



Consultation sur le tourisme en France

Sircom *Service de la Communication*
Bureau des Etudes et Campagnes

Rapport de résultats de la consultation
Mars 2014



Contexte et objectifs de la consultation



- Le tourisme est une chance pour la France, première destination touristique du monde avec 83 millions de visiteurs par an, et troisième en volume de recettes.
- Le tourisme, qui représente 7,4 % du PIB national, est un secteur créateur d'emplois avec plus de 2 millions de personnes qui y travaillent directement et indirectement.
- Face aux évolutions en profondeur du marché mondial du tourisme, avec l'arrivée de nouvelles clientèles et les possibilités offertes pour le développement du numérique, la France doit adapter son offre et élaborer une stratégie ambitieuse.
- Le président de la République a souhaité en faire une priorité avec un objectif clair : maintenir la France au premier rang mondial et dégager le premier solde touristique de tous les pays d'Europe. C'est dans ce contexte que le Premier ministre, Jean-Marc Ayrault, a annoncé le lancement des Assises du tourisme et en a confié l'organisation à Sylvia Pinel, Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme. Tous les professionnels du secteur, publics et privés ont été invités à y participer.
- Dans ce cadre, une consultation a été réalisée en ligne via un questionnaire relayé sur le portail du ministère du 26 novembre 2013 au 10 février 2014.
- 2 690 réponses ont été recueillies, ce qui constitue un niveau de participation très important pour ce type de consultation. Parmi les participants :
 - 1 460 professionnels du tourisme du secteur public et privé ;
 - 258 autres professionnels du tourisme (enseignants en tourisme, associations, fédérations, sociétés de services destinés aux professionnels du tourisme, etc.) ;
 - 263 représentants d'une collectivité territoriale ;
 - 709 particuliers.

www.assises-tourisme.gouv.fr

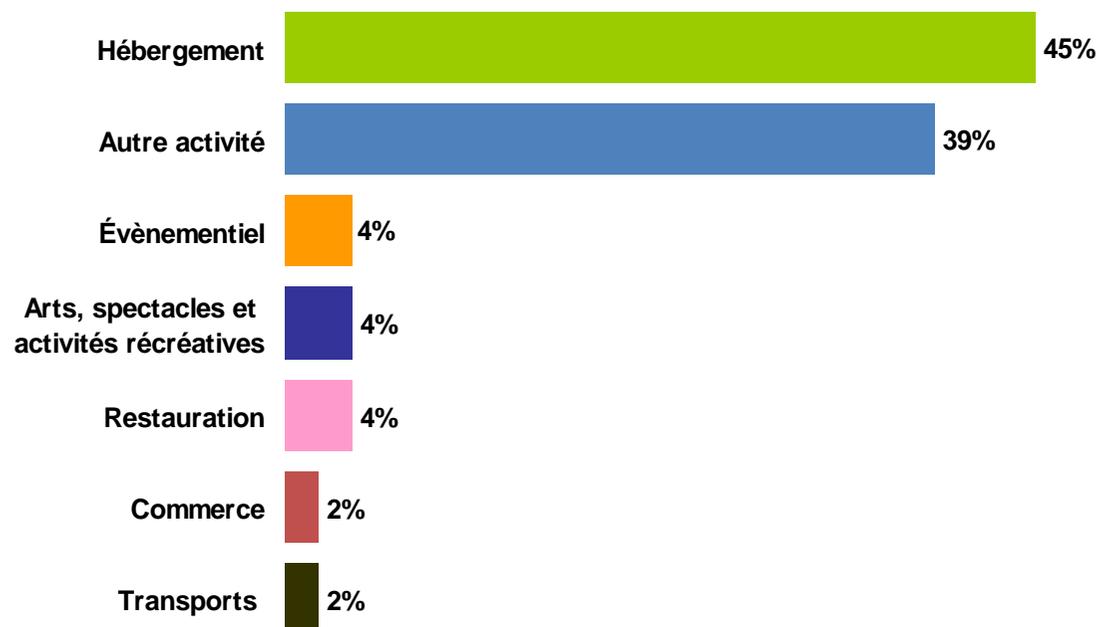
Le profil des répondants à la consultation 1/2



Base : ensemble des répondants

Secteur d'activité

Base : Professionnels du tourisme du secteur privé



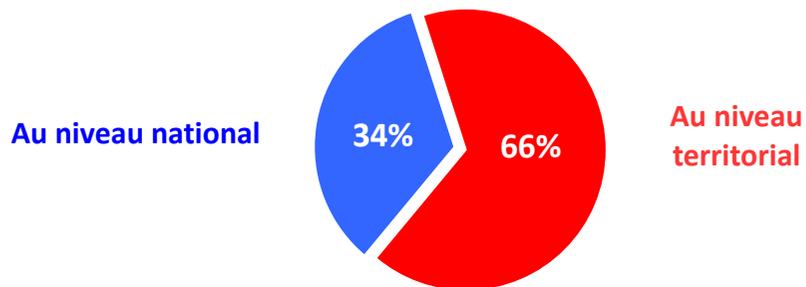
www.assises-tourisme.gouv.fr

Le profil des répondants à la consultation 2/2



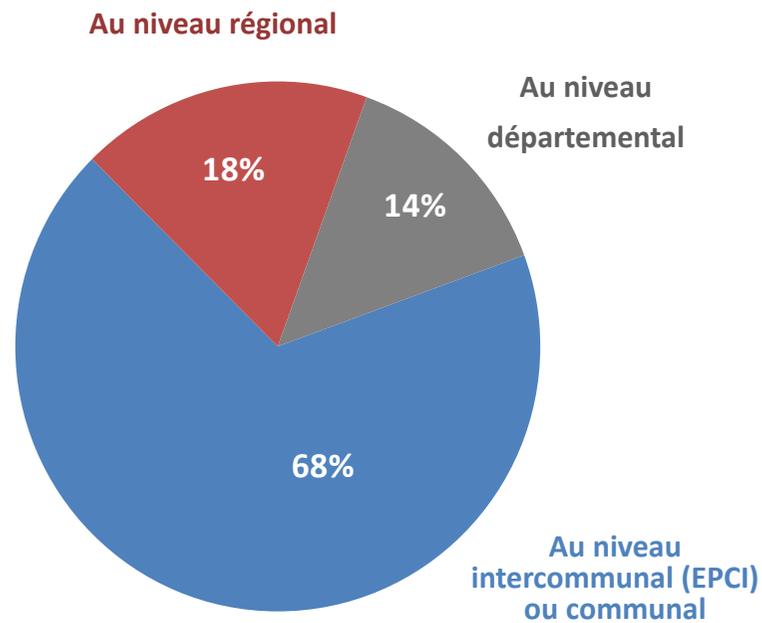
LIEU EXERCICE ACTIVITE Professionnels du tourisme (secteur public et privé)

Base : 1460 réponses exprimées



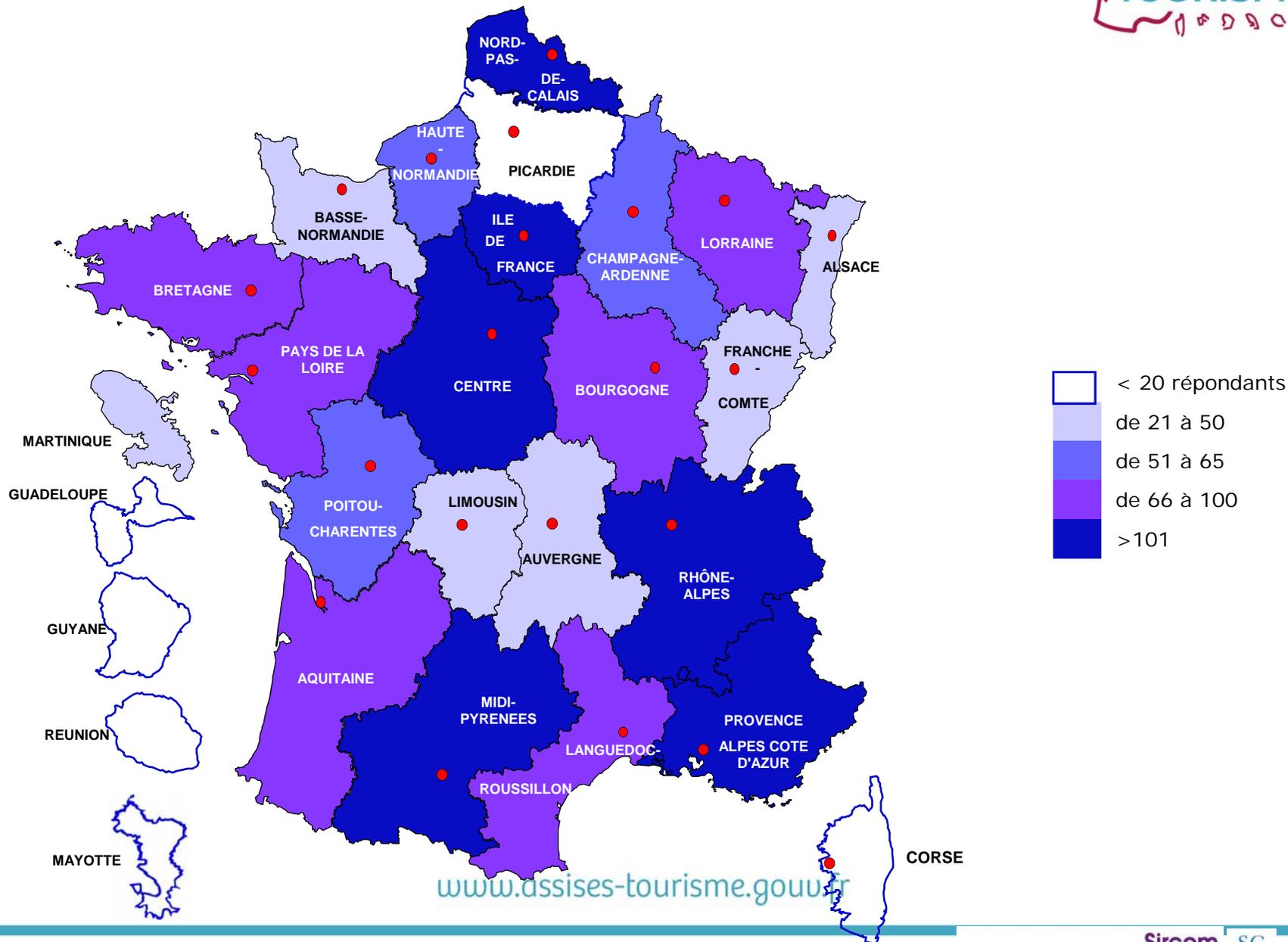
LIEU EXERCICE ACTIVITE Représentants d'une collectivité territoriale

