

Vendre ou acheter une formation au forfait après la réforme

mardi 26 mars

jeudi 28 novembre

2019

OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir les contours d'une action de formation après la loi Avenir professionnel en identifiant les différents moyens de tracer sa réalisation.
- Cerner les opportunités dans la prise en charge des financeurs publics ou paritaires des parcours de formation intégrant des séquences à distance ou en situation de travail.
- Prévenir le contentieux et le contrôle de l'administration.

PUBLIC

Toute personne concernée par la gestion de la formation dans une entreprise, un Opcva ou un organisme de formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Remise d'un dossier pédagogique.
Exposés suivis de périodes de questions-réponses.
Cas pratiques.

ANIMATION

Fouzi Fethi, juriste, consultant à la direction Juridique de Centre Info.

PROGRAMME

Caractériser une action de formation suite à la loi Avenir professionnel

- La nouvelle définition du Code du travail
- La question de l'abonnement ou du forfait en matière de formation professionnelle
- L'impact sur l'activité du prestataire de formation suite à la refonte du financement de la formation professionnelle

Passer d'une traçabilité des moyens (temps de présence) à une traçabilité des résultats

- La formalisation d'un parcours individualisé et évolutif
- La formalisation des séquences en situation de travail
- La formalisation des séquences à distance en dehors de la présence simultanée du formateur
- La formalisation des séquences de « positionnement pédagogique », d'« évaluation » et d'« accompagnement »

Identifier les risques de contentieux d'un financement au forfait

- Vis-à-vis du salarié : le temps de formation face à la question du droit du travail (rémunération, protection sociale et pouvoir disciplinaire de l'employeur)
- Vis-à-vis des financeurs : le temps de formation face aux conditions d'accès des dispositifs de formation (CPF monétisé, CPF de transition, Pro A, contrats en alternance etc.)

A l'issue de la formation

Évaluation de la formation par les stagiaires.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du secteur de la formation.

TOUTES NOS FORMATIONS EXISTENT AUSSI EN INTRA-ENTREPRISE

Centre Inffo
01 55 93 91 82 - contact.formation@centre-inffo.fr
www.centre-inffo.fr ; boutique en ligne, les sessions de formation
4, avenue du Stade-de-France - 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex