



LES CHIFFRES DE LA MICRO-CERTIFICATION EN FRANCE

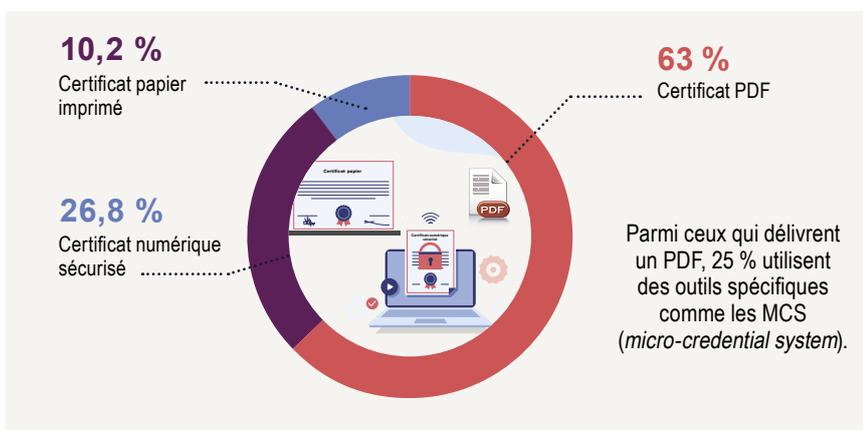
Généralement délivrées par des voies numériques, les “micro credentials”, ou micro-certifications, valident des compétences pratiques et immédiatement applicables. Procertif a conduit une enquête auprès de plus de 340 professionnels (d'organismes de formation ou d'entreprises) pour en explorer les usages actuels en France.

François Boltz et Sandy Brunel

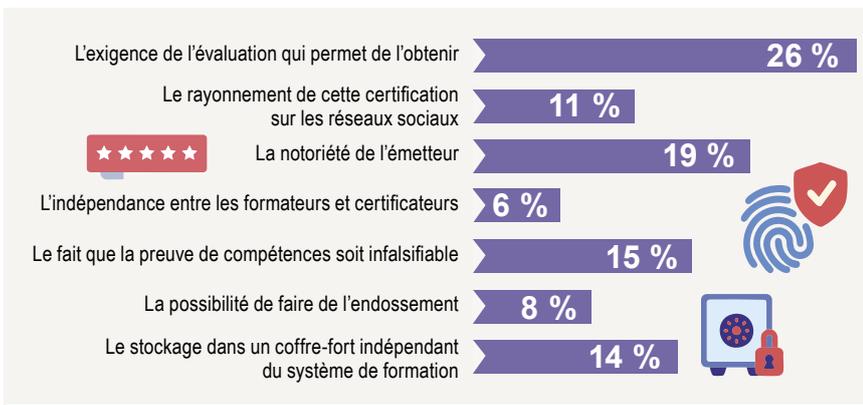


Source : www.procertif.com

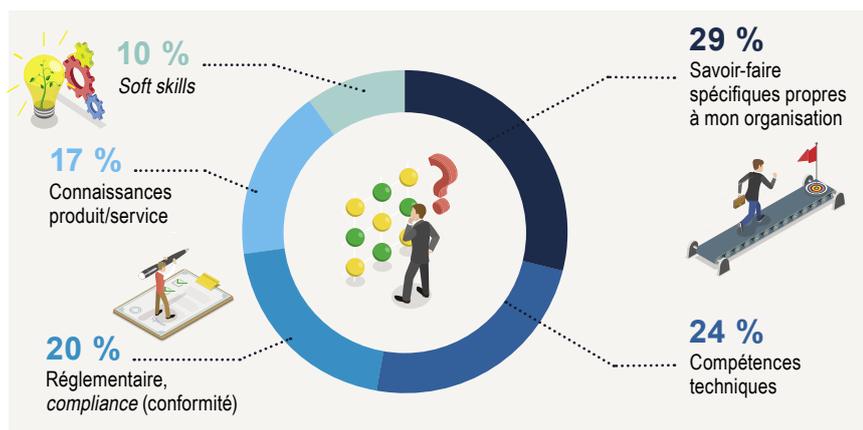
QUELLE FORME POUR LA “PREUVE DE COMPÉTENCE” ?



QU'EST-CE QUI CRÉE DE LA VALEUR, POUR CEUX QUI PRATIQUENT LA MICRO-CERTIFICATION ?



QUELS SONT LES PRINCIPAUX DOMAINES D'USAGES ?



87 %

des organisations ayant mis en place la micro-certification considèrent que cela a eu un **impact positif**.



61 %

des entreprises de **plus de 1 000 collaborateurs** délivrent des micro-certifications.



47 %

des personnes qui reçoivent une micro-certification la **partagent sur un réseau** (LinkedIn, WhatsApp, Facebook, etc.).