

calendrier des formations 2025

EN PRÉSENTIEL	EN DISTANCIEL	DURÉE EN HEURES	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
RÈGLEMENTATION GÉNÉRALE				
Se repérer dans la formation professionnelle : acteurs et mesures		21	17 AU 19	15 AU 19
Être à jour de la réglementation de la formation professionnelle en 2025		7		15 ET 16
Régions : sécurisez la rémunération des stagiaires de la formation professionnelle		7		
RÈGLEMENTATION DES ORGANISMES DE FORMATION				
Respecter les obligations d'un organisme de formation		14		10 AU 12
Bilan pédagogique et financier (BPF) : renseigner le formulaire 2025		7		
Sécuriser le recours aux formateurs : contrat de travail, sous-traitance, portage salarial...		14	17 AU 19	
Sous-traitance en formation professionnelle : sécuriser ses pratiques		14		3 AU 5
INGÉNIERIE FINANCIÈRE				
Cartographier la nouvelle ingénierie financière en formation		14	26 ET 27	
CPF : sécuriser le référencement, la vente et la réalisation de vos formations		14		
Sécuriser la formation dans l'entreprise : du respect des obligations sociales à l'optimisation du budget		7		
APPRENTISSAGE				
Créer, gérer et développer son CFA : obligations, financements, stratégies partenariales		14	24 AU 26	
Sécuriser le financement de l'apprentissage : convention de formation, critères, facturation et paiement...		7		8 ET 9
Sécuriser le contrat d'apprentissage : conclusion, rémunération, durée, ruptures, aides financières...		14		1, 2 ET 3
Se préparer à la remontée de la comptabilité analytique des CFA		7		
Rémunération des apprentis : comprendre et appliquer les règles de calcul	NOUVEAU	7		
Apprentis étrangers : sécuriser la conclusion et la gestion des contrats	NOUVEAU	7		
Développer une stratégie de mobilité européenne et internationale pour votre CFA		14	17 AU 19	
Ingénierie et pédagogie de l'alternance		14		
INNOVATION				
IA et formation : prévenir les risques juridiques	NOUVEAU	7		3 ET 4
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE				
Certifications professionnelles : caractéristiques, typologie, critères		3	INSCRIPTIONS POSSIBLES TOUTE L'ANNÉE	
Rendre votre offre de formation certifiante : créer une certification ou nouer un partenariat ?		7		
Module de spécialisation 1 Enregistrement RNCP/RS : Produire l'étude d'opportunité et prouver la valeur d'usage		7		
Module de spécialisation 2 Enregistrement RNCP/RS : Élaborer les référentiels et structurer en blocs de compétences		21		
Module de spécialisation 3 Enregistrement RNCP/RS : Rédiger le règlement de certification et le processus qualité		7	20 ET 21	

calendrier des formations 2025

EN PRÉSENTIEL	EN DISTANCIEL	BLENDÉ LEARNING	DURÉE EN HEURES	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE					
Faire vivre sa certification professionnelle en vue de son renouvellement			7		
Certifications professionnelles : Sélectionner, gérer et contrôler des partenaires habilités			10,30		
Concevoir un référentiel de formation à partir d'un référentiel de certification			10,30		
QUALITÉ EN FORMATION					
Obtenir la certification Qualiopi pour son organisme de formation			14		
Qualiopi : se préparer aux audits de surveillance et de renouvellement			10,30		
Utiliser Qualiopi comme levier d'excellence opérationnelle au sein de son organisme			14		
Qualiopi : respecter les exigences en matière de handicap			7		
INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE					
Construire le cahier des charges d'une formation	NOUVEAU		7		
Concevoir et évaluer une formation pour adultes	NOUVEAU		14		3 ET 4
Animer une formation pour adultes	NOUVEAU		7		5
Concevoir un scénario pédagogique			7		
Les spécificités d'une formation à distance			7		
Construire des parcours individualisés de formation			7		
Devenir tuteur en 2025	NOUVEAU		14		
AFEST					
Choisir l'Afest comme modalité de formation	NOUVEAU		14		
VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)					
Marché de la VAE : maîtriser le nouveau cadre juridique et financier			7		4 ET 5
Les fondamentaux de l'accompagnement VAE	NOUVEAU		7		15 ET 16
Devenir accompagnateur en VAE			14		
Parcours de formation préparant à un 'certificat maison' dédié aux accompagnateurs VAE	NOUVEAU		35		
STRATÉGIES ET BUSINESS MODEL					
Modéliser l'évolution stratégique et commerciale de son activité formation			14		
Développer les ventes de son organisme de formation grâce au marketing			14		



La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

100 % ASYNCHRONE

RETROUVEZ LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS MIS À JOUR EN CONTINU SUR www.centre-info.fr