

2 jours

Développer les ventes de son organisme de formation grâce au marketing

jeudi 21 et vendredi 22 mars

mardi 15 et mercredi 16 octobre

2019

OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir une offre de service cohérente sur son marché.
- Segmenter sa clientèle en tenant compte des opportunités induites par la réforme.
- Définir ses éléments de différenciation vis-à-vis de la concurrence.

PUBLIC

Toute personne en charge de la gestion d'un organisme de formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Remise d'un dossier pédagogique.

Exposés suivis de périodes de questions-réponses. Cas pratiques.

ANIMATION

Sandrine Baslé, consultante, chargée de formation pour le compte de Centre Inffo.

PROGRAMME

1^{er} jour

Les fondamentaux du marketing appliqués à l'offre de formation

- Décryptage de la cohérence d'une offre marketing
- Les conséquences de la réforme sur votre stratégie marketing
- Application du marketing à votre offre de formation

Définir ses priorités

- Répartir son effort commercial entre conquête de nouveaux clients et fidélisation
- Définir une stratégie de développement de votre organisme

Définir sa cible

- Les paramètres qui permettent de définir une cible marketing en matière de formation
- Les données disponibles et les données à rechercher

La segmentation du marché

- La segmentation appliquée à la formation
- Les acteurs du marché

2^e jour

Bâtir sur ses forces

- Les habitudes des acheteurs de formation
- Les leviers d'actions qui fidélisent ses clients
- L'impact de la réforme sur la fidélisation

Une offre de formation différenciante

- Différenciante par rapport à quoi, sur quel marché ?
- Différenciante pour qui ? Comment le vérifier ?

La communication de votre offre de formation

- La communication de votre offre de formation
- Auprès de qui communiquer et pourquoi ?

Échange collectif autour de l'intérêt et des difficultés du marketing de la formation

- Élaboration d'un plan d'actions

A l'issue de la formation

Évaluation de la formation par les stagiaires.

PRÉREQUIS

Aucun.

TOUTES NOS FORMATIONS EXISTENT AUSSI EN INTRA-ENTREPRISE

Centre Inffo
01 55 93 91 82 - contact.formation@centre-inffo.fr
www.centre-inffo.fr ; boutique en ligne, les sessions de formation
4, avenue du Stade-de-France - 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex