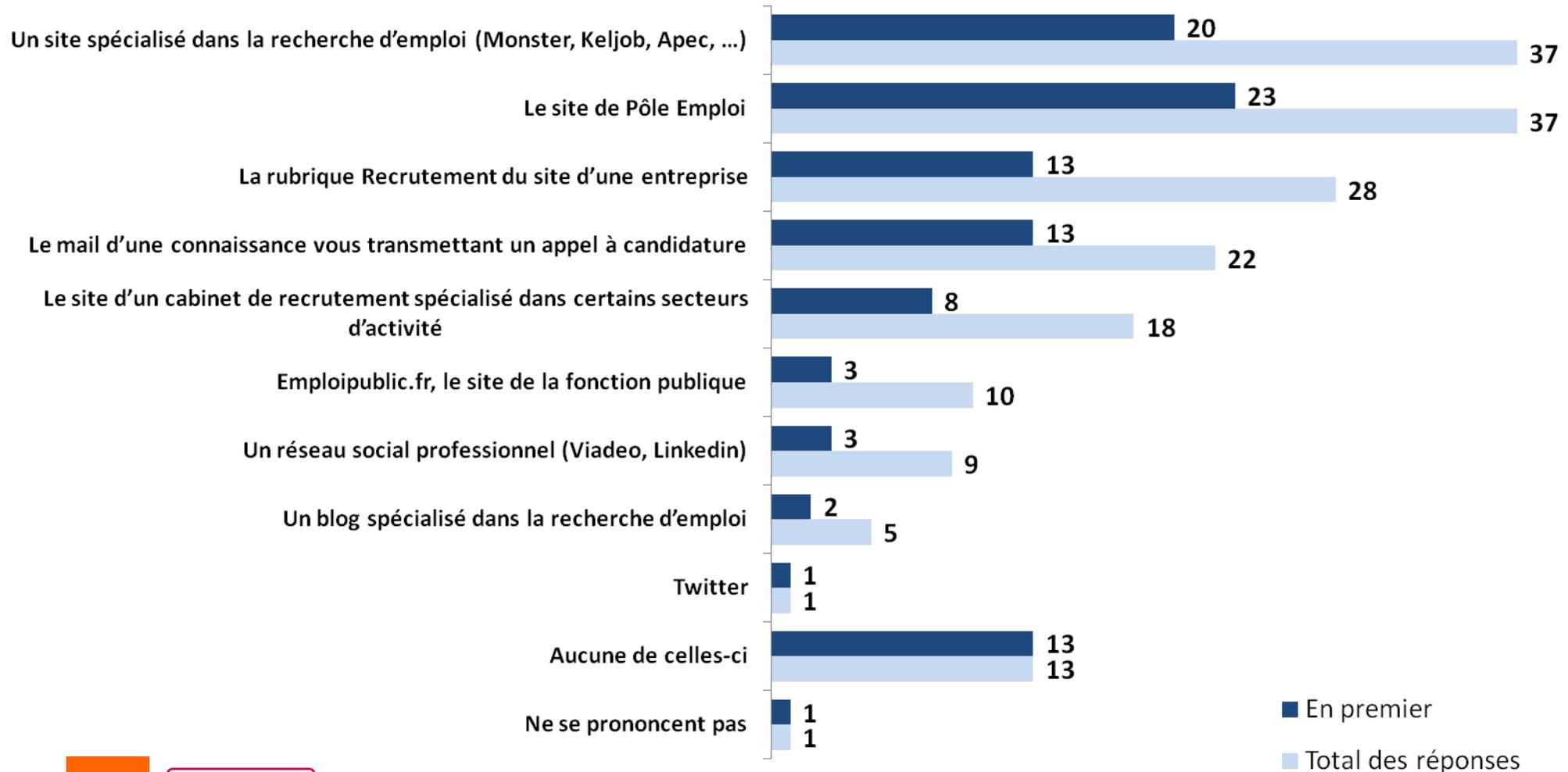
■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non, jamais ■ Ne se prononcent pas

Le site de Pôle Emploi très utilisé par les CSP- / les autres moyens plus souvent par les jeunes et les cadres

 Site de Pôle Emploi 73%	   Site spécialisé 64%	 Site d'entreprise 63%	 Mail d'une connaissance 42%	 Cabinet de recrutement 32%
<p>CSP- : 87%</p> <p>CDD : 85%</p> <p>25-34 ans : 79%</p> <p>En recherche active d'emploi : 79%</p>	<p>Cadres : 74%</p> <p>25-34 ans : 74%</p> <p>En recherche active d'emploi : 74%</p> <p>CDD : 73%</p> <p>Salariés du privé : 71%</p>	<p>Cadres : 71%</p> <p>25-34 ans : 70%</p> <p>Salariés du privé : 67%</p>	<p>Possèdent un compte Viadeo et Twitter : 80%</p> <p>Commerçants et chefs d'entreprise : 62%</p> <p>Cadres : 53%</p> <p>CDD : 54%</p>	<p>Cadres : 47%</p> <p>En recherche active d'emploi : 47%</p> <p>Salariés du privé : 39%</p>

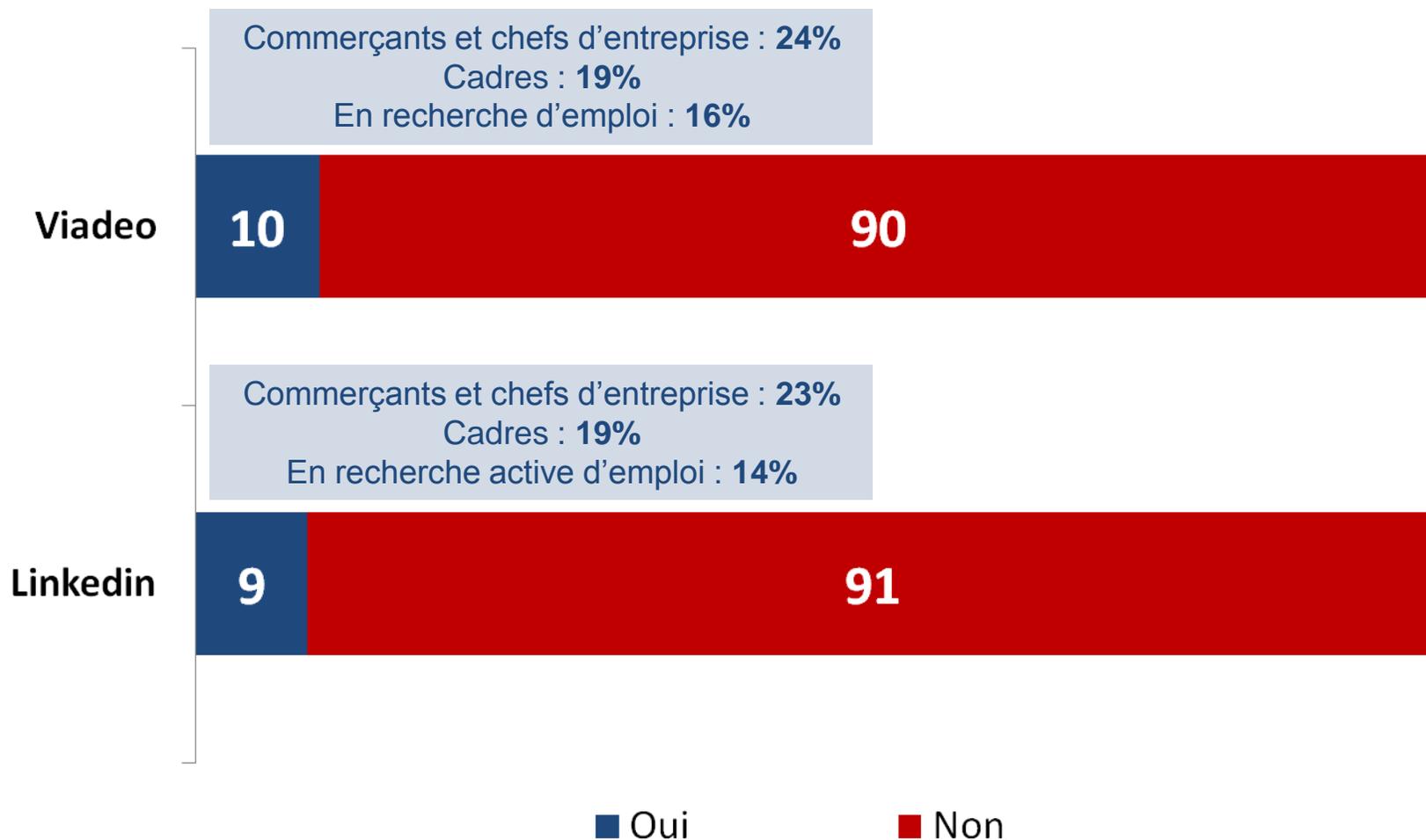
Les sites spécialisés et Pôle Emploi jugés comme les vecteurs les plus efficaces

QUESTION : Lequel de ces moyens vous semble le plus efficace pour trouver un emploi sur Internet ?



Près d'un Français sur dix possède un compte sur Viadeo ou LinkedIn, notamment les cadres et chefs d'entreprise ...

QUESTION : Pour chacun de ces deux réseaux professionnels, indiquez si vous y avez actuellement un compte ?



■ Oui ■ Non

... une utilisation encore plus tournée vers le relationnel que vers la recherche active d'emploi

QUESTION : Utilisez-vous Viadeo et/ou LinkedIn avant tout pour... ?