Base : 263 réponses exprimées



www.assises-to

Répartition des répondants par région



www.assises-tourisme.gouv.fr

Propositions favorisant l'émergence de nouvelles destinations en France



Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous semblent prioritaires pour favoriser l'émergence de nouvelles destinations en France ? Classer par ordre de priorité

- 1 Créer des circuits thématiques au sein des territoires (oenotourisme, gastronomie, randonnée, cyclotourisme...)
- 2 Valoriser les territoires ruraux
- 3 Développer et structurer une offre relative à l'écotourisme
- 4 Développer des pôles d'attractivité touristique autour des grandes villes et enrichir l'offre de tourisme urbain pour les séjours de courte durée
- 5 Développer l'offre touristique le long des axes de transport pour inciter les touristes à prendre le temps de la découverte
- 6 Mieux valoriser le littoral et le tourisme de plaisance
- 7 S'appuyer sur les richesses des territoires outre-mer

Les nouvelles destinations touristiques en France, leurs atouts et les moyens pour les valoriser



Quelles peuvent être, selon vous, les nouvelles destinations touristiques en France ? Pour chacune, précisez leurs atouts et les moyens envisagés pour les valoriser

Sélection de verbatims

Le problème me paraît moins de créer de "nouvelles" destinations (elles existent dans les faits) que de les rendre lisibles et attractives. Leur lisibilité passe par la construction d'une géographie du tourisme actualisée et modernisée qui prendra progressivement la place de la géographie actuelle (datant pour l'essentiel du XIX^e et du début du XX^e siècle) et qui nous débarrassera de l'empilement stérile des "identités" et des "marques territoriales" prisonnières des territoires administratifs. En complément, il est hautement souhaitable d'adopter des modèles agiles de mise en tourisme de thématiques en fonction de leur potentiel propre (œnotourisme, gastronomie ...), de leur valeur patrimoniale (circuits culturels, historiques ...) ou de l'émergence de sujets sociétaux ou médiatiques (autour d'une personnalité, d'un événement particulier ...) (professionnel du tourisme)

Les destinations de campagne qui offrent des produits correspondants aux attentes des nouvelles clientèles : authenticité, calme, qualité des produits, etc. Le seul bémol pouvant être le déficit d'hébergements suffisamment qualitatifs. (professionnel du tourisme)

Le patrimoine culturel : richesse exceptionnelle de nos territoires... L'accès à l'information devrait être amélioré en particulier grâce à internet et à une simplification des canaux de communication : trop de sources non coordonnées (CDT, CRT, OT, etc...). Difficile de s'y retrouver, surtout pour un étranger. Le patrimoine naturel et les pratiques de pleine nature : grande richesse et diversité de nos paysages... Promouvoir à l'étranger la destination France grâce à une communication institutionnelle globale... Accompagner le maillage du territoire par des financements de l'investissement et de la rénovation compatibles avec la réalité économique du secteur... (professionnel du tourisme)

Les Villes et Pays d'art et d'histoire (VPah), label méconnu, ont des atouts indéniables en matière de tourisme culturel: les animations de l'architecture et du patrimoine, les guides conférenciers, les ateliers pédagogiques... Il faudrait faire mieux connaître ce label, notamment auprès des publics étrangers, avec une campagne d'information, des programmes de visites en langues étrangères, des ateliers pédagogiques ouverts à des publics plus larges. (professionnel du tourisme)

Les destinations à valoriser sont les destinations qui offrent une "promesse de rencontres". Aller à la rencontre de ceux qui font la vie d'un territoire semble essentiel : un vigneron qui parle de son métier, un artisan ou un artiste qui fait passer sa passion, un chef qui donne sa recette.... Notre Pays est riche de ces acteurs actifs du tourisme. Les monuments, les paysages aussi grandioses qu'ils soient sont des acteurs passifs ; ils sont pris en photo mais n'occasionnent pas l'échange humain. (professionnel du tourisme)

Les routes du Tour de France. Atouts : avoir une offre touristique qui influe sur toutes les régions de France. Moyens : catalogue et circuits des différentes années avec appui touristique. (professionnel du tourisme)

Développer une offre sur le tourisme sportif (golf, académie tennis, football...), qui permettrait à une clientèle de découvrir le territoire. Cela créerait des pôles d'excellence avec une grande visibilité médiatique. (professionnel du tourisme)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Le tourisme de mémoire (et pas seulement témoignages de guerres) devrait occuper une place parmi les propositions ci-dessus. Toutes les régions de France peuvent faire état d'un épisode qui a marqué le territoire. Conjugué à des parcours thématiques, à vocation pédagogique ou pour le plaisir, des propositions invitant les touristes à cheminer sur plusieurs régions, par épisodes, seraient bienvenues. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Les territoires ruraux sont des atouts à valoriser car, bien souvent, ils proposent des moyens d'hébergement, des activités et des producteurs locaux capables d'attirer les couples ou les familles. De plus, ces activités sont bien souvent moins chères en rapport qualité/prix que sur le littoral ou dans les villes, ce qui est aussi un moyen d'attirer les touristes qui souffrent du manque de pouvoir d'achat. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Il faut favoriser l'itinérance touristique, qui permet de relier les territoires et les destinations entre elles et générer à la fois de la solidarité territoriale et un effet vitrine pour les régions traversées. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Développer les programmes avec une nouvelle valeur ajoutée comme l'écotourisme et tout ce qui a un lien avec le tourisme responsable mais aussi des parcours qui traversent des territoires ruraux dès lors que des sites (patrimoniaux, culturels ou autres) peuvent s'axer autour d'un point ou de plusieurs lieux. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Tourisme culturel : édifices, musées, architectures diverses. Et développer l'accueil et la prise en charge du tourisme 3e âge. (particulier)

Il faudrait davantage ouvrir les portes des entreprises pour développer un "tourisme industriel" comme cela se fait en Corée ou chez Airbus à Toulouse : visite de constructeurs automobiles, de conserveries, de chantiers navals... (particulier)

Les villes moyennes du territoire : elles offrent des potentiels diversifiés insuffisamment reconnus alors qu'elles font souvent preuve de volonté, de dynamisme et d'imagination pour valoriser leur destination ; malgré tout ce sont toujours les "hauts lieux", le littoral, le tourisme urbain (grandes villes), les territoires purement montagne ou ruraux ... qui sont systématiquement l'objet des promotions, des accueils presse...Elles ne sont pas automatiquement à proximité immédiate des axes de transports, n'entrent que partiellement dans une thématique ...donc sont exclues en tant que produit à part entière des propositions ci-dessus. Les "Villes et Villages Fleuris" qui offrent une qualité labellisée de leur cadre de vie pourraient aussi constituer une thématique mieux ciblée sur le plan de promotion national en collaboration avec le CNVVF. C'est un atout national trop peu pris en compte, peu de pays maîtrisant cet aspect des villes de façon aussi rigoureuse. (particulier)

Créer des parcours thématiques tels que parcours des châteaux, parcours des voies fluviales, parcours d'un homme célèbre sur le territoire français. Ces parcours doivent être un fil rouge pour raconter l'histoire de France. (autre profil)

Le tourisme de proximité, proche du lieu de résidence, en favorisant le "petit patrimoine" quelquefois plus accessible que le patrimoine monumental et que les visiteurs peuvent s'approprier plus facilement ; donc mieux communiquer sur ce patrimoine et créer des synergies de circuits de visite au niveau local. (autre profil)

Propositions pour diversifier l'offre touristique en France



Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous semblent prioritaires pour diversifier l'offre touristique en France ? Classer par ordre de priorité

- 1** Proposer des activités en dehors des « saisons » traditionnelles pour augmenter la fréquentation sur toute l'année (par exemple à travers la visite des ouvrages d'art, la valorisation du savoir-faire, les visites d'entreprises locales, etc.)
- 2** Faire évoluer les prestations touristiques traditionnelles pour les adapter aux nouveaux modes de consommation et aux nouvelles technologies (Exemple : insister sur des nouvelles façons de consommer : nouveaux modes d'hébergement, tourisme durable, écotourisme, nouveaux services et applications mobiles, etc.)
- 3** Proposer des activités mieux ciblées et adaptées à certaines clientèles (jeunes, seniors, familles...)
- 4** Développer la promotion de "l'expérience" vécue et des activités (sportives, culturelles...) plus que de la destination
- 5** Proposer des activités nouvelles pour allonger la durée des séjours et/ou attirer d'autres clientèles

www.assises-tourisme.gouv.fr

Comment mieux diversifier l'offre de tourisme ?



Avez-vous d'autres propositions à faire qui permettraient de mieux diversifier l'offre de tourisme ?

