

LES PRATIQUES D'ACHAT DE FORMATION DANS LES REGIONS

ATELIER «ALLOTISSEMENT»

LIMOGES LE 5 JUILLET 2006

Rhône-Alpes Région

LES PRATIQUES D'ACHAT DE FORMATION DANS LES REGIONS

- I – Le constat : une diversité dans la définition des lots selon les dispositifs
- Dispositifs à prestations homogènes ou bien à prestations en nombre limité
 - Actions d'orientation formation
 - Promotion Sociale et Professionnelle
 - Création d'entreprise

LES PRATIQUES D'ACHAT DE FORMATION DANS LES REGIONS

- Le lot est défini en volume horaire et/ou en nombre de places par zone de réalisation des prestations :
 - Exemple 1 : AOF
16.000 heures sur Belley (01)
 - Exemple 2 : PSP
3.000 heures et 17 places sur
Plaine de l'Ain en préparation
à concours

LES PRATIQUES D'ACHAT DE FORMATION DANS LES REGIONS

- Dispositifs à prestations multiples :
 - Parcours qualifiants destinés aux demandeurs d'emplois
- Le lot est défini en nombre de places par famille de métiers, voire par métiers, dans certains cas par localisation de réalisation

LES PRATIQUES D'ACHAT DE FORMATION DANS LES REGIONS

- II – L'histoire : une évolution de la pratique de l'allotissement : le cas des parcours qualifiants
 - Jusqu'en 2005, fractionnement important :
 - juxtaposition des besoins locaux
 - fractionnement parfois incompatible avec une bonne réalisation des prestations

LES PRATIQUES D'ACHAT DE FORMATION DANS LES REGIONS

- A partir de 2005, re-conception à l'échelle régionale des besoins à satisfaire à partir de l'expression des besoins locaux et sectoriels :
- les besoins sont appréciés à partir de l'existence de débouchés en emploi
- les besoins sont définis en nombre de places, par domaine de métiers et/ou métiers, localisation de réalisation souhaitée.

LES PRATIQUES D'ACHAT DE FORMATION DANS LES REGIONS

■ III- Etape actuelle de la réflexion :

➤ Avantages :

- réduction du nombre de marchés
- regroupement de candidats sur une offre élargie
- pratique de la multiattribution (marchés à bons de commande)

LES PRATIQUES D'ACHAT DE FORMATION DANS LES REGIONS

➤ Pistes d'amélioration :

- mieux cerner le volume du lot : nombre de place ?
Volume horaire ?
- homogénéiser la définition des lots