

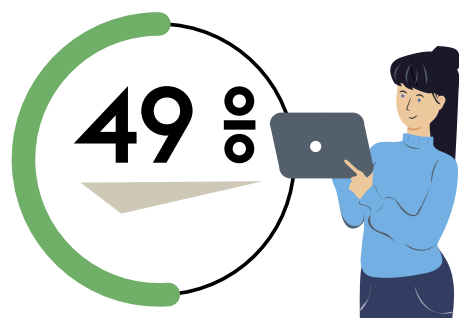
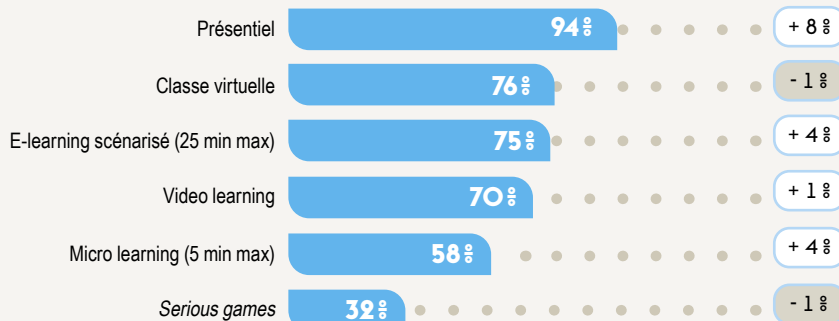


# 12<sup>e</sup> ENQUÊTE ISTF - LES CHIFFRES DU DIGITAL LEARNING 2026

Les résultats de la grande enquête annuelle de l'ISTF (expert de la formation digitale) trace le portrait d'un marché perçu comme "abondant" par un quart du panel – tous professionnels de la formation –, au vu des solutions pour digitaliser, valoriser et piloter les formations. Huit organisations sur dix disent vouloir accélérer dans la digitalisation de leurs formations. Les projets continuent de s'intérioriser.

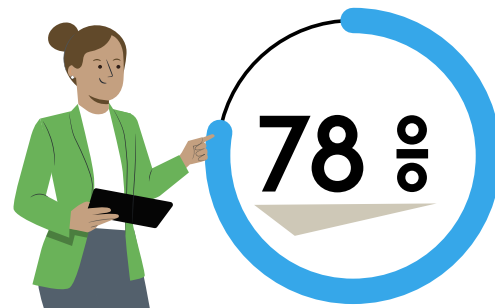
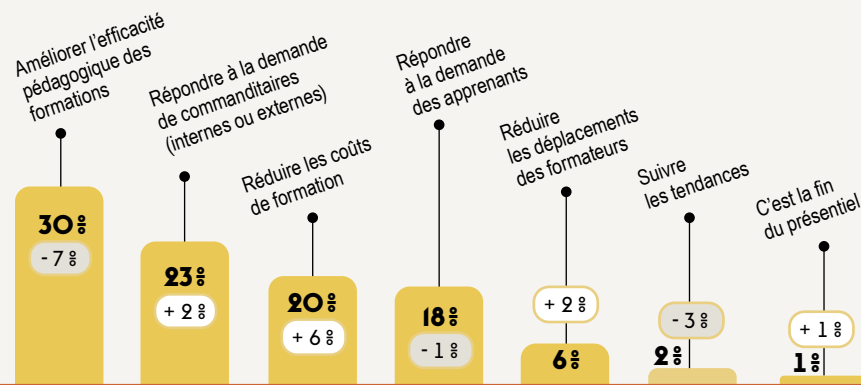
François Boltz et Sandy Brunel

## LES MODALITÉS COMPOSANT LES OFFRES BLENDED



des sondés veulent faire évoluer leur offre vers **davantage multimodal** en 2026.

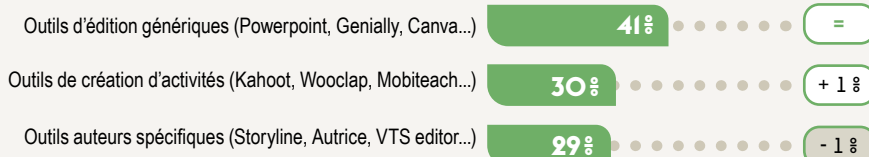
## LA PREMIÈRE DES RAISONS QUI AMÈNE À DÉVELOPPER LA PART DE DISTANCIEL



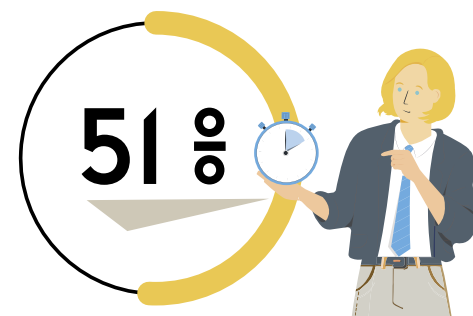
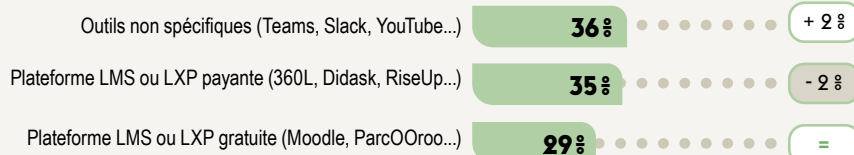
des **contenus digitaux** sont **internes** (40% via le service formation, 38% par les collaborateurs).

## LE REcul DES OUTILS SPÉCIALISTES

### Production



### Diffusion



pointent des freins à la digitalisation **organisationnels** (manque de compétences, de temps, etc.). Pour 24%, ce sont les financements.