Sélection de verbatims

Réaliser un zonage des vacances d'été comme celles d'hiver et de printemps. (professionnel du tourisme)

Favoriser le rapprochement avec les locaux, "de vrais rencontres chez de vrais locaux". Exemple des "greeters", des chambres d'hôtes, des petites entreprises ou artisans locaux qui ouvrent leur porte (vigneron, ostréiculteur, paludier, souffleur de verre...) et leur faire "vivre leur métier" : apprendre à déguster un vin, apprendre à souffler du verre...(représentant collectivité territoriale /organisme public)

Jouer la complémentarité entre les destinations ; la côte et l'arrière-pays, l'urbain et le rural... (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Favoriser le tourisme sur les ailes de saison, autour d'évènements sportifs ou liés aux traditions locales, ainsi que le développement de capacités d'accueil adaptées, en s'appuyant sur la valorisation de produits régionaux (oenotourisme par exemple). Donner plus de visibilité aux labels et aux différentes offres qu'ils valorisent, notamment autour de la labellisation de la destination Sud de France. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Favoriser le rapprochement avec les locaux, "de vrais rencontres chez de vrais locaux". Exemple des "greeters", des chambres d'hôtes, des petites entreprises ou artisans locaux qui ouvrent leur porte (vigneron, ostréiculteur, paludier, souffleur de verre...) et leur faire "vivre leur métier" : apprendre à déguster un vin, apprendre à souffler du verre...(représentant collectivité territoriale /organisme public)

Axer cette démarche dans une stratégie internationale. C'est à dire diversifier l'offre touristique pour les étrangers visitant la France en s'adaptant à leurs besoins (traductions, habitudes, goûts...).(particulier)

Convertir le tourisme au développement durable : favoriser la consommation responsable (produits équitables, bio, locaux favorisant les petits producteurs) dans les lieux de consommation (hôtels, restaurants, musées, monuments publics, etc.) et pour la vente de souvenirs (alimentaires, artisanat ou textile : même critères que ci-dessus). (particulier)

Adapter les horaires- Élargir l'amplitude de visites : il y a des heures d'attente pour visiter une expo, un musée, un site ! (particulier)

Développer au maximum l'offre culturelle du type Art'Air et / ou festival de plein air ou dans des lieux insolites avec une proximité du public. (particulier)

Les visites d'entreprises locales, nouveaux modes d'hébergement, tourisme durable, nouveaux services, activités mieux ciblées et adaptées à certaines clientèles jeunes, seniors, famille, promotion de "l'expérience" vécue et des activités, pour allonger la durée des séjours et/ou attirer d'autres clientèles. (particulier)

Valoriser le tourisme du luxe autour de thématique shopping pour les asiatiques. (particulier)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Les obstacles au développement du tourisme d'affaires et du tourisme événementiel



Quels sont, selon vous, les principaux freins au développement du tourisme d'affaires et du tourisme événementiel ? Classer par ordre d'importance

- 1 Le manque de synergie entre les acteurs publics et privés (organisateur d'événements, professionnels, etc....)
- 2 Un manque de créativité dans les prestations proposées
- 3 Une offre hôtelière insuffisamment adaptée aux standards internationaux
- 4 Des procédures administratives trop lourdes pour de courts séjours (délai d'obtention des visas par exemple)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Comment renforcer le potentiel touristique et économique des grands événements ?



Quelles sont vos propositions pour renforcer le potentiel touristique et économique des grands événements sportifs ou des événements d'affaires (congrès/rencontres professionnelles) ?

Sélection de verbatims

Une information réelle et complète des acteurs locaux permettrait d'en faire des ambassadeurs de leur environnement parfaitement aptes à répondre aux besoins très spécifiques du tourisme d'affaire et événementiel. Des procédures plus flexibles pour répondre aux demandes. Une adaptation des hébergements à l'accueil de ces "touristes" pressés, exigeants tout en aspirant à séjourner autrement en étant capables de répondre dans un délai très bref à toute demande. (professionnel du tourisme)

Développer des partenariats entre les centres de conférence ou les stades et les hébergeurs et restaurateurs. (professionnel du tourisme)

Proposer du "tout compris", de l'arrivée à la gare jusqu'au retour. (professionnel du tourisme)

Événements d'affaires: plus de soutien politique, plus de moyens accordés aux organismes de promotion, mise en commun des budgets de promotion des offices de tourisme/ CRT/ CDT, améliorer les transports et la sécurité en ville, train express depuis l'aéroport. (professionnel du tourisme)

Mettre en réseau les acteurs touristiques est pour moi la priorité. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Dans certaines régions l'offre hôtelière n'est pas assez développée, insuffisamment de lit, prix pas assez attractifs, manque de liaisons aériennes ou peu de trains.... Certaines régions sont riches de propositions mais peu accessibles. Créer des packages pour des congrès et délocaliser des grands événements afin de faire connaître par des expériences grands événements une région, une ville. Fidéliser les jeunes clients. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Les grands événements sportifs doivent s'accompagner de valorisation du reste, musées, sites culturels, gastronomie, et être suffisamment attractifs (prix, qualité des prestations, qualités des conseils des professionnels du tourisme) pour retenir le public. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Créer une charte entre tous les acteurs du tourisme de la ville ou région concernée par l'événementiel ayant pour principes fondamentaux : qualité de l'accueil, des prestations et respect des engagements. Toute la population doit se sentir partie prenante et les habitants "transformés en Ambassadeurs de leur territoire". (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Alléger les procédures administratives (visas) pour les courts séjours. Améliorer la visibilité de l'offre en créant un label international couvrant les autres labels utiles au français mais qui ressemble à une jungle aux étrangers. Promouvoir les structures d'accueil à l'étranger. Créer des partenariats avec les entreprises étrangères. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Associer davantage le territoire et sa découverte à l'organisation de ces manifestations. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Avoir une entité dans chaque région en charge du tourisme d'affaires, chargée de mettre en réseau les acteurs et de répondre aux demandes des clients. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Renforcer la connectivité des lieux, faciliter l'accessibilité sans créer des inconvénients à la population locale. (particulier)

Coupler inscription aux congrès/séminaires avec des propositions de "packages" touristiques. (particulier)

Éviter l'augmentation exponentielle du coût de l'hôtellerie lors de certains événements. (particulier)

Sensibiliser le monde des affaires à l'importance de la dimension culturelle et à la "beauté"(nature, sites) qui est un patrimoine de plus en plus rare. (particulier)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Améliorer l'accueil des touristes étrangers en France



Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous semblent prioritaires pour améliorer l'accueil des touristes étrangers en France ? Classer par ordre de priorité

- 1 Améliorer la pratique des langues étrangères
- 2 Sensibiliser l'ensemble des Français à l'importance de l'hospitalité
- 3 Faciliter l'interconnexion et l'accessibilité des transports
- 4 Améliorer la signalétique
- 5 Créer des points d'accueil pour les touristes qui rencontrent des difficultés au cours de leur séjour (ex : perte d'un passeport, problème de sécurité...)
- 6 Améliorer la sécurité des touristes
- 7 Faciliter les procédures administratives notamment pour l'entrée sur le territoire (visas)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Comment améliorer l'accueil des touristes étrangers ?



Avez-vous d'autres propositions à formuler pour améliorer l'accueil des touristes étrangers lors de leurs séjours et de leurs déplacements en France ?

Sélection de verbatims

Favoriser le participatif : des habitants locaux accueillent et assistent les touristes (co-voiturage blablacar, cours de cuisine travelingspoon.com, hébergement chez l'habitant wimdu.fr, assistance téléphonique d'un référent,...). (professionnel du tourisme)

1° Rendre le déplacement fluide, par des procédures administratives simplifiées, des transports et une signalétique adaptés. 2° Sensibiliser les Français, chacun dans sa sphère d'intervention (professionnelle ou non) et dans sa région (selon l'ADN local). Cet effort aurait pour résultat d'améliorer aussi l'image des métiers du tourisme auprès des demandeurs d'emplois. Ces deux axes sont cruciaux pour améliorer le ressenti des visiteurs vis-à-vis des accueillants. Mais chaque destination aurait intérêt à réserver un accueil plus chaleureux à certaines cibles que seule l'analyse marketing locale peut identifier avec pertinence. (professionnel du tourisme)

SBAM : Sourire Bonjour Au revoir Merci . Des magasins ouverts le dimanche. Des panneaux en anglais et une signalétique censée (pas de panneaux "toutes directions" en face d'un autre marqué "autres directions" . (professionnel du tourisme)

La marque qualité tourisme est l'un des outils. (professionnel du tourisme)

Connexion facile CDG-Paris direct, sans arrêt en banlieue. Guichets améliorés, facilité d'utilisation... - Vols connexion facilités (exemple Biarritz qui n'est joignable que d'Orly alors que la plupart des vols internationaux arrivent à CDG) - Gratuité des transports publics contre réservation hôtelière (comme à Genève) (professionnel du tourisme)

Assurer une permanence dans chaque office de tourisme, et un n° d'appel 24/24 pour résoudre les problèmes. (professionnel du tourisme)

Incontestablement, les professionnels doivent pouvoir accueillir les étrangers dans une langue étrangère (ex : l'anglais) et faire preuve de beaucoup plus d'hospitalité. Les sensibiliser sur l'accueil car une prestation de qualité générera automatiquement des retours financiers (allongement de la durée de séjour si le touriste étranger se sent bien sur son lieu de séjour). Le sourire et l'accueil = 50 % de la réussite d'un séjour. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

"Paysager" les points d'accueil pour que les visiteurs aient le sentiment pendant leur première heure passée en France d'un sentiment d'accueil, d'hospitalité et de culture française. Exemple : Quel paysage pour un touriste se rendant par le RER de Roissy au centre de Paris ? (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Mise en place d'un n° unique en cas de problèmes. Lutter plus efficacement contre "les pièges à touristes" qui affectent négativement l'expérience. Renforcer les contrôles de qualité dans les zones les plus touristiques. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Une application officielle unique "visit france" destiné aux touristes avec géolocalisation qui permette accès à toutes les infos utiles quel que soit le site visité en plus d'intégrer toutes les informations pratiques pour le voyage (transports, etc....) et idéalement même une passerelle vers l'achat de billet pour chaque site concerné, évidemment dans une dizaine voire plus de langues différentes cette application devra être portée par une campagne de communication permanente dans tous les points d'entrée et de visite des touristes. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Il est essentiel que le message de "cause nationale" s'adresse d'abord aux Français avant même de s'adresser aux professionnels qui connaissent bien les problématiques. Rappeler dans la période actuelle que le tourisme est une de nos premières industries, par ailleurs non délocalisable. Chaque citoyen doit se sentir concerné par la qualité de l'accueil sur le territoire. Il devient urgent aussi de valoriser les filières de formation aux métiers de service en ne réservant plus cela aux derniers de la classe... (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Mieux diffuser l'information sur les attentes et les comportements de chaque nationalité afin que les professionnels s'adaptent mieux à chacune d'elle. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Des campagnes télévisées de sensibilisation, une information en milieu scolaire, la distribution de petits flyers aux français voyageant en France et à l'étranger (ce sont eux qui rencontrent le plus d'étrangers etc.) permettrait peut-être peu à peu de gommer cette mauvaise image qui colle à la peau des français et de la Ouvrir les offices du tourisme les samedis, dimanches et fériés. Mettre en place des volontaires "ambassadeur-ambassadrice de pays". Mettre à disposition du touriste un numéro d'urgence et de renseignement. (particulier)

Ouvrir les offices du tourisme les samedis, dimanches et fériés. Mettre en place des volontaires "ambassadeur-ambassadrice de pays". Mettre à disposition du touriste un numéro d'urgence et de renseignement. (particulier)

Les transports et la signalétique me paraissent être importants à développer. Pourquoi ne pas jouer sur l'ère numérique et proposer une application "Française" de géolocalisation, dans les langues principales, qui permettent de mieux s'orienter et se déplacer sur le territoire. Une application à l'échelle nationale, avec les numéros pratiques, à destination des touristes étrangers. (particulier)

Créer un genre de "police touristique" (ou équivalent) quadrillant les lieux touristiques et servant à renseigner et prendre en charge les étrangers qui rencontrent un problème... Laquelle "police touristique" doit être composée de personnes parlant au moins l'anglais correctement. (particulier)

Communiquer sur l'importance du tourisme dans le PIB. Nous sommes le pays le plus visité mais pas le pays où les dépenses par touriste sont les plus élevées. Il faut donc améliorer l'accueil des touristes (comportement des français, signalétique en langue étrangère à renforcer, définir une signalétique spécifique sur les routes pour identifier notamment les accès au centre-ville (cf. Espagne sur ce point), renforcement de la pratique des langues étrangères pour l'accueil des touristes - la pratique de l'anglais me semble indispensable, ...). (autre profil)

Qu'Atout France mette en place une application unique multilingue pour visiter la France + développer le wifi dans les espaces publics et dans les sites touristiques (problème de coût d'accès à internet pour les étrangers). (autre profil)

Dynamiser l'emploi dans le tourisme

Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous semblent prioritaires pour améliorer et dynamiser l'emploi dans le tourisme ? Classer par ordre de priorité

- 1 Améliorer la qualité des formations (favoriser l'apprentissage des langues étrangères, développer les bi-qualifications)
- 2 Favoriser les échanges internationaux au moment de la formation initiale (stages, séjours à l'étranger, etc.)
- 3 Favoriser l'alternance et les stages en entreprise
- 4 Faciliter l'embauche de saisonniers et améliorer leurs conditions de travail
- 5 Mieux faire connaître les formations et les offres d'emplois du secteur auprès des jeunes
- 6 Améliorer les conditions de vie des travailleurs du secteur (conditions de travail, accès au logement, santé, etc.)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Comment faire des métiers du tourisme une filière attractive et d'excellence ?



Quelles sont vos autres propositions pour faire des métiers du tourisme une filière attractive et d'excellence ?

Sélection de verbatims

Créer un ou plusieurs pôle d'excellence et de référence dans la formation (pourquoi pas une grande école à l'instar des grandes écoles de commerce ?) (professionnel du tourisme)

Créer des passerelles entre les différents métiers du tourisme. (professionnel du tourisme)

Encadrer strictement les stages dans la filière tourisme, en particulier dans les hôtels, pour qu'ils ne continuent pas à être des niches pour un esclavage moderne et leurs "stagiaires" des esclaves, qui n'ont aucune raison d'être motivés... (professionnel du tourisme)

Le logement des saisonniers est un problème crucial. Les mairies devraient proposer des solutions. Certains jeunes doivent avoir une voiture pour se loger loin du lieu de travail, quelquefois dorment dans la voiture ou sous tente... ou partagent une chambre insalubre avec des gens qu'ils ne connaissent pas. (professionnel du tourisme)

Mieux faire connaître les formations et les offres d'emplois du secteur touristique auprès des jeunes (favoriser la qualité des formations l'apprentissage des langues étrangères, des séjours à l'étranger). (professionnel du tourisme)

Le tourisme englobe des métiers très différents. Il serait bon qu'une bonne fois pour toute, les métiers soient correctement répertoriés et classés. Voir le site de Pôle emploi... En dehors de Hôtellerie / restauration ou Agences de voyages/ou associé... Nous sommes loin des réalités de l'industrie du tourisme/loisirs. (professionnel du tourisme)

Pour que la filière du tourisme soit une filière d'excellence, il faut également proposer des spécialisations tourisme au sein des universités et des grandes écoles de commerce. un parcours uniquement "tourisme" ne correspond pas toujours aux attentes du secteur, qui est très large et qui recouvre un ensemble d'activité très large. Il faut amener des compétences spécifiques (web, marketing, stratégie, commercial) à venir travailler dans ce secteur, et cela également par un changement des mentalités au niveau RH (salaire, décloisonnement du secteur; nouvelles façons de travailler...). (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Réfléchir à une sécurisation de l'emploi pour les personnes travaillant dans le tourisme, faire en sorte que leur hébergement soit bien meilleur, leur verser des salaires décents et leur offrir des perspectives de carrière. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Réhabiliter le tourisme comme discipline à part entière. L'image de ce secteur d'activité est encore trop peu valorisée, mal connu et peu qualifié même si aujourd'hui de nombreuses formations universitaires ont vu le jour ces dernières années. L'image et le poids économique du tourisme, notamment en secteur rural est encore sous-estimé par les dirigeants et les élus. Il y a à la fois une déperdition de moyens (manque de mutualisation, des échelles d'intervention nombreuses mais qui s'opposent au lieu d'être complémentaires...).(représentant collectivité territoriale /organisme public)

Faciliter la mobilité des travailleurs entre les différents sites en fonction des saisons. Donner aux entreprises les moyens de rendre ces postes financièrement attractifs.(représentant collectivité territoriale /organisme public)

Contribuer à la reconnaissance des métiers du tourisme en tant que filière de développement local à part dans la fonction publique territoriale. Proposer des formations davantage spécialisées et sensibles aux évolutions rapides autant des pratiques des touristes que des moyens de communication (TIC). Favoriser la professionnalisation par la création de synergies entre le secteur public, le secteur privé et les universités ou autres organismes de formation touristique, notamment à travers des collaborations (ex. commande d'élaboration d'un projet spécifique et gestion de A à Z par les étudiants). Favoriser un tourisme durable en incitant les entreprises touristiques à faire appel à des ressources locales non-délocalisables, contribuant ainsi à l'économie locale et au maintien de l'emploi.(représentant collectivité territoriale /organisme public)

Professionaliser les métiers du tourisme sur tout le processus d'offre touristique (transports, points d'information, hébergement, restauration, événements, visites, etc.) car l'image d'un pays commence dès l'aéroport et dans les transports et de ce point de vue, la situation de la France n'est pas à la hauteur. Valoriser les métiers du tourisme sous l'angle des compétences, des connaissances requises, des salaires et des possibilités d'évolution de carrière. Pour cela, s'inspirer des pratiques des pays qui ont les meilleures évaluations ou retours de la part des touristes qu'ils reçoivent. (particulier)

Favoriser des emplois à plein temps (saison d'hiver / saison d'été sans coupure, congés individuels exceptés). (particulier)

Enseignant en BTS tourisme (tourisme et territoire, parcours professionnel), les informations et les ressources sont rares et l'académie qui pilote le diplôme devrait davantage diffuser l'information. Pour l'excellence, il faudrait faciliter l'accès aux bibliothèques universitaires les apprentis de la filière post-bac (partenariat avec l'université). Le BTS tourisme est mal connu et la promotion depuis sa rénovation est complexe. Le loisir et la culture devraient être explicites. (particulier)

Développer l'emploi pérenne par des groupements d'employeurs organisant les saisonnalités (été / hiver) et garantir un revenu sur l'année. Développer le tourisme 'hors saison' par la qualité architecturale, élément peu sensible au climat (ex : pour les USA je veux découvrir New York, je peux y aller au printemps en été, en hiver, la destination reste possible) et favorable pour prendre des pauses 'au chaud' plus fréquentes (cafés, restaurants, ...) (particulier)

La maîtrise d'une seconde langue me semble être un pré-requis pour tout acteur du tourisme. (autre profil)

Augmenter l'offre des formations spécialisées dans ce domaine. (autre profil)

Développer les établissements publics d'enseignement des métiers du tourisme car il y en a très peu (une seule école publique pour le BTS Tourisme dans toute l'Ile de France...) (autre profil)

Renforcer la présence des professionnels (privés et publics) dans les comités de direction des formations. (autre profil)

Convaincre de plus en plus d'entreprises liées au tourisme d'accepter les étudiants en alternance (BTS, Bachelor). Ce système n'est pas assez connu dans les détails par les directeurs/patrons et ne connaissent les bénéfices que peuvent leurs apporter un élève ayant une expérience en alternance au sein de leurs propres entreprises. (autre profil)

Les priorités en termes d'investissement dans le domaine du tourisme



Quelles sont, selon vous, les priorités en termes d'investissement dans le domaine du tourisme ? Classer par ordre de priorité

- 1 Encourager la rénovation et la montée en gamme de l'hébergement existant
- 2 Encourager la rénovation avec un objectif de développement durable (performance énergétique, etc..)
- 3 Investir dans les infrastructures de transport
- 4 Investir dans de nouveaux hébergements pour enrichir l'offre
- 5 Investir dans les grands équipements sportifs/culturels et de loisirs

www.assises-tourisme.gouv.fr

Comment financer les investissements dans le domaine du tourisme ?



Quelles sont les solutions qui vous semblent les plus appropriées pour financer ces investissements ?

Sélection de verbatims

Favoriser les initiatives micro-économiques, micro-crédits pour les projets les plus réalistes et concrets. (professionnel du tourisme)/ La taxe de séjour doit être l'instrument permettant de financer ces investissements. (professionnel du tourisme) /Financement privé avec crédit d'impôt, mécénat, sponsoring. (professionnel du tourisme)

Il est impératif de faciliter les démarches administratives pour les investisseurs et ainsi attiré les capitaux étranger. Inciter l'investissement par tous les moyens car nous ne manquons pas d'idées et de projet pour rivaliser avec les concurrents étrangers. (professionnel du tourisme)

Il faut que la mutation et la rénovation du parc hôtelier s'accélère : le monde entier veut venir en France, qui dispose d'atouts considérables. Or les critères de confort ont évolué à une vitesse extraordinaire et il est souvent compliqué pour les hôteliers indépendants de suivre le rythme. Il faut les aider. (professionnel du tourisme)

Développer partenariats publics privés. Généraliser la taxe de séjour sur l'ensemble du territoire (à ce sujet, il faut sans doute réformer la taxe de séjour). Il faut que les territoires touristiques qui font l'effort de se structurer autour d'une "destination touristique plus large que la commune ou la station soient encouragés et accompagnés dans leurs investissement pour améliorer l'activité touristique. Dans l'esprit, il faut que critères qui définissent les pôles d'excellence touristique soient désormais communiqués et des enveloppes financières. Poursuivre le désenclavement des régions encore mal desservies par les axes routiers (voies rapide). (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Inscrire le développement du tourisme dans les priorités économiques et culturelles de l'UE. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Faire davantage financer les investissements dédiés au tourisme et les infrastructures de transport par les touristes eux-mêmes que par les contribuables locaux ou nationaux : appliquer des tarifs différenciés comme le font certains pays ou villes en Europe (nationaux, non nationaux), augmenter régulièrement les tarifs des transports, des musées pour en accroître les ressources propres, limiter les tarifs réduits ou les cas de gratuité qui n'ont pas de lien avec les revenus des personnes (ex. de la gratuité des musées pour les retraités, les moins de 26 ans).(particulier)

Investir dans la rénovation et le maintien du patrimoine existant (monuments historiques non entretenus). Investir dans des modes de transport collectifs (trains, dessertes en milieu rural à maintenir/développer au moins de manière saisonnière, trains saisonniers). Investir dans les infrastructures de modes de déplacement doux (voies vertes, pistes cyclables. Prévoir des modes de transport permettant l'inter modalité vélo/transports collectifs (vélos dans les bus par exemple) (particulier)

Création partout d'aires d'accueil pour camping-car gratuit ou à moindre cout. (particulier)/ Des aides des collectivités sous forme d'emprunt à taux négatif par exemple pour la rénovation. ... (particulier) /Développer (enfin) une offre adéquate pour les séjours de long terme à Paris, comme alternative moins coûteuse aux hôtels, en sécurisant le cadre juridique des locations d'appartement à court terme (par exemple en imposant uniquement une contrainte de temps, du type 7 jours minimum). (particulier)

Une prise de conscience réelle de la part des dirigeants politiques du poids important du tourisme dans l'économie nationale et locale. Cela doit être déconnecté des enjeux politiques, l'intérêt général doit primer. (particulier) /Prélever un % sur les péages autoroutiers déjà financés depuis belle lurette ... pas d'augmentation pour le consommateur, mais plutôt une meilleure redistribution des bénéfices engrangés ... (particulier)

Sanctuariser une partie du montant des visas pour le financement de l'investissement dans le secteur touristique. - Sanctuariser une partie de la TVA des entreprises liées au tourisme (hébergements, restauration, musées, parcs d'attraction, etc.). - Développer une offre de transport pas seulement fixée sur les transports domicile/travail ou liaisons à grande vitesse pour mieux irriguer les territoires. - Défisicaliser en partie l'investissement privé dans des structures touristiques durables dans les territoires. (particulier)

Le financement de la performance énergétique se retrouve dans les économies générées. Les démarches éco-responsables génèrent des innovations, des économies et une fidélisation de la clientèle : retour sur investissement. Ce n'est pas tant sur les infrastructures de transport qu'il faut investir que sur les services sur le "dernier kilomètre" qui est inexistant en France. La clientèle étrangère venant des BRIC ne voyage pas avec sa voiture personnelle. Il faut arrêter de penser aménagements et infrastructure pour le touriste en voiture, qui appartient au passé. (autre profil)

Accompagner les professionnels du secteur du tourisme



Comment les pouvoirs publics pourraient-ils, selon vous, mieux accompagner les professionnels du secteur du tourisme ? Classer par ordre de priorité

- 1** Renforcer l'efficacité de l'action des différents acteurs publics (Etat, régions, départements, offices du tourisme) autour d'une même destination pour en développer l'attractivité
- 2** Renforcer les échanges entre acteurs publics et privés autour d'une même destination
- 3** Sensibiliser les élus locaux aux attentes des clientèles des pays émergents
- 4** Améliorer la mobilisation des services de l'Etat à l'étranger en particulier dans les pays émergents

www.assises-tourisme.gouv.fr

Les remarques sur l'organisation et la mise en œuvre de la politique touristique



Avez-vous des remarques s'agissant de l'organisation et de la mise en œuvre de la politique touristique en France ?

Sélection de verbatims

Améliorer l'efficacité d'Atout France. Coordonner les actions de la DGCIS et d'Atout France qui agissent chacun de leur côté. Mettre plus de moyens dans les politiques nationales lancées mais ensuite peu soutenues (ex : qualité tourisme) (professionnel du tourisme)

Faire un "ménage" dans les différentes structures institutionnelles du tourisme. Trop de services concernés et trop de dépenses ex : le conseil général, le conseil régional, les communautés de commune, les OT. Rationnaliser et regrouper les différents services du tourisme pour chaque région et mutualiser les efforts de chacun pour promouvoir la ville, la région, le département. (professionnel du tourisme)

Si l'Etat veut faire quelque chose d'utile, c'est sans aucun doute améliorer la LISIBILITE des territoires. On ne peut plus aller sur les marchés avec des CRT, des CDT et des OT (la mille-feuille) dont les territoires sont calqués sur la carte administrative! Il faut créer des structures correspondant aux bassins réels de tourisme, notamment en supprimant les CDT et en ne laissant que des 'maxi' CRT correspondant à des entités perçues de manière claire par les clientèles, et qui peuvent être facilement traduits dans toutes les langues. Ces CRT seraient les seuls à pouvoir communiquer sur les marchés émergents aux côtés d'une marque France et de quelques OT afin de rendre la perception de la destination plus claire. En tout, une dizaine de CRT ? (professionnel du tourisme)

Il faut simplifier les classifications, les labels, les chartes de toute sorte. Uniformiser les référencements pour une lecture simple et fiable de l'offre et des produits proposés. (professionnel du tourisme)

Avec l'ensemble des services de l'Etat, Régions, Départements, Offices du tourisme, Publics et Privés il faut renforcer l'efficacité et les échanges autour d'une même destination pour développer l'attractivité. (professionnel du tourisme)

Tout organisme touristique institutionnel n'est pas le relais d'une marque visible et lisible. Nous faisons beaucoup de structure, et finalement peu de projet. Quel intérêt d'avoir un CDT si le département ne correspond pas à une marque touristique visible, lisible et compréhensible pour le touriste ? Quel intérêt d'avoir un OT communal si le nom de la commune ne parle pas ? Un énorme chantier de simplification institutionnelle doit être ouvert pour retrouver des marges de manœuvre financières au service de la promotion, et de l'amélioration de l'expérience de vacances. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Renforcer les moyens d'Atout France, en imitant ce que font les USA, sur 14 dollars de visa pour accéder à ce pays, 4 sont versés à l'administration et 10 dollars vont à la promotion de la destination USA. Imaginer le faire sur la France apporterait des moyens de promotion efficaces pour les bureaux d'Atout France à l'étranger et permettrait aux différents acteurs publics de moins investir dans des campagnes de promotion et se concentrer sur leur territoire. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Être médiateur et renforcer les liens entre des acteurs publics tels que les offices de tourisme et des acteurs privés (souvent ayant le monopole touristique d'une destination : société thermale, site touristique...). (représentant collectivité territoriale /organisme public)

L'État français devrait être plus insistant auprès de la Commission européenne, afin que de véritables moyens financiers (FEDER) soient accordés au tourisme dans le cadre de la coopération territoriale décentralisée : ceci permettrait de développer les échanges autour des meilleures pratiques, de conforter le benchmarking par rapport aux pays ou destinations concurrents, et de mieux connaître les attentes des touristes étrangers ainsi que les stratégies des politiques du tourisme des autres pays. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Les acteurs du tourisme n'ont en général aucun avis à donner concernant des projets économiques industriels des élus locaux qui peuvent comme l'implantation d'éoliennes industrielles être un non-sens pour le développement touristique. Les témoignages se multiplient : le touriste passe son chemin là où des machines surdimensionnées se dressent à côté d'endroits pittoresques qui ne donnent plus envie d'une visite et encore moins d'un séjour. Acteurs du tourisme et investisseurs les éviteront. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Travailler sur la "marque France" à l'étranger, à travers des campagnes de communication. (particulier)

Il semblerait que les Alliances françaises sont condamnées à fermer, alors qu'elles pourraient jouer un rôle important dans la communication-promotion des atouts France et régions. Celle-ci est souvent présentée suivant la découpe politique de la France. Ne faudrait-il pas plutôt présenter par rapport aux centres d'intérêts majeurs ou pôles d'attraction ? (particulier)

Je trouve que la politique touristique en France manque de créativité, d'ouverture. Il pourrait être intéressant au niveau national d'avoir une politique plus volontaire sur le développement des activités de sports de nature. Et suivre les territoires. (particulier)

Avoir un(e) ministre du tourisme avec des pouvoirs élargis Mettre en place un responsable par secteur touristique : littoral, montagne, intérieur, grandes villes, outre-mer Renforcer l'efficacité des services d'Atout-France en mutualisant les budgets avec les services du commerce extérieur, de l'export et toutes les représentations extérieures de la France (ambassades, etc...). (particulier)

Promouvoir le bien vivre français dans les médias étrangers. (particulier)

Là comme ailleurs, la présence d'un "guichet unique" pour commencer à réunir informations et compétences sur un projet, et aider à le fédérer, serait un plus. (particulier)

Faire un lien entre les comités d'expansion et les comités départementaux du tourisme : le tourisme n'est pas considéré comme une activité économique à part entière par tous les acteurs. Créer des lieux obligés pour que tous les acteurs se retrouvent (collectivités, entreprises, associations, institutions, consulaires, services de l'Etat....). (particulier)

Trop d'interlocuteurs sur un territoire... la dynamique n'est pas là mais par le marché. Donc il faut comprendre les attentes du marché et ne pas tomber dans les travers des pré-carrés administratifs. Chacun y va de son programme, de sa plaquette, de son animation locale en oubliant la loi offre/demande. (autre profil)

Développer l'offre touristique par les nouvelles technologies



Quelles sont selon vous les actions prioritaires pour développer l'offre touristique en s'appuyant sur les nouvelles technologies ? Classer par ordre de priorité

- 1 Mieux valoriser l'offre touristique sur internet sous une bannière "France "
- 2 Développer des services individualisés pour les touristes en alternative aux offres "clé en main" sur internet
- 3 Développer les applications pour Smartphone pour faciliter le séjour des touristes et leur suggérer des idées d'activités
- 4 Mieux encadrer les relations entre les acteurs du tourisme et les plateformes de réservation hôtelière
- 5 Encourager et mieux encadrer les services d'échanges entre particuliers (sites d'échanges d'appartements, de covoiturage, etc.)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Les opportunités offertes par les nouvelles technologies



Quelles seraient vos autres propositions pour que le secteur du tourisme prenne mieux en compte les opportunités offertes par les nouvelles technologies ?

Sélection de verbatims

Développer les applications pour Smartphone pour faciliter le séjour des touristes et leur suggérer des idées d'activités, oui mais selon une logique destination et ne pas démultiplier leur nombre. Le national pourrait soutenir les investissements technologiques par exemples et le local se concentrer sur la gestion des contenus. (professionnel du tourisme)

Équiper les prestataires locaux en moyens techniques ouverts (appli, vidéo, plateforme de réservation,...) pour une diffusion auprès de tous les canaux de distribution. (professionnel du tourisme)

L'offre est pléthorique et non structurée. Sur Internet (comme sur mobile), on peut se perdre rapidement face à la diversité des sites. Une idée serait de créer un "méga-site" de référence, qui devrait être le point de repère de tous les touristes français et étrangers, des acteurs du tourisme également. Le sujet est assez long à développer dans ce questionnaire, mais l'idée est là, je pense. (professionnel du tourisme)

Développer des outils interactifs (type tablettes) dans les lieux touristiques et offices du tourisme autour de l'offre locale/territoriale. Créer des bornes interactives de l'offre touristique dans des points clés type gare, aéroport, centre-ville... (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Développer la fibre optique jusque dans les villages touristiques dont la population est multipliée par 20 durant la période estivale et qui sont mis à l'écart parce que leur nombre d'habitants à l'année est trop faible. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Sensibiliser l'ensemble de la filière aux usages et prérequis des TIC dans le tourisme et aux retombées générées par la mise en adéquation avec les nouvelles attentes des clientèles valoriser les TIC dans les usages quotidiens des vacanciers: wifi territorial, sites pratiques, supports digitaux de visites... (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Accompagner le touriste tout au long de son voyage (avant pendant après) à l'aide des nouvelles technologies. Personnaliser et créer un environnement sécurisant et permettant au touriste de repartir avec des souvenirs et surtout l'envie de venir en construire d'autres sur notre territoire. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Formations, cluster locaux et nationaux, travail de réseau, expérimentations sur commande publique ... un plan national relayé localement en particulier, dans le cadre de contrat d'expérimentation entre État et Métropoles pour une montée en gamme (technique, offres, gouvernance, évaluation etc.). Faire émerger le tourisme dans ce dialogue national/local comme un réel chantier stratégique. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Encourager les collectivités et organismes de transports à installer une connexion Wifi publique et gratuite dans leurs infrastructures et mobiliers (priorité n°1). Valoriser l'offre touristique au moment du séjour avec individualisation des offres en fonction de la météo, de l'heure, de la géoloc, du profil, du déjà consommé, etc. (e-commerce) et garantie d'ouverture. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Les technologies liées au Big Data et à la mobilité permettent de faire émerger une offre nouvelle : l'offre individualisée et flexible (opposée aux solutions clés en main). Il reste un gros travail de mise en œuvre sur ce domaine là, mais le potentiel est énorme. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Au-delà des applications smartphone, il faudrait aussi développer la réalité augmentée et le recours aux tablettes pour des visites et activités plus interactives sur les sites qui s'y prêtent le plus. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

L'ouverture des données (open data) publiques est un axe prioritaire. Cette ouverture permettrait d'amorcer une relation tripartite public/acteurs technologiques/acteurs tourisme. - Développer des initiatives autour des start-up locales, des lieux de développement digital (cap digital, la cantine pour Paris, les zones comme Nantes ou bien Sophia Antipolis pour la côte d'azur). Associer localement les savoir-faire des entreprises de haute technologie avec leur environnement économique : les cci doivent être complètement impliquées dans la mise en relation entre ces 2 types d'entreprises, la forme de concours récurrents pourrait peut-être envisagée? (particulier)

Mobiliser ATOUR FRANCE sur les bonnes pratiques NTI dans le secteur du tourisme afin qu'il en fasse la communication (Utilisation intelligente des QR Codes, balisage des circuits, initiatives novatrices, etc....) (particulier)

Je propose une chaîne en VOD entièrement consacrée aux propositions touristiques par régions, avec des vidéo à la demande mettant en valeur les intérêts touristique, culturels, sportifs accessible avec une petite arborescence simple pour avoir accès aux thèmes choisis et avec de multiples possibilités de traduction européennes et mondiales. (particulier)

Favoriser les applications renforce la lutte contre la barrière de la langue. (particulier)

Des appels à projets sur cette filière, beaucoup de sites gagneraient à développer des bornes interactives ou des applications 3D, vidéos... pour mettre en valeur le caractère historique notamment + jeux de découverte interactifs style "chasse au trésor" dans les sites naturels. (particulier)

Développer l'offre d'échanges d'appartements, couchsurfing, maisons d'hôtes (pas de covoiturage trop dangereux) sur des sites gratuits contrôlant néanmoins le sérieux des abonnés. Permettre une description des attentes et des goûts de chacun en termes de pratiques culturelles et sportives. Aider les associations à créer des réseaux efficaces. Le principal problème des réseaux aujourd'hui est que la gestion est beaucoup trop chronophage. il est impossible de gérer correctement la présence sur tous les réseaux et gérer la gestion quotidienne. Il faudrait soutenir cette gestion par une application qui permettrait en quelques clics de mettre à jour la présence sur tous les réseaux. (autre profil)

Optimiser le tourisme des Français en France



Quelles seraient les actions prioritaires à conduire pour développer le tourisme des Français en France ? Classer par ordre de priorité

- 1 Promouvoir un tourisme de proximité
- 2 Faire mieux connaître les possibilités de séjour et de locations à petit prix
- 3 Inciter les hébergeurs à développer des offres adaptées aux publics qui partent peu (revenus modestes, personnes seules, seniors, personnes handicapées...)
- 4 Rénover et enrichir l'offre de tourisme social
- 5 Développer les classes de découverte et les colonies de vacances
- 6 Faciliter l'accueil des groupes

www.assises-tourisme.gouv.fr

Comment inciter les Français à choisir des séjours en France ?



Quelles seraient vos propositions pour inciter les Français à partir davantage et à choisir la France plutôt que l'étranger pour leurs activités et séjours touristiques ?

Sélection de verbatims

Chèques vacances. Favoriser l'étalement des congés pour que les Français aient le choix de ne pas partir en août ou les tarifs sont les plus élevés rendre + lisible l'offre des destinations françaises. Améliorer l'image des vacances à la campagne (pas forcément moins cher, mais plus près). (professionnel du tourisme)

Encourager les publics qui partent peu me semble pertinent : c'est en partant qu'on découvre autre chose et donc qu'on s'enrichit personnellement. C'est un peu comme le droit à la culture, cela me semble essentiel de découvrir autre chose que son quartier. Un autre point qui me semble important : c'est de travailler sur le pic de fréquentation ("l'heure de pointe") en favorisant le tourisme de proximité qui permet de partir plus souvent, moins loin et moins longtemps. (professionnel du tourisme)

Certains séjours d'une semaine à l'étranger coûtent moins cher que trois jours passés dans une région française. Il faudrait donc mettre en valeur des produits bon marché, de proximité, proposer des activités bon marché qui permettent à tous, de profiter de quelques jours de vacances. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Lancer une vaste opération de communication nationale "Et si on redécouvrait la France ?" qui montrerait par exemple des photos "clichés" de types plages paradisiaques mais en légendant plage de XXX en France. Campagne pouvant être régionalisée par la mutualisation de budgets avec les Départements, CRT par exemple. Promouvoir au niveau national, on cultive la qualité des prestations et l'excellence touristiques : ex. un hébergement classé vous offre la garantie d'avoir un certain nombre de services et d'éviter des mauvaises surprises. Autre exemple : les offices de tourisme, savoir-faire français pour conseiller informer et commercialiser etc.... (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Convaincre les Français à choisir la France, ne veut pas dire forcément proposer des vacances pas chères (tourisme social ou accessible) mais plutôt valoriser la diversité des destinations en France. L'accès facile à l'offre et à sa réservation, sont souvent des freins au départ. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Lisser sur l'année les périodes de congés scolaires des 3 zones (hors vacances d'été) afin de faire baisser les prix des hébergements, d'améliorer la qualité et de limiter la saturation des structures. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Mettre en avant des séjours insolites/à thème de proximité, offrant la possibilité de "se dépayser" tout en étant abordables et accessibles. Faciliter l'accès à des moyens de transport en commun pour les publics les plus financièrement démunies. Mettre en place un système de fidélité qui valorise les séjours français en attribuant par exemple des points ou des avantages qui s'accumulent et qui peuvent être consommés chez des partenaires participant à ce système. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Mieux promouvoir les chèques-vacances auprès des entreprises et des centres sociaux, alléger la part à la charge du salarié pour l'achat de chèques-vacances. (représentant collectivité territoriale /organisme public)

Développer une offre de séjour "all inclusive" en France de façon globale (hébergement, restauration, activités, visites, ...). (représentant collectivité territoriale /organisme public)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Dématérialiser les chèques vacances. (particulier)

Après le "made in France" pour l'industrie, pourquoi pas le "live in France" pour le tourisme : améliorer et renforcer l'offre locale, _ développer la richesse des terroirs, _ communiquer et insister sur la richesse et la beauté des paysages et territoires. (particulier)

Certaines expériences de "carnets de réductions" permettant aux habitants d'une région de profiter d'avantages "hors saison" ont été réalisées et pourraient être étendues. Les offices de tourisme se refusent à diffuser de l'information (concurrente) sur ce qui peut être fait en dehors de leur secteur de chalandise. Pour accroître les connaissances sur les territoires connexes, il faudrait accroître les informations disponibles localement (office du tourisme, mairie, services publics, agences bancaires ...) (particulier)

Réduire les couts de transport qui prennent une place trop lourde dans le budget "voyage". pour ne citer qu'eux, la SNCF a des prix globalement élevés aux vues de la prestation fournie (bas de gamme) ... jouer sur la richesse du patrimoine et de l'offre touristique nationale. Toutes les régions ne communiquent pas assez sur leur offre. Pourtant, même si elles ont moins (ou pensent avoir moins) à proposer, elles peuvent tout de même intéresser les personnes à proximité (régions voisines). (particulier)

Relancer des campagnes d'aide à la découverte du territoire français pour les français - classe découverte, colonies de vacances ... (particulier)

Encourager des projets citoyens : rénovation d'une vieille bâtisse, découverte d'un nouveau métier lié à la terre. (particulier)

Pourquoi pas la création d'un magazine national : "Les trésors de nos régions" avec des dossiers par région autant sur le patrimoine que les activités sportives, ... Création d'un site pour les français : "L'insolite en France, ce que vous ne voyez pas près de chez vous" Développer les offres insolites et de proximité, un retour à la fierté des patrimoines français. (particulier)

Des accueils suffisamment diversifiés pour que chacun y trouve son compte. Des auberges de jeunesse mieux développées sur le territoire, un peu comme les backpackers en Nouvelle Zélande et pourquoi pas un réseau de transports porte à porte entre elles en privilégiant les transports en commun et le covoiturage. (particulier)

Faciliter l'ouverture d'hébergements style "auberge de jeunesse", autant administrativement que financièrement. (particulier)

Permettre une location de quelques jours et non pas systématiquement du samedi au samedi qui conduit à passer des heures dans les bouchons . Des sites internet plus limités en nombre mais qui à l'échelle d'une région permette de savoir réellement ce qui est disponible, possible et renvoie directement sur les campings, les vvf, les gites...(particulier)

Nous recevons tous beaucoup de sollicitation publicitaire dans nos boîtes au lettre, mais jamais d'incitation à découvrir le patrimoine touristique de notre département sur un support papier attractif et simple. Les publications régulières des collectivités sont généralistes et ne peuvent efficacement jouer ce rôle. (particulier)

Changer l'état d'esprit des opérateurs du tourisme en France. Leur expliquer qu'une chambre d'hôtel, une table de restaurant, un emplacement de camping, une place de spectacle vacante coûte cher. Or tous les acteurs du tourisme en France semblent incapable de modifier leur tarifs en fonction du taux d'occupation. Ici aussi le numérique (dès à présent disponible) procure des solutions adéquates. (particulier)

Baisser les coûts : transport, hébergement, restauration (...). Développer le all inclusive. (autre profil)

Redonner une belle part au tourisme social qui a été complètement abandonné ces dernières années (fermetures de centres de vacances à cause notamment de normes) au profit d'un tourisme d'affaires qui ne rapporte pas forcément autant qu'on ne le dit. (autre profil)

Une bonne communication et promotion !!! Leur faire prendre connaissance que le tourisme en France est accessible d'un point de vue monétaire et qu'il s'adresse à toute classe sociale. Les éduquer sur ces formes de tourisme en émergence que sont l'écotourisme, le tourisme social, rural, solidaire etc. Mieux leur faire connaître des régions de France, peut-être en analysant ce qu'ils vont rechercher à l'étranger en termes de motivation et d'expérience, et développer ce type d'offre en France. Ces offres ne sont pas accessibles qu'à l'étranger. Et la France a bien besoin de diversifier et renouveler son offre pour garder les touristes français. Encore faut-il savoir ce qu'ils recherchent. Un aménagement touristique passe par les trois maîtres mots: l'accessibilité, l'aménagement des infrastructures et la disponibilité de l'information. (autre profil)

Les attentes à l'égard des Assises du tourisme



Quelles sont vos attentes à l'égard des Assises du tourisme ?

Sélection de verbatims

Qu'il y ait une vraie prise de conscience des enjeux phénoménaux liés au tourisme pour les prochaines années et que cela se traduise par des décisions et des actions remarquables de l'Etat dans ses domaines d'intervention : ouverture de ses données (open data (CRT et autres acteurs en lien), formations emploi, modernisation des établissements, labels, motivation et synergies entre les différents acteurs. (professionnel du tourisme)

Qu'elles ne soient pas une énième consultation stérile et débouche sur des propositions facilement et rapidement applicables. (professionnel du tourisme)

Mettre en place un projet durable pour le tourisme en France. (professionnel du tourisme)

Revaloriser les métiers du tourisme pour inciter plus de jeunes à y travailler (cette activité ne se délocalise pas, du moins pas encore). (professionnel du tourisme)

Qu'elles donnent des axes de simplification de la vie des acteurs du tourisme. (professionnel du tourisme)

Instaurer une transversalité entre le monde des professionnel et les institutionnels : aide à la connaissance de l'offre afin de monter des partenariats arrêter de saupoudrer l'argent public dans des organisations touristiques compliquées et inconnues du public et du monde privé ; les pays, les scots, le communautés de communes , d'agglomérations, les conseils généraux régionaux ...tout le monde "fait du tourisme" rendre ces services au moins accessibles : avoir des interlocuteurs au téléphone et non des personnes en réunion. (professionnel du tourisme)

Des axes d'amélioration sur la promotion du tourisme français à l'étranger => programmes Atout France souvent trop chers pour des indépendants Offre internet plus complète par destination en déclinant un portail d'entrée National, puis régional, puis de proximité, le client doit être capable de mieux zoomer pour trouver l'offre la plus adaptée à ses besoins. (professionnel du tourisme)

La mise en place de workshop, salons et missions peu couteuses et à fort retour sur investissement afin d'avoir une activité commerciale à l'export efficace et bénéfique pour les acteurs nationaux. (professionnel du tourisme)

Que les administrations concernées soient accompagnatrices et non des freins. Sensibilisation sur les pratiques de langues et d'adaptation aux mœurs des touristes étrangers. Ouvrir l'esprit français au contact à autrui. (professionnel du tourisme)

Assurer un meilleur maillage du tourisme sur tout le territoire et pas que sur les grandes métropoles. Valoriser les sites d'exception notamment naturels. Développer l'éco-tourisme. (professionnel du tourisme)

Clarifier le rôle des différents acteurs publics trop nombreux et se chevauchant (Etat, Région, Département, ADT, OT CCI...) (professionnel du tourisme)

Une réelle prise en compte du tourisme dans les politiques, la politique de la France une vision du paysage touristique et ses facettes : les privés, les institutionnels et prise de conscience de l'apport à l'économie française. Une prise de conscience des métiers et des hommes qui font l'activité et l'attractivité en France : une vraie force à valoriser. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

Faciliter les échanges et la coopération entre les acteurs publics (élus) et les professionnels de la filière. Permettre l'élaboration d'une vraie politique touristique dans les territoires en concertation étroite avec les élus pour en privilégier l'attractivité dans l'intérêt général et non le rapport de forces tourné vers le seul intérêt commercial concurrentiel. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Qu'elles permettent de se rendre compte que les institutions touristiques intercommunales ne permettent plus de maximiser le développement touristique.
Qu'elles permettent de créer des destinations touristiques et d'augmenter les nombres d'emplois dans le développement touristiques. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

La reconnaissance de l'activité touristique par les instances nationales. C'est une véritable industrie qui mérite toute l'attention. Une vraie prise en compte des difficultés des professionnels du tourisme (respect des normes, personnel). Une feuille de route quant à la politique touristique des années à venir élaborée avec les professionnels du tourisme. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

Que l'information arrive bien jusqu'aux acteurs et professionnels du tourisme local afin qu'ils ne soient pas informés quinze jours avant la fin d'une "opération" que celle-ci est en place depuis 3 mois. Que les acteurs locaux soient impliqués, consultés, jusque dans les petites communes - où, malgré tout certains sites accueillent plus de 200 000 visiteurs par an. Que les élus locaux soient sensibilisés aux directives gouvernementales en matière de tourisme afin que le tourisme ait sa place, une place qui soit le reflet de son poids économique (ce qui n'est pas assez souvent le cas en milieu rural). Que tourisme, culture, nature et patrimoine riment plus souvent et que notre beau pays soit préservé dans les zones touristiques avec de grands espaces naturels des invasions industrielle. (représentant collectivité territoriale/organisme publics)

Professionnalisation du secteur (encourager la formation des employés, aide à l'embauche en CDI pour les petites structures...) afin de proposer un accueil de qualité aux touristes. Développer les nouvelles technologies notamment en milieu rural (aide à la création de site internet pour les petits hébergeurs ou petites structures, formations e-tourisme...). (représentant collectivité territoriale/organisme public)

Retrouver la place de numéro 1 de la place en terme de destination touristique mondiale. Améliorer l'accueil et sensibiliser les Français aux langues étrangères. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

Promouvoir les régions oubliées afin de proposer des séjours insolites dans des régions méconnues mais qui possèdent des atouts majeurs. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

Les Assises du tourisme devraient permettre une réelle appropriation par l'ensemble des acteurs des enjeux au niveau national et international du tourisme. Si la France a été précurseur dans le développement touristique, elle s'est reposée sur ses "lauriers" et est concurrencée et dépassée par d'autres destinations. Le tourisme est un véritable levier économique qui nécessite la professionnalisation des acteurs afin d'être également créateur d'emploi. Ces Assises doivent permettre à la destination France de rebondir et de retrouver sa place première au niveau international en termes de recettes touristiques et de qualité d'accueil. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

Création d'emploi dans le secteur du tourisme. (particulier)

Dynamiser le secteur, créer des vocations aux jeunes et donner l'envie à des investisseurs de relancer et dépoussiérer le tourisme en France. (particulier)

Mettre fin au mille feuilles administratif des collectivités avec leurs 36 000 sites internet pour créer de véritables destinations touristiques capables de communiquer à l'étranger avec des équipes suffisantes et des moyens modernes. (particulier)

Mettre en place des outils et des stratégies qui feront comprendre aux Français que le tourisme est une mine d'or sur laquelle ils sont assis car la France est un pays merveilleux. Donc il faut que les Français apprennent à recevoir leurs hôtes (français ou étrangers) comme il se doit. (particulier)

Pouvoir construire des échanges et surtout commencer à capitaliser les bonnes pratiques et les faire circuler entre les régions et les départements. (particulier)

En priorité prendre en compte le confort des touristes étrangers. Par confort j'entends leur sécurité, la facilité de leurs déplacements et de l'accès à l'information et des petits "cadeaux" qui leurs laisseraient entendre que leur présence est importante pour nous et que nous souhaitons les voir revenir. Il y a un monde entre la vision fantasmée des étrangers vis-à-vis de la France et la réalité rencontrée, c'est dommage... (particulier)

Prendre des décisions qui prennent en compte les nouvelles technologies. Un véritable audit de la situation actuelle et notamment des 3 gros problèmes de la France : le manque d'hospitalité envers les étrangers, le niveau d'anglais très faible des Français, et l'insécurité dans les grandes villes comme Paris. (particulier)

Bénéficier d'un retour d'information, d'une transparence et communication lisible des axes de développement choisis. (particulier)

Inclure fortement le développement durable dans ses travaux et ses propositions : la France se doit d'être exemplaire à cet égard afin de préserver la richesse qui fait son potentiel touristique, et de saisir l'opportunité que représente le DD en termes de différenciation et d'avantage comparatif. (particulier)

Plus d'innovation en matière d'hébergement. (particulier)

Mettre en avant les hébergeurs de qualité en avant, favorise l'accueil et les relations humaines. Rendre obligatoire le retour d'information après les séjours par le biais de bon réduction, bonus ... (particulier)

Ouvrir le débat sur l'e-tourisme et sur l'apport concret des nouvelles technologies du numérique dans le développement de l'économie du tourisme (smartphone, tablettes, BIG DATA, objets connectés, WEB 3.0, ...) Mettre en œuvre une réflexion en vue de prendre des mesures concrètes sur la protection et la mise en valeur du patrimoine culturel, architectural, historique, géographique, etc de la France. (particulier)

Que nos îles de l'arc Antillais et des Tom soient mises en avant et que nos élus fassent leur possible pour améliorer l'accueil et l'accès à notre culture, nos connaissances culturelles et sportives et que soit mis en place un dispositif de formation et un service de navettes destinées aux touristes et à la population. Des structures d'accueil plus diverses, les hôtels ne correspondent pas toujours à l'idée que l'on se fait des vacances. (particulier)*

Faire une large place au tourisme social et solidaire ainsi qu'à la dimension émancipatrice des vacances. (particulier)

Rencontre, échange, réflexion et travail commun de TOUS les acteurs du tourisme (privés, publics...). (particulier)

Les attentes que l'on peut avoir à l'égard de ses assises sont notamment : - Partager les bonnes pratiques - Donner une boîte à outils pour permettre à chaque territoire d'adapter son schéma directeur destiné à promouvoir son offre - Permettre de mettre en place une gouvernance efficace sur un territoire y compris sur un territoire différent du territoire administratif - Assurer une coordination entre les acteurs privés et publiques. (autre profil)

Un regard neuf sur la politique du tourisme en France avec des solutions claires, nettes et précises permettant aux acteurs locaux (autre profil)

Des solutions efficaces, innovantes et dynamiques en terme d'écotourisme et de tourisme durable, et qui continuent d'avoir pour but la promotion de la France auprès de l'étranger. Des répercussions sérieuses sur les formations en tourisme et des projets innovants dans le domaine des nouvelles technologies. (autre profil)

Une plate-forme d'échange favorisant la communication des idées et leur application. (autre profil)

Une meilleure communication en direction du grand public afin de le sensibiliser aux enjeux du tourisme pour l'économie et l'emploi. (autre profil)

Autres remarques et suggestions sur le tourisme en France



Avez-vous d'autres remarques, suggestions ou propositions à faire au sujet du tourisme en France ?

Sélection de verbatims

Augmenter les budgets de promotion de la destination France dans les pays émergents. (professionnel du tourisme)

Nous avons tout pour réussir, levons les obstacles, libérons les potentiels, les énergies. Ces Assises sont une très bonne idée à condition d'y aller vraiment. (professionnel du tourisme)

Un zonage pour les vacances d'été comme celles d'hiver et de printemps. (professionnel du tourisme)

Ne pas oublier de faire la promotion de la destination France auprès des Français, car le tourisme intérieur reste de loin le plus important. (professionnel du tourisme)

Développer et rendre concrets les principaux axes des préconisations du rapport " réduire la fracture touristique " qui est innovant sur de nombreux points. (professionnel du tourisme)

D'autres pays, moins touristiques que le nôtre, font véritablement preuve d'innovations dans ce domaine en termes de promotion et de mobilisation des acteurs. Y a t-il seulement eu une étude faite sur le positionnement de la France par rapport aux autres pays dans le monde en termes de moyens, de procédés et de contenus d'actions ? Il serait temps de se poser les bonnes questions. Que font les autres pays et avec quels moyens ? Comment sont-ils organisés, etc... Ce n'est pas tant sur l'image e la France qu'il faut travailler mais surtout sur les moyens et la priorité qu'on donne à ce secteur. Quels sont les leviers pour faire de cette activité un secteur encore plus performant. Développer des offres, mettre en place des démarches qualités ne sert à rien si on ne les porte pas à la connaissance du public. (professionnel du tourisme)

Développer des partenariats pour promouvoir les territoires transfrontaliers avec une même identité. En se mettant à la place du touriste étranger qui souhaite visiter le Pays Basque, celui-ci ne s'arrêtera pas à Hendaye mais ira également du côté espagnol à Saint-Sébastien, Bilbao... A l'heure actuelle, pas de promotion commune de ce territoire à la même identité. Même chose pour le territoire "Pyrénées" - français et espagnol. Pas de portail global. (professionnel du tourisme)

Donner la priorité au numérique e-tourisme, m-tourisme, le nerf de la guerre est là pour l'avenir. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

Il faudrait sensibiliser les élèves (dès la primaire), à la connaissance et la découverte de leur patrimoine (humain, architectural, historique, gastronomique, artisanal, artistique et traditionnel). Fiers de leur patrimoine, ils deviennent d'excellents ambassadeurs pour leur territoire! Et se sentent plus concernés par l'accueil des touristes et l'envie de leur faire découvrir les richesses de leur patrimoine. Il faut développer des actions, options, leçons de "connaissance du patrimoine". (représentant collectivité territoriale/organisme public)

Valoriser les destinations thématiques (littoral, itinérance, ski, espaces protégés, vin...) distinctement des destinations administratives calquées sur les départements. L'approche départementale est pertinente sur des entrés qualifications, structuration de l'offre et accompagnement de porteurs de projet mais n'est pas toujours lisible en terme de destination. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

Un débat s'imposera sûrement, celui du travail le dimanche. Si on attend du tourisme qu'il amène des clients dans nos territoires, il faudra bien qu'ils trouvent des portes ouvertes. (représentant collectivité territoriale/organisme public)

www.assises-tourisme.gouv.fr

Développer les agences françaises à l'étranger pour la promotion du tourisme. Le marketing/communication doit avoir une véritable place dans la stratégie et ne pas avoir peur de mener une politique "agressive" pour promouvoir la destination France. Nous ne raisonnons pas assez en terme "business". Les anglo-saxons sont plus pragmatiques que nous pour ça. (particulier)

Encadrer les prix et lutter contre les pièges à touristes : mal bouffe vendue une fortune....arnaques.... (particulier)

Le financement de la politique du tourisme devrait être abordé par les assises (schéma parallèle à celui des États-Unis, avec introduction d'une taxe sur le billet d'avion). Les moyens que la France y consacre sont dérisoires par rapport à ceux de l'Espagne, par exemple. (particulier)

Il faut revoir complètement l'enseignement des langues (s'inspirer des pays du Nord). (particulier)

Démocratiser la plaisance fluviale pour profiter du plus vaste réseau navigable d'Europe. (particulier)

Reconsidérer le tourisme à destination des seniors. L'offre actuelle s'adresse principalement à de jeunes retraités sans problèmes de santé tant dans l'hébergement que dans les activités proposées. (particulier)

S'appuyer sur le monde universitaire pour transmettre l'histoire et la culture française. Trop d'offices de tourisme et de sites historiques qu'ils soient publics ou privés déforment les faits historiques, présentant une vision erronée de l'Histoire. Pourquoi n'embauche-t-on pas des personnes qui connaissent le monde de la recherche dans ces structures ? (particulier)

Simplification administrative, fin de l'empilage de normes, de réglementations. (particulier)

Le cinéma, l'image sous toutes ses formes, internet etc. seraient des moyens formidables pour promouvoir notre pays, nos villes et nos paysages. Nos paysages et nos campagnes sont les grands oubliés, ce sont pourtant eux qui nous motivent en premier lieu pour aller louer une chambre d'hôtel dans telle ou telle ville. Que serait Clermont-Ferrand sans la chaîne des Puy ? (particulier)

Mettre davantage en place de "touristes-tests" pour évaluer la qualité des offres et mettre enfin les responsables du tourisme en face de certains de leurs dysfonctionnements (réservation - séjour - transport ...) (particulier)

La nouvelle grille de classement des meublés de tourisme est assez bien faite mais elle ne tient pas compte de la décoration, du fait que le meublé soit ringard... Dans le classement 4 étoiles, on voit de tout, de très beaux gîtes et d'autres qui ont encore la vieille tapisserie des années 80, un couvre-lit qui date de 1960, une vieille cuisinière à gaz dans la cuisine avec un papier peint à petites fleurs... Ceux qui font de vrais efforts ne sont pas assez valorisés. (particulier)

Il faut absolument revoir la fiscalité (taxe de séjour, ...) et les dotations de l'Etat (pour les communes ou stations de tourisme). - il faut que l'INSEE revoie aussi ses modes de calcul (certains hébergements, par ex, ne sont pas comptés). En plus, quand une aide ponctuelle pour bien connaître un territoire leur est demandée -afin de prendre la bonne décision politique et donc financière- il faut encore payer... - il faut qu'Atout France s'occupe vraiment de la publicité/promotion de la France à l'étranger et ne s'occupe que de cela (plutôt que de voir les collectivités pour des raisons diverses, parfaitement inutiles, puisqu'il y a déjà des personnes à la DGCIIS en charge de ces sujets !) (particulier)

Créer des vrais labels autour de la gastronomie, de l'accueil et de l'e-tourisme, en permettant aux professionnels d'accéder à des aides leur permettant d'évoluer. Permettre des "prêts tourisme" auprès des banques, toujours ce même problème d'accompagnement de la trésorerie des entreprises. Il faut que chaque touriste, vacancier puisse dire à la fin de son séjour, "C'était vraiment bien, on reviendra". (autre profil)

Aider la presse, les sites internet, qui font la promotion du tourisme en les informant davantage : plateforme d'informations avec les communiqués de l'État, des régions et des différents offices du tourisme. (autre profil)

Que les Français soient fiers de leur destination et jouent pleinement leur rôle d'ambassadeur, tant au niveau de leur région qu'au niveau national (autre profil)