

calendrier des formations 2025

	DURÉE EN HEURES	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
EN PRÉSENTIEL EN DISTANCIEL				
RÈGLEMENTATION GÉNÉRALE				
Se repérer dans la formation professionnelle : acteurs et mesures	21	13 AU 17	17 AU 19	15 AU 19
Être à jour de la réglementation de la formation professionnelle en 2025	7			15 ET 16
Régions : sécuriser la rémunération des stagiaires de la formation professionnelle	7			
RÈGLEMENTATION DES ORGANISMES DE FORMATION				
Respecter les obligations d'un organisme de formation	14		4 AU 6	10 AU 12
Bilan pédagogique et financier (BPF) : renseigner le formulaire 2025	7			
Sécuriser le recours aux formateurs : contrat de travail, sous-traitance, portage salarial...	14		17 AU 19	
Sous-traitance en formation professionnelle : sécuriser ses pratiques	14			3 AU 5
INGÉNIERIE FINANCIÈRE				
Cartographier la nouvelle ingénierie financière en formation	14		26 ET 27	
CPF : sécuriser le référencement, la vente et la réalisation de vos formations	14			
Sécuriser la formation dans l'entreprise : du respect des obligations sociales à l'optimisation du budget	7			
APPRENTISSAGE				
Créer, gérer et développer son CFA : obligations, financements, stratégies partenariales	14	13 ET 14	24 AU 26	
Sécuriser le financement de l'apprentissage : convention de formation, critères, facturation et paiement...	7			8 ET 9
Sécuriser le contrat d'apprentissage : conclusion, rémunération, durée, ruptures, aides financières...	14			1, 2 ET 3
Se préparer à la remontée de la comptabilité analytique des CFA	7			
Rémunération des apprentis : comprendre et appliquer les règles de calcul	7	15 ET 16		
Apprentis étrangers : sécuriser la conclusion et la gestion des contrats	7			
Développer une stratégie de mobilité européenne et internationale pour votre CFA	14		17 AU 19	
Ingénierie et pédagogie de l'alternance	14		24, 25,	1 ET 2
INNOVATION				
IA et formation : prévenir les risques juridiques	7			3 ET 4
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE				
Certifications professionnelles : caractéristiques, typologie, critères	3	INSCRIPTIONS POSSIBLES TOUTE L'ANNÉE		
Rendre votre offre de formation certifiante : créer une certification ou nouer un partenariat ?	7			
Module de spécialisation 1 Enregistrement RNCP/RS : Produire l'étude d'opportunité et prouver la valeur d'usage	7		4	
Module de spécialisation 2 Enregistrement RNCP/RS : Élaborer les référentiels et structurer en blocs de compétences	21			
Module de spécialisation 3 Enregistrement RNCP/RS : Rédiger le règlement de certification et le processus qualité	7		20 ET 21	

calendrier des formations 2025

	DURÉE EN HEURES	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
EN PRÉSENTIEL EN DISTANCIEL BLENDED LEARNING				
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE				
Faire vivre sa certification professionnelle en vue de son renouvellement	7			
Certifications professionnelles : Sélectionner, gérer et contrôler des partenaires habilités	10,30		3 AU 5	
Concevoir un référentiel de formation à partir d'un référentiel de certification	10,30			
QUALITÉ EN FORMATION				
Obtenir la certification Qualiopi pour son organisme de formation		SUR DEMANDE EN INTRA		
Qualiopi : se préparer aux audits de surveillance et de renouvellement	10,30	22, 23, 24		
Utiliser Qualiopi comme levier d'excellence opérationnelle au sein de son organisme	14			
Qualiopi : respecter les exigences en matière de handicap	7			
INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE				
Construire le cahier des charges d'une formation	7			
Concevoir et évaluer une formation pour adultes	14			3 ET 4
Animer une formation pour adultes	7			5
Concevoir un scénario pédagogique	7		20	
Les spécificités d'une formation à distance	7			
Construire des parcours individualisés de formation	7	13 ET 14		
Devenir tuteur en 2025	14			
AFEST				
Choisir l'Afest comme modalité de formation	14			
VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)				
Marché de la VAE : maîtriser le nouveau cadre juridique et financier	7			3 ET 4
Les fondamentaux de l'accompagnement VAE	7			15 ET 16
Devenir accompagnateur en VAE	14			
Parcours de formation préparant à un 'certificat maison' dédié aux accompagnateurs VAE	35	EN COURS DE CONSTRUCTION		
STRATÉGIES ET BUSINESS MODEL				
Modéliser l'évolution stratégique et commerciale de son activité formation	14			
Développer les ventes de son organisme de formation grâce au marketing	14			



100 % ASYNCHRONE

RETROUVEZ LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS MIS À JOUR EN CONTINU SUR www.centre-info.fr

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTION DE FORMATION