

LA FORMATION DANS LES DIRECTIONS MARKETING

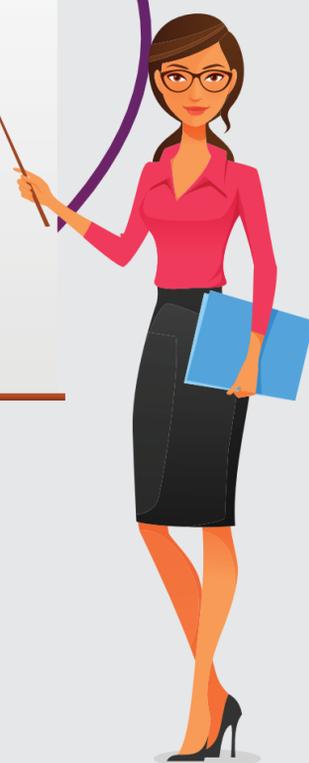
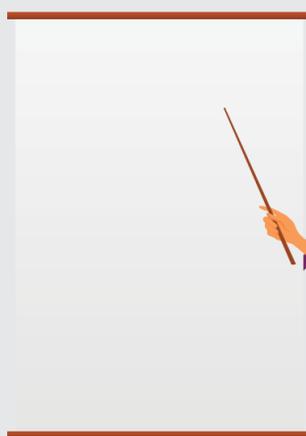
PORTRAIT-ROBOT

- 60.5%** des directions marketing sont composées de femmes
- 41.5%** des répondants sont issus d'une formation initiale d'école de commerce
- 59.2%** ont un niveau d'étude bac +4/+5
- 67%** utilisent les réseaux sociaux dans le cadre d'une activité professionnelle



LA FORMATION

- 60%** souhaitent suivre leur formation en blended-learning
- 45%** des directeurs marketing n'ont pas suivi de formation en 2014
- 43.5%** des équipes marketing qu'ils supervisent ont suivi une formation cette année



LES BESOINS

- 56.5%** pensent avoir besoin de se former sur les sujets liés aux réseaux sociaux
- 68.7%** jugent que les compétences en interne ne sont pas suffisantes pour mener à bien l'intégralité des missions marketing
- 43.5%** pensent que la formation est le meilleur moyen de gagner en compétences

QUELQUES EXEMPLES DE FORMATION

- ▶ Intégrer les Réseaux Sociaux dans sa Stratégie Marketing
- ▶ Bien Rédiger pour le Web
- ▶ Les clés du E-Marketing
- ▶ Concevoir et Réussir des Mailings et E-Mailings Efficaces

Plus d'infos : www.demos.fr ou @JuliettedeDemos