

À 43 ans et à la tête du groupe Business, Bruno Sola est 100 % concentré sur son objectif : moderniser la formation. En résonance avec un parcours personnel qui l'a vu s'épanouir en dehors des systèmes éducatifs institués, il revendique une réjouissante soif d'apprendre. Portrait d'un entrepreneur atypique qui voudrait réconcilier la France avec la belle idée de formation.

Nicolas Deguerry

# BRUNO SOLA

L'ENTREPRENEUR QUI VEUT REDONNER  
L'ENVIE D'APPRENDRE

“

*J'ai bien compris que quand vous n'avez pas de diplôme et que vous avez une certaine réussite sociale, vous attirez le regard." C'est un fait, l'autodidacte intrigue. D'autant plus quand il a fait de la formation*

son métier. Et qu'il s'est de surcroît donné pour mission de convaincre ses concitoyens qu'il n'y a rien de plus beau qu'apprendre. Lui l'a appris très tôt, compris plus tard.

Victime d'un accident de vélo à 12 ans, il décroche et ne parviendra jamais à retourner avec succès sur les bancs de l'école. Orienté en apprentissage, il s'y révèle aussi à l'aise sur le terrain qu'en butte à l'ennui en classe. Des résultats, Bruno Sola est pourtant capable d'en avoir.

Recruté sur sa motivation par un leader de l'assurance, il étincelle et devient, à 23 ans, le nouveau manager d'une équipe de vendeurs de 55 ans de moyenne d'âge. Un bon scénario ne pouvant être exempt de rebondissements, il s'illustre de manière inattendue : *"J'ai appliqué la charte de l'anti-management et je me suis retrouvé avec zéro personne dans mon équipe en six mois !"* Patent, l'échec n'a en a pas moins une valeur formative.

Adeptes de l'autonomie et de la liberté, son patron lui laisse un mois pour recruter une nouvelle équipe. La leçon porte et avec trois nouveaux collaborateurs, le collectif squatte désormais le podium des meilleures équipes de vente. Pour son employeur, il est temps d'accorder aux critères RH de l'entreprise ce brillant *"faisant fonction"* de manager par un séjour en formation initiale. Pour lui, c'est le sentiment d'un retour à la case

**bio**

**1999**  
Niveau bac pro  
Vente

**2000**  
Intègre le groupe  
Allianz

**2007**  
Fonde le groupe  
Business

départ et surtout, à l'ennui magistral qui le saisit dès qu'il se confronte aux schémas classiques de la transmission.

## Moderniser la formation

Il en est cette fois-ci convaincu, la formation doit changer ! Nous sommes en 2007 et c'est avec cet objectif qu'il crée le groupe Business, organisme de formation fondé pour *"moderniser et bousculer les codes."* Spécialisée dans la vente, le management et la relation client, la société commence par vendre aux entreprises l'idée qu'*"une formation plus attractive, pratique et orientée performance est non pas un centre de coût mais de profit"*.

En 2020, le groupe Business investit également les marchés publics, en remportant avec Capgemini un lot de l'appel à manifestations d'intérêt de la Région Occitanie pour moderniser l'appareil de formation. Pour Thomas Delourmel, directeur de l'emploi et de la formation, ce partenariat est le signe de la capacité de Bruno Sola à travailler en synergie avec d'autres acteurs : *"Il a non seulement une justesse d'analyse du système et de son évolution, mais il sait aussi aller chercher les compétences qui lui manquent"*, apprécie-t-il.

## Entrepreneur militant

Auteur d'un livre blanc sur la formation adressé à Muriel Pénicaud lorsqu'elle était ministre du Travail, Bruno Sola n'hésite pas à porter sa vision de la société de la compétence auprès des conseillers de Maignon et de l'Élysée.

Acteur économique porteur d'un engagement

“ La formation est une arme d'employabilité, mais aussi de bien-être social ”



citoyen pour un *"big bang de l'éducation et de la formation"*, il plaide pour une refonte totale du système. Son programme ? D'abord, un rapide état des lieux pour confirmer la déconnexion selon lui croissante de l'appareil de formation aux enjeux contemporains ; ensuite, une suppression des frontières entre formations initiale et continue, au profit de la formation tout au long de la vie ; enfin et surtout, une grande politique de sens, qu'il estime absente des réformes en cours.

*"Aucune campagne de communication grand public n'explique pourquoi il faut se former, alors que c'est l'essence même de la vie et qu'il est urgent de reconfier à chaque individu la responsabilité de son patrimoine de compétences"*, regrette-t-il : *"La formation est une arme d'employabilité, mais c'est aussi une arme de bien-être social."*

## Numérique et pédagogie

En tant qu'entrepreneur atypique, le PDG du groupe Business admet volontiers avoir tracé son parcours avec une connaissance limitée des arcanes du système de formation à la française. Raison pour laquelle il a récemment rejoint la Fédération de la formation professionnelle. Pour Olivier Poncelet, délégué général de la FFP,

*"il est le symbole de l'évolution de la fédération, dans une logique d'élargissement aux nouveaux entrants de la formation portée par le président Courbebaïsse et le conseil d'administration"*. Élu administrateur, Bruno Sola a choisi de s'investir aux côtés de Jean-Pierre Taieb dans une commission de la FFP. Son nom ? Transformation et innovation...

Deux objectifs qui passent selon lui par un travail sur la fracture numérique et la fracture pédagogique. Mais attention, pour cet adepte de la formation multimodale, la technologie n'est qu'un moyen et la fracture numérique concerne moins l'équipement que le sens à donner à l'utilisation du numérique. Et il le souligne, ce n'est pas parce qu'un organisme de formation se dote d'outils digitaux qu'il devient un acteur moderne de la formation.

Bâtisseur de ponts plutôt que contempteur d'un ancien monde qui reste, rappelle-t-il, responsable de la formation de la majorité des individus, il définit volontiers la bonne transformation digitale par le concept de *"global player"* : *"Un acteur global avec des hommes et des femmes qui utilisent des technologies pour former les individus et aider les formateurs à renouveler l'expérience formation, sans rien s'interdire en matière de pédagogie."* Encore et toujours, donner envie... ●