



PAYS

Le saviez-vous ?

Nombre d'habitants : 4,06 millions
Population active : 1,77 million
Taux d'activité : 66,9 %

En croate "formation professionnelle" se dit **profesionalni trening**

Pourcentage des adultes participant à des programmes de formation tout au long de la vie : 3 %

Taux de participation à la formation continue en entreprise : 29 %

Si la formation continue est encore peu développée par rapport aux autres pays de l'UE, le pays fait mieux que la France, l'Italie, l'Espagne et jeu égal avec l'Irlande concernant le taux d'emploi des diplômés de l'enseignement supérieur professionnel un à trois ans après leur sortie du système scolaire.



Le 26 août 2019, des experts de la délégation croate lors de la compétition mondiale, à Kazan, en Russie.

34

COOKING



Le 12 mai 2021, épreuve de robotique pour un jeune candidat croate.

"L'événement est très prisé des employeurs qui font face à des difficultés de recrutement"

UN PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

Partie d'une agence publique, l'idée de répliquer au niveau national le modèle des WordSkills (Olympiades des métiers) qui se déroulent tous les deux ans pour dynamiser l'enseignement professionnel, a réussi non seulement à inciter les entreprises à venir découvrir ce qu'on apprend sur les bancs des lycées professionnels et à repérer leurs futurs talents, mais, mieux encore, à devenir les sponsors de la manifestation. "Cela montre ce que peut être un partenariat public-privé qui bénéficie à tous", met en avant Nino Buić, à l'initiative de ce projet. Une participation des employeurs qui fait partie des priorités pour assurer la pérennité de cette manifestation hors-normes, perturbée par la crise sanitaire.

Croatie UN NOUVEL ÉLAN POUR L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Pour répondre aux besoins des entreprises, redynamiser la formation professionnelle et changer radicalement son image, la Croatie a choisi de rejoindre le mouvement WorldSkills. Une stratégie payante ?

Laurence Estival

"Nous avons déjà des compétitions, organisées essentiellement dans les établissements. Mais là, avec cette manifestation, nous changeons de dimension et donnons à l'enseignement professionnel une visibilité qu'il n'a jamais eue." S'il est encore trop tôt pour tirer un bilan de l'impact de ce projet, l'Agence relève déjà les premiers frémissements. Les élèves sont par exemple de plus en plus présents lors de cette manifestation dont l'écho est aussi croissant. Leur capacité à relever le défi leur redonne confiance en eux-mêmes et l'envie de se battre. L'opportunité de rencontrer des employeurs potentiels – et même d'être recrutés – joue aussi un rôle important pour tous ceux qui n'ont pas de projet bien précis.

Les jeunes compétents s'expatrient

Une cinquantaine d'entreprises – contre une vingtaine lors de la première édition – ont en effet participé à l'édition de 2021 dans un contexte un peu particulier, où elles ont dû suivre et évaluer le travail des jeunes depuis leur ordinateur, le public n'ayant pas été convié à la manifestation. "L'événement est très prisé des employeurs qui font face à des difficultés de recrutement", poursuit l'expert. Un comble, dans un pays où 70 % des jeunes suivent pourtant des programmes de formation professionnelle !

Ce paradoxe a deux principales explications : un taux de poursuite d'études très élevé – les trois quarts des diplômés de la formation professionnelle continuent leurs parcours dans l'enseignement supérieur – et, surtout, un manque d'attractivité des métiers dans un contexte où, suite à l'ouverture créée par l'adhésion de

la Croatie à l'Union européenne, nombre de salariés sont partis tenter leur chance à l'étranger. "Et si le nombre de demandeurs d'emploi reste assez élevé, les compétences de ces derniers sont souvent obsolètes et ne permettent pas de pourvoir les postes proposés", ajoute-t-il.

L'occasion d'échanger

Vitrine pour les élèves et les employeurs, l'événement est aussi devenu un outil de communication de premier choix, notamment auprès des familles pour les établissements proposant des formations professionnelles venus de tout le pays et, pour chacun d'entre eux, avec nombre de représentants ! "Cette manifestation est en outre pour les enseignants l'occasion de discuter avec les employeurs, de bien comprendre leurs attentes et, pour nous, aussi un moyen de voir comment nous développer et revoir nos cursus, mentionne Nino Buić. Par exemple, suite à la conversation avec une entreprise autrichienne, nous allons organiser une compétition sur les compétences en mécanique appliquée aux équipements utilisés dans le bâtiment." De quoi créer une véritable dynamique. ●

Le compte à rebours a commencé : en mai 2022, si la crise sanitaire le permet, la Croatie devrait pour la troisième fois depuis 2019 organiser la WorldSkills Croatia Competition, une déclinaison nationale des Olympiades des métiers. Cette manifestation s'adresse aux élèves des quelque 300 établissements de formation professionnelle du pays, invités individuellement et par équipes à utiliser cette vitrine pour mettre en valeur leurs savoir-faire sous l'œil des professionnels, des médias et du grand public.

Lors des deux premières éditions, pendant trois jours, les quelque 500 participants – des jeunes en dernière année de cursus couvrant plus de 40 secteurs d'activité (coiffure, cuisine, soin, bâti-

ment, industrie, etc.) et originaires de la centaine d'écoles volontaires réunis au sein d'un espace unique à Zagreb – ont ainsi pu montrer, dans des conditions reproduisant des situations réelles, leurs compétences techniques, mais aussi comportementales. "Celles-ci sont évaluées en prenant en compte la capacité de communiquer des équipes, la ponctualité des participants, leur aisance", détaille Nino Buić, directeur adjoint pour les affaires européennes, la coopération internationale et les projets à l'Agence pour la formation professionnelle et continue, à l'initiative de ce projet.

Penser à l'avenir

L'objectif à long terme ? Changer l'image de la formation professionnelle, souligne le responsable :

Rubrique réalisée dans le cadre de la préparation de la présidence française de l'Union européenne. Avec l'appui du réseau ReferNet, dont la branche française est pilotée par Centre Inffo.

<https://refernet.centre-inffo.fr>

www.cedefop.europa.eu/en/events-and-projects/networks/refernet/national-partners