

1 jour

Mesurer l'impact d'une formation

lundi 24 juin

mardi 3 décembre

2019

OBJECTIFS DE FORMATION

- Situer la mesure d'impact dans l'évolution du contexte de mise en œuvre de la formation professionnelle.
- Construire des indicateurs d'impact évaluables.
- Intégrer les mesures d'impact dans sa stratégie de développement.
- Communiquer sur l'impact des formations.

PUBLIC

Responsables de formation, responsables de structures de formation chargés de concevoir et/ou valoriser les résultats.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Remise d'un dossier pédagogique.

A chaque séquence, alternance entre apports théoriques et exercices opérationnels. Périodes de questions-réponses.

ANIMATION

Loïc Lebigre, consultant en organisation et politiques de formation, au département Observatoire de Centre Info.

PROGRAMME

Comprendre la notion d'impact

- Efficacité et efficacité de la formation : un enjeu-clé de la réforme de la formation
- Articulation avec les objectifs de formation
- Rôle des acteurs : portée et limites de l'analyse d'impact

Identifier le périmètre des mesures d'impact

- Positionnement marketing et performance commerciale
- Engagements contractuels
- Amélioration continue et exigences qualité

Définir et mettre en œuvre l'analyse d'impact

- Métriques et données qualitatives
- Modalités de collecte : données propres, enquête en ligne, entretien qualitatif, focus group, etc.
- Analyse des données

Valoriser l'analyse d'impact

- Analyse d'impact et stratégie de développement
- Axes de communication et canaux de diffusion

Ateliers : construction d'indicateurs pertinents à partir d'exemples de réalisation apportés par les participants.

A l'issue de la formation

Évaluation de la formation par les stagiaires.

PRÉREQUIS

Aucun.

TOUTES NOS FORMATIONS EXISTENT AUSSI EN INTRA-ENTREPRISE

Centre Inffo
01 55 93 91 82 - contact.formation@centre-inffo.fr
www.centre-inffo.fr ; boutique en ligne, les sessions de formation
4, avenue du Stade-de-France - 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex