



DES CONSEILLERS EN LIGNE

Par mail



Par tchat



Par téléphone



Document de présentation
Conseiller(ère)s Euroguidance – Paris, 17 juin 2014



Le contexte : tou(te)s connecté(e)s en permanence ?

- En 2012, 88% des 12-17 ans et 98% des 17-25 ans avaient un téléphone portable.
- 96% des 12-17 ans avaient un accès à internet à domicile en 2012.
- 98% des 12-17 ans avaient accès à une ordinateur à domicile, 65% à plusieurs.
- 46% des 12-17 ans et 54% des 18-24 ans étaient équipés d'un « smartphone ».
- 80% des 12-17 ans étaient membres d'un réseau social.
(tous ces chiffres sont tirés de l'antenne du Credoc de juin 2012 sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française).
- Les outils mobiles sont devenus les principaux modes de connexion à internet, à hauteur de 65% et ce, quel que soit l'âge des personnes.
(Étude « Mobile Web Watch », octobre 2012, qui concerne 13 pays d'Europe dont la France, d'Amérique latine, d'Afrique du Sud).
- Voir également, « Les usages numériques des moins de 20 ans » (enquête Ipsos publiée en mai 2014 - <http://eduscol.education.fr/numerique/actualites/veille-education-numerique/mai-2014/usages-numeriques-moins-de-20-ans>)

Le contexte : de nouvelles pratiques informationnelles chez les jeunes

- Un nomadisme qui interroge nos rapports à l'espace et au temps.
- Les plus jeunes font usage de ressources faciles à trouver permettant le langage naturel, la stratégie du moindre effort.
- Ces expériences numériques avec de nouveaux médias stimulent l'auto-apprentissage, les adultes à l'école ne sont plus les seuls « sachant ».
- Malgré tout, les jeunes sont à la recherche d'une ressource respectable, une réelle méfiance à l'égard des sites peu connus. Un effet « marque » existe dans la recherche d'informations des jeunes.
- Les « jeunes stratèges » viennent confirmer ce qu'ils savent déjà auprès des services appropriés, augmentant leur niveau d'exigence.
- Les « jeunes dépendants » ont moins de complexes à poser des questions à un service dématérialisé.

Une évolution inéluctable des comportements des jeunes qui s'inscrit dans de nouvelles pratiques...

- La navigation.
- Les salons virtuels.
- Les tchats.
- Les SMS.
- Les blogs.
- Les réseaux sociaux...

... prise en compte au niveau institutionnel (création d'une Direction du numérique pour l'éducation au MEN, Conférence Euroguidance « Orientation 2.0 » 24/9/2013 sur le thème de l'orientation à distance...)



Définition

- C'est un service gratuit d'aide à l'orientation mis en place par l'Onisep, à la demande du ministère de l'Éducation nationale.
- C'est un service d'information qui apporte des réponses personnalisées aux questions sur les formations, les métiers et l'insertion, complémentaire des services existants dans les territoires.

Deux façons d'accéder au service



1 – Le site web



2 – L'application mobile

smartphone et tablette

depuis juillet 2013

Le site www.monorientationenligne.fr



- Ce site est une interface qui permet l'accès au service via les différents médias.
- Il contient également une boîte à outils qui propose en libre accès un certain nombre de modules de l'Onisep :
 - Une géolocalisation des lieux d'information
 - Une géolocalisation des formations
 - Le moteur de recherche de l'Onisep
 - Des tchats avec des professionnels ou des représentants d'établissements
 - Une FAQ

Trois modes de réponse



Par téléphone, du lundi au vendredi de 10h à 20h au
(00 33) 1 77 77 12 25

[GMT + 1:00 Bruxelles, Copenhague, Madrid, Paris]
et au **05 96 53 12 25** de 10h à 17h [heure de Fort-De-France] pour les départements de la Martinique et de la Guadeloupe, de 11h à 18h pour la Guyane.



Par mail , accès 7 jours sur 7 (réponse du lundi au
vendredi)



Par tchat sur le site, du lundi au vendredi de 10h à 20h

[GMT + 1:00 Bruxelles, Copenhague, Madrid, Paris]
de 10h à 17h pour les départements de la Martinique et de la Guadeloupe,
de 11h à 18h pour la Guyane

Organisation

- La plateforme nationale « mon orientation en ligne » fonctionne sur 6 sites totalement interconnectés :
 - Amiens
 - Bordeaux
 - Fort-de-France
 - Grenoble
 - Ile-de-France
 - Nantes.
- Sous l'autorité du directeur de l'Onisep, le responsable de « mon orientation en ligne » met en œuvre les différents axes du projet de service et assure la cohérence d'ensemble de l'organisation des différents sites. Le délégué régional d'un lieu d'implantation a la responsabilité de son bon fonctionnement.





Les répondant(e)s

- Des conseiller(ère)s qui ont suivi une formation universitaire à bac+4 ou bac+5 dans différents domaines : lettres et sciences humaines, notamment en psychologie, documentation, information et communication... Certains sont conseiller(ère)s d'orientation-psychologues.
- Tou(te)s ont acquis une bonne maîtrise des techniques liées aux différents médias et aux outils documentaires. Ils ont en outre bénéficié de modules de formation et de stages leur permettant d'avoir une bonne connaissance des différents systèmes de formation et de posséder une solide culture des parcours de formation, d'orientation et d'insertion. La formation en cours d'emploi est échelonnée sur 6 mois.

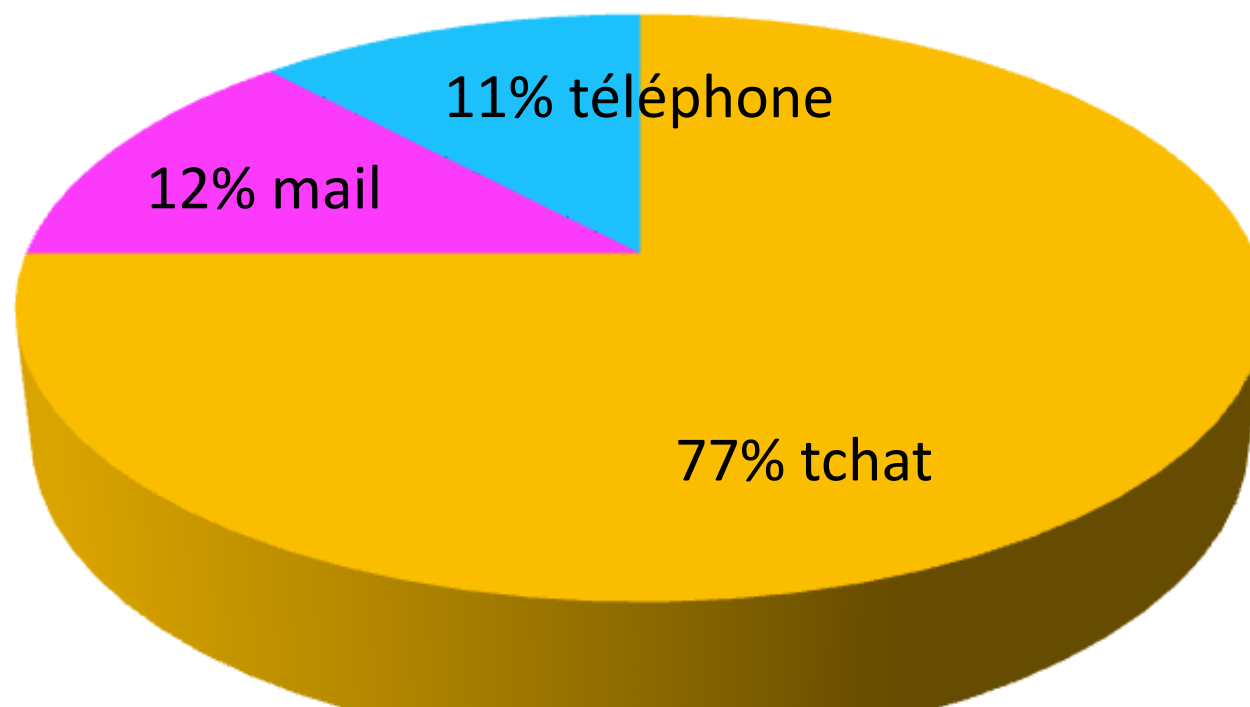
Fréquentation

Répartition des contacts par média en 2013

Environ

197 000 contacts en 2013

originaires du territoire
national et de l'étranger

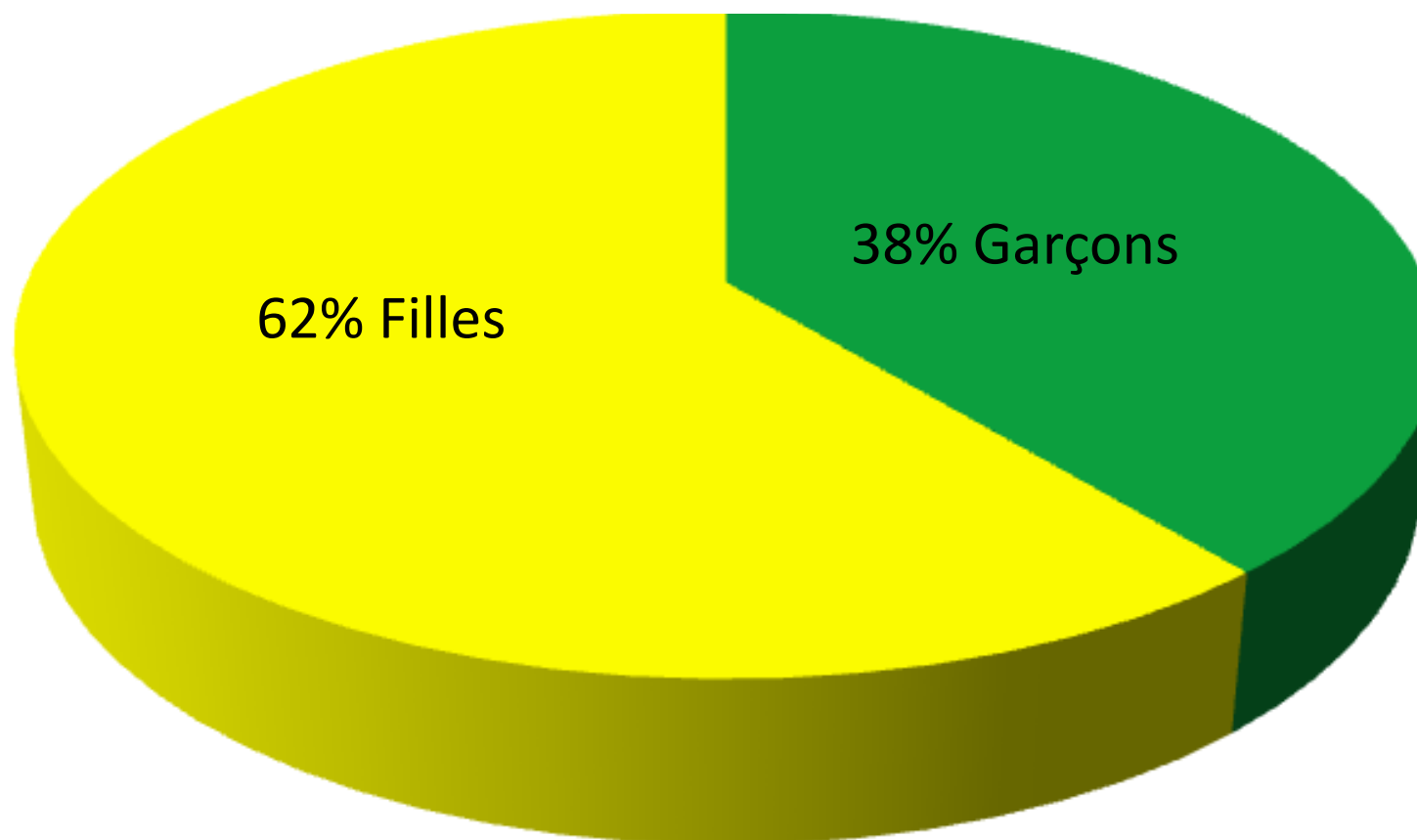


Plus de 450 000 visites sur le site www.monorientationenligne.fr

→ soit une augmentation de plus de 20% par rapport à 2012

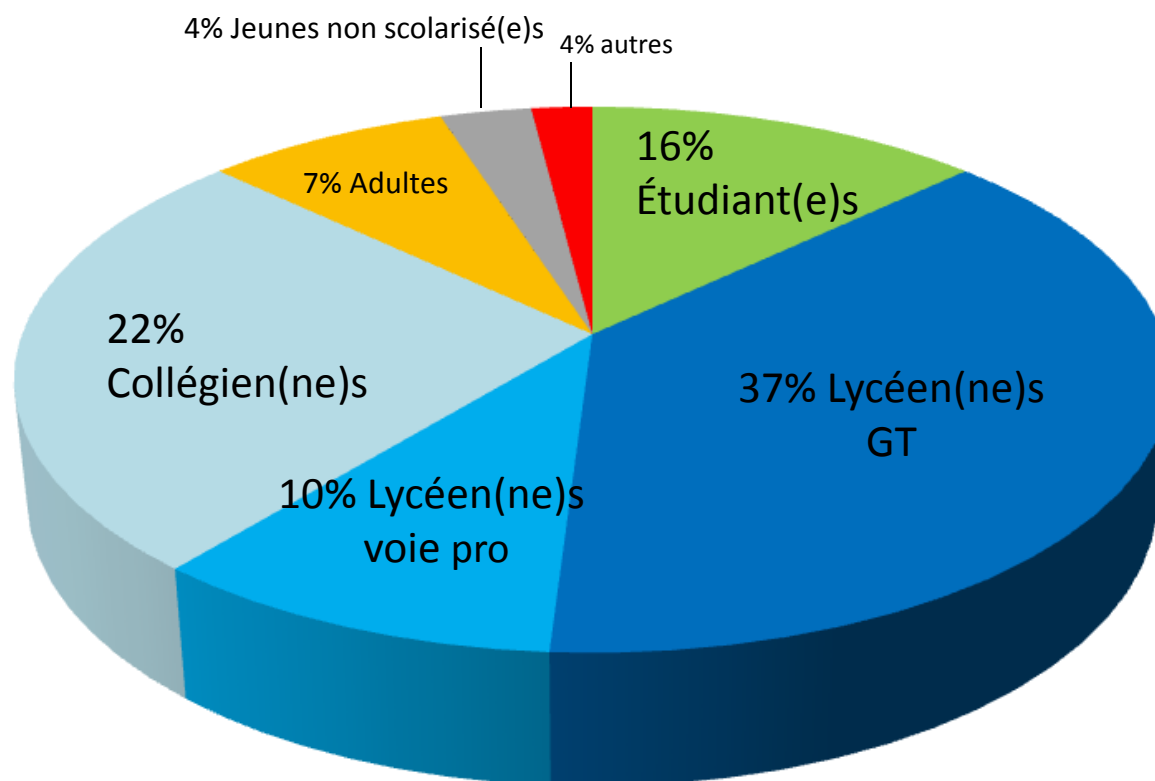
Le public

Répartition des contacts reçus en 2013



Profil des consultants en 2013

Une grande majorité de **lycéen(ne)s** : 47 %



5. Typologie des questions

Qualité des demandeurs

La question est posée par : (3 médias)	%
l'utilisateur lui-même	83%
un parent	15%
un professionnel	1%
autre	1%

Types de demandes

Type de la demande (3 médias)	%
Quelle formation pour quel métier	24,3%
Que faire après, poursuite d'études	19,9%
Procédures d'inscription, d'affectation, d'admission	11,9%
Itinéraires, contenu des formations, des diplômes	10,7%
Carnet d'adresses (recherche de formations et d'établissements)	9,2%
Réorientation, changement de filière	8,3%
Formation continue, reprise d'études	4,3%
Informations pratiques (bourses, logement, Journées portes ouvertes, transport, stages...)	4,3%
Autres	3%
Insertion professionnelle, débouchés	2,1%
Partir à l'étranger	1,5%
Informations pour public à besoins particuliers (handicap, maladie, précocité...)	0,5%
Total	100%

Quelques chiffres sur les consultants en provenance de l'étranger et/ou d'un établissement français à l'étranger (EFE)

Données indicatives à prendre avec précaution, l'identification du public EFE sur les 3 médias est difficile, les jeunes ne s'identifiant pas forcément comme tel. A noter, un grand nombre de pays étrangers (33%) ne sont pas identifiés (tchat)

- Les contacts en provenance de pays étrangers représentent 3,2% de l'ensemble reçu, dont 12% environ d'élèves scolarisés en EFE
- Une grande diversité de pays : 107 pays identifiés contactent la plateforme
- Une répartition par médias « spécifique » du fait de la quasi inutilisation repérée du téléphone :
 - le mail représente 55,4%, le tchat 43,8% et le téléphone 0,8%
- Sans surprise, une très forte proportion de lycéen(ne)s GT : 87% (9% de collégien(ne)s, et 2% d'écolier(ère)s)
- Les demandeur(euse)s : 75% d'utilisateurs pour eux-mêmes, 21% de parents, 3% de professionnels de l'éducation.

