



**ESPAGNE**

**Le saviez-vous ?**

Nombre d'habitants : **47,1 millions**  
Population active : **22,733 millions**  
Taux d'activité : **81 %**

En espagnol  
"formation professionnelle"  
se dit **Formación profesional**

Nombre d'apprentis : **20 353**

Taux de formation professionnelle : **43,4 %**

Si le taux de participation à la formation professionnelle a augmenté de près de 30 % en dix ans, le pourcentage d'individus suivant des programmes dans un cadre formel se situe autour de 10 %. 55,4 % des salariés suivent des programmes de formation continue dans le cadre de leur entreprise. L'apprentissage ne représente que 3 % des participants aux programmes de formation professionnelle.



Les partenaires de la *Fundación estatal para la formación en el empleo* (Fundae) et du *Servicio público de empleo estatal* (Sepe) proposent sur l'espace Digitalízate des ressources de formation gratuites. Tout à gauche, Antonio de Luis, directeur général de Fundae. Tout à droite, Antonio Gutiérrez, dirigeant du Sepe.



Le 17 juin 2020, lors de la signature d'une convention Digitalízate avec onze entreprises par la ministre du Travail et de l'Économie sociale, Yolanda Díaz.



**"La plateforme Digitalízate séduit d'autres candidats hispanophones, en Argentine ou au Mexique"**

**DIGITALISATION TOUTE !**

En septembre 2019, le ministère de l'Emploi espagnol avait tiré la sonnette d'alarme dans un document recensant les besoins des entreprises : en 2030, 3,2 millions d'emplois dépendront directement de la maîtrise des outils numériques, quel que soit le secteur d'activité ou le niveau de qualification. Former des candidats permettrait de créer 15 % d'emplois hautement qualifiés en plus, selon l'étude *Empleabilidad y talento digital 2019* de la Fondation Vass, réalisée auprès de 50 employeurs en partenariat avec l'Université autonome de Madrid, dont les résultats ont été présentés en mai 2020. La montée en compétences des salariés rapporterait aussi 360 millions d'euros à l'économie espagnole. Ou davantage encore, le digital ayant été rendu encore plus crucial par la pandémie.

**Espagne**  
**LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES, UN PLUS POUR LE RETOUR À L'EMPLOI ET POUR L'ÉCONOMIE**

Afin de faciliter l'acquisition de compétences digitales, le service public de l'emploi et la Fundae (Fondation nationale pour la formation professionnelle) ont signé une convention avec nombre de grands acteurs mondiaux du numérique pour déployer des formations en ligne gratuites et ouvertes à tous.

Laurence Estival

**A**nticiper pour ne pas subir. Si comme nombre de pays européens, l'Espagne accuse un retard en matière de compétences digitales, elle a décidé de prendre le taureau par les cornes à la suite de la publication de plusieurs études mettant en évidence cette situation. C'est dans ce contexte qu'a été signée, en décembre 2019, une convention entre le service public de l'emploi, la Fundae (*Fundación estatal para la formación en el empleo*), qui est son bras armé, et douze premières entreprises, parmi lesquelles Google, Amazon, Telefonica, Cisco, Accenture ou IBM. Objectif : mettre en œuvre le programme

Digitalízate, un vaste ensemble de formations en ligne dans différents domaines et de différents niveaux, pour aider la montée en compétences numériques de tous les candidats désireux de participer à la révolution en cours.

**Programme hors norme**

En juin 2020, ces entreprises pionnières, rejointes depuis par d'autres grands noms du numérique, à l'instar de Facebook ou d'Oracle, ont commencé le déploiement de leurs modules sur une plateforme dédiée, financée également par l'Union européenne, via le Fonds social européen. "Aujourd'hui, 29 entreprises proposent plus de 650 ressources, en espagnol et en anglais",

explique Carmen Prieto Platero, responsable à la Fundae de ce programme hors norme par ses ambitions, mais aussi par l'étendue de l'offre : celle-ci touche à toutes les technologies et leurs applications, de la cybersécurité à la 5G en passant par le e-commerce, le cloud, l'utilisation des datas ou encore la robotique. Certaines formations proposent des déclinaisons ciblées pour des professionnels qui ont besoin de les appliquer dans un champ particulier. C'est notamment le cas pour le secteur de la construction, le domaine médical, le tourisme, la logistique, le marketing, etc. Dans chacune de ces grandes catégories, les formations se divisent par ailleurs en plusieurs modules, pouvant aller d'une simple sensibilisation à des parcours complets, proposés sous forme de courtes vidéos ou de cursus débouchant sur une certification. "Chaque entreprise est libre de ses choix et il n'y a pas de règles", poursuit Carmen Prieto Platero.

**Une plateforme intégrée dans l'offre de formation continue**

Lancées quelques mois à peine après le début de la pandémie, ces formations gratuites et ouvertes à tous – salariés, demandeurs d'emploi, étudiants, etc. – ont rapidement trouvé leur public : "2,5 millions de visiteurs se sont déjà rendus sur la plateforme. 63 % d'entre eux sont des femmes", se félicite la responsable, pointant le début d'un rattrapage pour relever les futurs défis particulièrement vitaux pour les petites et moyennes entreprises en pleine transformation. Une prochaine étude livrera le pourcentage de personnes inscrites qui vont jusqu'au bout de la démarche.

En attendant, la Fundae ne cache pas sa satisfaction en observant la percée de la plateforme auprès d'employeurs espagnols qui l'ont intégrée dans leur offre de formation continue.

**Diffusion à l'international**

L'internationalisation du dispositif – d'autant plus facile qu'il n'est pas nécessaire, avant d'y accéder, de s'enregistrer auprès de la Fundae –, est également saluée par les responsables du projet : si les Espagnols restent les premiers à se connecter, la plateforme séduit aussi d'autres candidats hispanophones (c'est notamment le cas en Amérique centrale ou du Sud et notamment en Argentine et au Mexique), mais aussi, grâce aux versions en anglais, des ressortissants français ou des États-Unis. "C'est devenu un véritable réseau au service de l'employabilité", sourit Carmen Prieto Platero. Au point d'inciter les protagonistes à réfléchir déjà aux éventuelles futures étapes. Parmi les projets : la possibilité de répliquer cette expérimentation dans d'autres domaines, comme par exemple les compétences dites "vertes" ou "durables", dont l'Europe va devoir se doter pour poursuivre la transition écologique. ●

Rubrique réalisée dans le cadre de la préparation de la présidence française de l'Union européenne. Avec l'appui du réseau ReferNet, dont la branche française est pilotée par Centre Info.

<https://refernet.centre-info.fr>

[www.cedefop.europa.eu/en/events-and-projects/networks/refernet-national-partners](http://www.cedefop.europa.eu/en/events-and-projects/networks/refernet-national-partners)