Avantages du service

- L'accessibilité et la gratuité
 - De 10h à 20h du lundi au vendredi pour le tchat et pour le téléphone.
 - Possibilité d'envoyer un mail 7 jours sur 7.
 - Sur tout le territoire national et de l'étranger, en particulier des jeunes scolarisés dans des établissements AEFE et Mission Laïque.



- Une application mobile
- Des réponses immédiates
- Des outils documentaires de qualité
- Une complémentarité avec les réseaux d'accueil, d'information et d'orientation sur tout le territoire
- Une démarche qualité.

Avantages du service

- C'est un service d'information et d'orientation sur des questions d'orientation qui peut être consulté à tout moment du déroulé de son parcours d'orientation, d'une manière anonyme pour le tchat.
- Cette consultation du service s'inscrit toujours dans une démarche volontariste de l'internaute (« *readiness* ») qui, par ce biais, peut formuler une question au moment où son besoin d'information s'exprime, et bénéficier d'une vraie facilité d'accès.
- C'est un service qui s'inscrit dans le maillage des réseaux d'information et d'orientation sur chaque territoire :
 - Possibilité d'adresser l'internaute à un service de proximité : CIO, Mission locale, SCUIO, Pôle emploi, MIFE... (coordonnées précises communiquées, au plus proche du domicile),
 - Possibilité de transférer la demande vers les SAIO (services académiques d'information et d'orientation) pour traitement ou prise de rendez-vous avec un(e) conseiller(ère) d'orientation-psychologue.

Du bon usage du service

Quelques évidences à rappeler sur la nature du service

C'est :

Un service d'accueil et d'information...

... qui est accessible dans une certaine instantanéité pour répondre à une question qui émerge, à quelque moment que ce soit de son parcours.
... qui se positionne toujours dans la complémentarité avec des services de proximité.

Ce n'est pas :

Un service d'accompagnement et de conseil...

... qui s'inscrit dans une certaine durée et dans une exigence de suivi et d'observation continue.

Un service de deuxième niveau
qui aide à la construction de parcours personnels de formation et d'insertion professionnelle.

Du bon usage du service

Quelques évidences à rappeler sur la nature des réponses

C'est :

C'est une réponse personnalisée à la question

de l'internaute, organisée d'une manière logique et cohérente en fonction de la problématique posée par le type d'utilisateur, de la période de l'année, du parcours.

Une réponse qui l'aide à structurer sa démarche d'orientation, à repérer les ressources disponibles et lui facilite l'accès aux professionnels de l'orientation susceptibles de l'accompagner au niveau local.

C'est une approche documentaire précise et détaillée

qui est construite à partir d'une base de données de réponses actualisées en temps réel, grâce à une veille documentaire exigeante, et à partir de tous les outils de l'Onisep.

Ce n'est pas :

Ce n'est pas un conseil en orientation :

on ne fait pas émerger les compétences, les motivations, les valeurs, les aspects d'une personnalité comme cela est possible dans le cadre d'un accompagnement de proximité qui permet un réel travail de construction du projet d'orientation et de suivi.

Ce conseil s'appuie sur une connaissance approfondie des réalités de chaque territoire, des acteurs et des réseaux locaux.

Du bon usage du service

Quelques évidences à rappeler sur la nature des répondants

C'est :

Un service avec de vrais conseillers qui répondent et qui sont en droit d'exiger de l'utilisateur un comportement adapté, à l'instar de tout service d'accueil, d'information et d'orientation.

La distance n'autorise pas tout, les insultes et provocations en tout genre sont passibles de poursuites.

Un service dématérialisé qui répond à distance via des nouvelles techniques de communication, ce qui peut générer de ce fait une attente magique.

Ce n'est pas :

Un service de robots, les réponses ne sont pas toutes faites, on ne fait pas de copier/coller.

Une machine à faire des miracles en sortant un projet d'orientation façon « lapin qui sort du chapeau » sans que l'utilisateur ne soit jamais vraiment impliqué dans sa problématique d'orientation.

Du bon usage du service

Quelques évidences à rappeler sur la nature du dispositif

C'est :

Un service qui donne des pistes,
qui facilite les recherches, qui
répond à de vraies questions.

Un outil qui se doit d'être abordé
de manière individuelle. Il peut être
présenté en séance collective avec des
exercices encadrés pour se familiariser avec
les différents médias.

Ce n'est pas :

Un service pour « faire à la place » des usagers, une
recherche sur un métier qu'on leur a demandé de
faire dans le cadre d'un exercice pédagogique.

Un outil à laisser en libre-service dans une séquence
de recherche d'information collective, où tous les
élèves d'une classe ou d'un groupe se connectent en
même temps. Cela donne généralement lieu à des
débordements qui sont improductifs pour l'utilisateur et
qui polluent le service au niveau national.

Le mail



L'Onisep et ses conseillers répondent à vos questions sur l'orientation, les filières de formation et les métiers. Vous êtes collégien (ne), lycéen (ne), étudiant (e), parent, vous pouvez les contacter directement par téléphone, tchat ou mail.

Accédez aux informations de première nécessité grâce à la boîte à outils

mon orientation en ligne.fr

DES CONSEILLERS EN LIGNE PAR MAIL TCHAT ET TÉLÉPHONE

ACCUEIL TÉLÉPHONE TCHAT BOÎTE À OUTILS

MAIL

A tout moment, 24h/24, 7j/7 et toute l'année postez vos questions par mail.

Prenez le temps de formuler tranquillement votre question et n'hésitez pas à fournir toutes les informations qui vous paraissent nécessaires pour que le conseiller vous apporte la réponse la plus complète possible.

Le plus : la réponse par mail permet d'obtenir une réponse détaillée et personnalisée, véritable guide individuel.

S'organiser : pour les lycéens et les collégiens qui en disposent, classez le mail de réponse dans votre webclasseur ou tout autre e-portfolio.

POSER UNE QUESTION

Tous les champs sont obligatoires. Ces éléments sont indispensables pour vous répondre de façon personnalisée

La question concerne un(e) écolier (ère)

Age

☐ un garçon ☐ une fille

Classe/année et formation suivies
Exemple : 1ère année
CAP Menuisier installateur,
2e année de master pro

Etablissement fréquenté

Statut de l'établissement public ☐ privé ☐ ne sais pas ☐

Nom de l'établissement

Ville de l'établissement

Pays de l'établissement FRANCE DOM TOM

L'appli est disponible sur

Le mail



- Possibilité de déposer une question 7 jours sur 7.
- L'utilisateur doit remplir un formulaire avec des champs obligatoires, formulaire qui permet de bien cibler la demande.
- C'est une démarche pédagogique car elle oblige l'internaute à exprimer sa demande par écrit. Ce mode d'expression est déjà pour lui une façon de hiérarchiser, de sélectionner des informations et exige une certaine maîtrise du code écrit.
- La réponse est généralement élaborée, elle nécessite des recherches et contient des références précises.
- Selon le niveau d'avancement de l'utilisateur dans la construction de son projet, la réponse lui permet d'explorer de nouvelles pistes ou de l'aider dans sa prise de décision.
- Elle est imprimable. Elle peut être conservée dans le Webclasseur orientation et/ou e.portfolio de l'utilisateur. Elle peut être produite lors d'un entretien ultérieur. Un prolongement est toujours possible vers un service du réseau de l'AIOA (accueil / information / orientation / accompagnement).

Sur certaines périodes de forte fréquentation du service, le délai de réponse peut aller jusqu'à 10 jours (incluant des jours fériés et week-end).

Le tchat




mon orientation en ligne.fr

DES CONSEILLERS EN LIGNE PAR MAIL TCHAT ET TÉLÉPHONE

ACCUEIL TÉLÉPHONE MAIL BOÎTE À OUTILS

TCHAT

L'Onisep et ses conseillers répondent à vos questions sur l'orientation, les filières de formation et les métiers. Vous êtes collégien (ne), lycéen (ne), étudiant (e), parent, vous pouvez les contacter directement par téléphone, tchat ou mail.

Accédez aux informations de première nécessité grâce à la boîte à outils

Tchatez avec un conseiller du lundi au vendredi



Une connexion dédiée (Aefe, ML) pour le tchat

ACCUEIL TÉLÉPHONE MAIL BOÎTE À OUTILS

TCHAT

Tchatez avec un conseiller du lundi au vendredi

 1) Vous êtes scolarisé dans un établissement du réseau AEFE

 2) Vous êtes scolarisé dans un établissement affilié mission laïque

3) Autre établissement

**Vous vous
identifiez**

Le tchat



- Accessible du lundi au vendredi de 10h à 20h, [GMT + 1:00 Bruxelles, Copenhague, Madrid, Paris]
de 10h à 17h pour les départements de la Martinique et de la Guadeloupe [heures locales],
de 11h à 18h pour la Guyane [heures locales].
- L'utilisateur doit être actif dans la conversation. Il ne doit pas poser une multitude de questions qui partent dans tous les sens et éviter de se montrer impatient en ayant une attitude consumériste.
- Très facile d'accès, on est très proche du langage parlé.
- L'internaute pourra à tout moment se reconnecter. La durée d'une conversation est généralement courte. Le tchat, surtout s'il émane d'un « smartphone », n'est pas adapté à une réponse très sophistiquée.
- Possibilité d'enregistrer l'échange et de le produire dans le cadre d'un entretien ultérieur.
- Un prolongement (vers le dispositif académique) est toujours possible vers un service de proximité (pour obtenir une réponse locale ou un rendez-vous avec un COP).

Le téléphone




L'Onisep
et ses conseillers
répondent à vos
questions sur
l'orientation, les filières
de formation et les
métiers. Vous êtes
collégien (ne),
lycéen (ne), étudiant (e),
parent, vous pouvez les
contacter directement par
téléphone, tchat ou mail.

Accédez aux informations
de première nécessité
grâce à la boîte à outils

**mon
orientation
en ligne.fr**

ACCUEIL MAIL TCHAT BOÎTE À OUTILS

TÉLÉPHONE

**DES CONSEILLERS
EN LIGNE PAR MAIL
TCHAT ET TÉLÉPHONE**

Composez le **01 7777 12 25**

C'est un appel non surtaxé. Du lundi au
vendredi et de 10h00 à 20h00, un
conseiller vous répond.

Pour bien profiter de votre échange avec le
conseiller :

- > préparez votre entretien téléphonique.
- > recensez toutes les informations qui vous
semblent utiles à partager avec lui.
- > faites la liste de tous les sujets que vous
voulez aborder
- > ayez de quoi noter ses conseils et ses
réponses...

Et surtout, n'hésitez pas à rappeler si besoin

Le téléphone



- Accessible du lundi au vendredi de 10h à 20h, au **01 77 77 12 25**
[GMT + 1:00 Bruxelles, Copenhague, Madrid, Paris]
et au **05 96 53 12 25** de 10h à 17h pour les départements de la Martinique et de la Guadeloupe, de 11h à 18h pour la Guyane [heures locales].
Le serveur vocal invite l'utilisateur à s'identifier par un code département à 2 chiffres ; il ne prévoit actuellement pas l'origine « pays étranger ». On peut donc indiquer n'importe quel département et préciser à son correspondant l'origine « EFE » de l'appel
- C'est le média le plus choisi par les parents.
- C'est le niveau d'interaction le plus élevé.
- Il est conseillé de pouvoir prendre des notes.
- La mise en relation est instantanée, mais, en cas de fréquentation importante, l'appel peut être mis en attente.
- Le répondant pourra proposer un complément par mail.
- Un prolongement (vers le dispositif académique) est toujours possible vers un service de proximité (pour obtenir une réponse locale ou un rendez-vous avec un COP).

Un service qui s'inscrit dans la complémentarité avec les acteurs locaux et les services dédiés à l'information, l'orientation et l'insertion sur les territoires

Les conseillers sont amenés à compléter leurs réponses :

❑ par un renvoi vers des services pertinents :

- les CIO (centres d'information et d'orientation), la mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS ex-MGI), les missions locales, le Pôle emploi, les SCUIO (services communs universitaires d'information et d'orientation), les CARIF, les MIFE, le réseau Information Jeunesse...
- Dans certains cas, l'internaute sera aiguillé vers une administration (direction des services départementaux de l'Éducation nationale, rectorat...).
- Le réseau Euroguidance pour les questions de mobilités / poursuite d'études en Europe...

Les coordonnées (au moins l'adresse du site web) sont données directement à l'internaute.

❑ mais également par un renvoi vers des personnes ressources en réexpliquant le rôle de chacun

- Pour les élèves par exemple : les enseignant(e)s et en particulier les professeur(e)s principaux(ales), les conseiller(ère)s d'orientation-psychologues ; dans certains cas, le(la) chef d'établissement, le(la) conseiller(ère) principal(e) d'éducation, l'infirmier(ère) scolaire, le(la) médecin, l'assistant(e) de service social...

Les prolongements vers les dispositifs académiques (SAIO)

1/2

SAIO : service académique d'information et d'orientation

- C'est un degré supplémentaire dans la prise en charge puisqu'il s'agit de référer l'utilisateur nominativement à un service qui va compléter sa demande, sans qu'il y ait rupture.
- Concrètement, avec l'accord de l'internaute, le(la) conseiller(ère) saisit un formulaire qui est envoyé au service académique d'information et d'orientation (SAIO), assorti, dans le cas du mail, de la réponse apportée à l'internaute par Mon orientation en ligne.

Les prolongements vers les dispositifs académiques (SAIO)

2/2

SAIO : service académique d'information et d'orientation

Les transferts vers le dispositif académique, sur quel sujets ?

- Les questions d'affectation.
- Les questions d'élèves en situation de décrochage.
- Les questions sur les enseignements qui ne figurent pas dans les bases de l'Onisep (options facultatives, certains enseignements de langues...).
- Des problématiques juridiques au sens large (législation des examens, recours et situations de contentieux...).
- Les bourses régionales.
- Le besoin évident d'un accompagnement de proximité auprès d'un professionnel.

Des exemples de questions...

...posées par mail



Des exemples de questions posées par mail...



« J'adore les jeux vidéo, c'est une passion je voudrais faire un métier dans cette branche, être concepteur ou testeur. Qu'elle orientation je dois choisir ? »

Collégien de 14 ans en classe de troisième

« Bonjour, je suis en première S et j'aimerais, après avoir passé mon BAC, partir étudier en Espagne. Je voudrais savoir où me renseigner sur les différents types d'études post-bac qui existent là-bas. J'aimerais aussi savoir si le diplôme du BAC est valable ou reconnu en Espagne, ou si il faut que je passe une équivalence. Merci. »

Lycéenne de 15 ans en 1^{re} scientifique

Des exemples de questions posées par mail...



« Je ne suis pas d'accord avec la proposition d'orientation pour mon fils, que puis-je faire ? Ai-je un recours ? »

Parent

« Peut-on se réorienter vers un DUT ou BTS après un an de licence ? Et si oui, comment faire ? »

*Étudiante en licence chimie biologie
géologie*

« Je suis professeur principal de 3eme cette année, j'aimerais avoir des conseils pratiques pour mener l'orientation. Que puis-je faire au 1^{er}, 2eme, 3eme, trimestre ? Merci de me répondre ».

Professionnel de l'éducation

Des exemples de questions...

...posées par tchat





Des exemples de questions posées par tchat...

monorientationenligne : Bienvenue sur monorientationenligne.fr
Veuillez ne pas quitter, nous allons donner suite à votre appel...
Bonjour, quelle est votre question ?

bonjours

je voulais savoir si pour devenir optronicien on pour faire un bac std2 puis un bts BTS
Génie optique option photonique

monorientationenligne : En quelle classe êtes-vous ?

3e

monorientationenligne : Les formations menant au métier d'optronicien(ne) vont de bac+2 à bac+5. À bac+2, il est effectivement possible de préparer le BTS Génie optique option photonique. L'admission en BTS est sélective (sur dossier). Un bac général S ou un bac STI2D peuvent effectivement convenir en vue de ce BTS

Est-ce que les entreprises recrutent à partir d'un BAC +2 ou faut-il plus d'études ?

monorientationenligne : chaque employeur a ses propres critères pour le recrutement. Le bac+2 est le niveau minimum. Vous pourriez consulter (en étant accompagné(e) dans cette recherche) les offres d'emploi pour ces postes afin de cerner les attentes des employeurs.
Pour ce faire, vous pouvez par exemple rencontrer un(e) conseiller(ère) d'orientation-psychologue dans votre collège (si public) ou dans un CIO (centre d'information et d'orientation)

Des exemples de questions posées par tchat...



dans quel autre secteur (sauf médical) peut-on être optronique ?

monorientationenligne : les emplois se situent surtout dans les grands groupes : entreprises de télécommunications, civiles ou militaires, domaine du médical (en collaboration avec des laboratoires de recherche universitaire)... Je vous invite à consulter la fiche métier en ligne sur notre site : www.onisep.fr/Ressources/Univers-Metier/Metiers/optronique-ne

merci bonne journée

monorientationenligne : Bonne journée. Au revoir

monorientationenligne : vous êtes déconnecté(e)



Des exemples de questions posées par tchat...

monorientationenligne : Bienvenue sur monorientationenligne.fr
Veuillez ne pas quitter, nous allons donner suite à votre appel...
Bonjour, quelle est votre question ?

Bonjour, ce serait pour savoir si il est possible d'aller dans une université ou un école de commerce avec un bac stg ?

monorientationenligne : En quelle classe êtes-vous ?

seconde

monorientationenligne : le bac STG s'appelle désormais STMG (sciences et technologies du management et de la gestion). Ce bac technologique débouche plutôt sur des études courtes à bac+2/+3 (BTS, DUT, licence pro) mais, sous réserve d'un bon niveau, une poursuite d'études longues est possible
à l'université : plutôt en licence AES (administration économique et sociale), en sciences humaines éventuellement
les écoles de commerce et de gestion : directement après le bac ou en passant par les classes préparatoires économiques et commerciales option technologie

il est possible donc de devenir organisatrice d'événements (mariage) avec un bac Stmg?



Des exemples de questions posées par tchat...

monorientationenligne : en suivant une poursuite d'études adaptée, oui. Les formations à l'organisation d'événements se situent aux niveaux licence (bac+3, en particulier des licences professionnelles) et master (bac+5)
Ces formations sont proposées par les universités, les écoles de commerce ou diverses écoles privées

Avez-vous des exemples d'études possibles ?

monorientationenligne : Après un bac STMG, il est notamment possible de préparer un BTS Communication ou un DUT Information-communication (option communication des organisations) complétés par une licence pro
Vous trouverez les formations sur notre site www.onisep.fr, tapez "événement" ou "événementiel" dans la recherche libre (vous trouverez ainsi les formations comprenant événement ou événementiel dans leur intitulé)

D'accord merci !

monorientationenligne : En consultant les sites internet des établissements ou en prenant directement contact avec eux, vous pourrez connaître les diplômes requis pour entrer dans ces formations
Je vous en prie, bonne soirée

monorientationenligne : vous êtes déconnecté(e)

Quelques références

- Caractériser les pratiques informationnelles des jeunes : les problèmes laissés ouverts par les deux conceptions « natifs numériques » et « naïfs numériques », Nicole Boubée, Maître de conférence en sciences de l'information de la communication, « Communications Rencontres Savoirs CDI », 24 octobre 2011.
- Point d'étape sur la mise en œuvre de la stratégie numérique, lundi 10 juin 2013 MEN.
- Pédagogie + numérique = apprentissage 2.0, Rémi Thibert, chargé d'études et de recherche à l'IFE (Institut Français de l'Éducation), n°79 novembre 2012.
- Orientation : les pratiques des jeunes changent la donne, Gérard Marquié, chargé d'études et de recherche « information et orientation des jeunes, usages du numérique de l'Injep », Études et Synthèses n°9 juin 2012, Observatoire de la jeunesse.
- Rapport du CREDOC sur la diffusion des TIC en France juin 2012.

Merci de votre attention